

ink

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 1. SZÁM 2001. JANUÁR

EGY ÁGYBAN
A „BARÁTOKKAL”

A RENDŐR
ÉS A JÓISTEN

SZEREPBŐL
SZERELEMBE

WEBLAPGYÁRAK



Beszélgetés
Csizsár Jenővel

Kinek Csizsár- kinek Csizsár



www.
women
com.

Lányok a hálón

PRÍM

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN • ÁRA 392 FT • ELŐFIZETŐKNEK 270 FT



9 771219 000094 01010

A mosoly a régi. Minden más megváltozott.



Új korszak vette kezdetét. Ismerje meg a digitális fényképezés világát! Nem kell többé filmet vásárolnia, az előhívásért laborokba szaladgálnia, és bosszankodnia az elrontott képek miatt. A hp digitális kamerával azonnal láthatja az eredményt, és eldöntheti, hogy megtartja-e a képet. Sőt! Otthon számítógépe segítségével képeit saját maga alakíthatja, digitális albumokba rendezheti, és összes ismerősének elküldheti egy szempillantás alatt a világhálón. De ha úgy tartja kedve, akár számítógép és kábelek nélkül, infrakapcsolattal is kinyomtathatja őket.

Fényképezze le, ossza meg, tárolja el élményeit és mosolyogjon!

Digitális képek a hp-től. www.hp.hu



Bérelt vonalas kapcsolat

Dial-up havi 3700 forintért

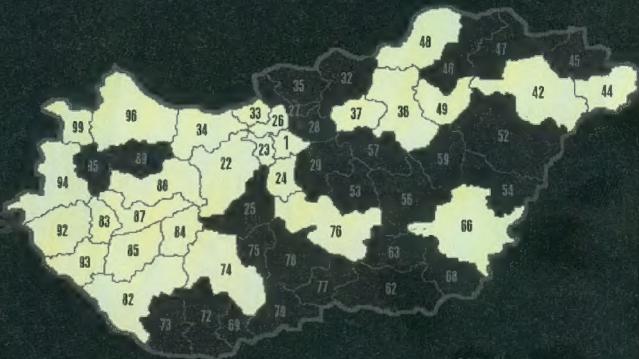
- korlátlan hozzáférés
- 56k modem/ISDN
- 5 e-mail cím
- 10MB web tárhely
- .hu domain-név
- Internet Kalauz
- 3 nap próbaidő

64k korlátlan: 60.000 Ft
128k korlátlan: 100.000 Ft
64k-2M forgalmi díjas:
12.000 Ft-tól

- ingyenes kiépítés
- .hu domain-név
- IP-cím tartomány

Szerver elhelyezés 28.500 Ft

- 100 Mbit/s kapcsolat
- .hu domain-név



www.alarmix.net

Tel.: (40) 200 319, (1) 309 0030

e-mail: sales@alarmix.net

Alarmix Kft., 1118 Budapest, Brassy út 169-179. D/1, Tel.: 1/309-0030 • Alarmix-Zamárdi, 8621 Zamárdi, Honvéd u. 8., Tel.: 84/545-011, 84/545-012 • Aqua Computer Kft., 1072 Bp., Dohány u. 38., Tel.: 1/322-4658, Fax: 1/343-4544 • Atek Computer Kft., 2500 Esztergom, Bajcsy-Zs. u. 5., Tel.: 33/401-130, Fax: 33/401-130 • A-Z Computer 2000 Bt., 9700 Szombathely, Kisfaludy S. u. 20., Tel.: 94/341-585, Fax: 94/327-806 • Bytelyne Bt, Balatonfüred, Köztársaság u. 6., Tel.: 87/482-125, Fax: 87/343-810 • Chip-Comp Kft., 1065 Bp., Bajcsy-Zs. u. 63., Tel.: 1/302-7411, Fax: 1/302-7411 • Compugroup, 9700 Szombathely, Kossuth L. u. 19., Tel.: 94/340-842, Fax: 94/340-842 • Cooper66, 8000 Székesfehérvár, Nyitrai u. 42., Tel.: 22/319-090, Fax: 22/300-999 • Datafon Bt., 9027 Győr, Kelta u. 8., Tel.: 96/526-937, Fax: 96/316-681 • DataPro 2000 Kft., Budapest III. ker., Juhász Gyula u. 2., Tel.: 1/243-0498, 1/280-8903, Fax: 280-1664 • Digitál Szerviz Kft., 8000 Székesfehérvár, Buadi u. 100., Tel.: 22/319-090, Fax: 22/319-090 • DVM Hungária, 1072 Bp., Nagydíófa u. 17., Tel.: 1/352-4232, Fax: 1/352-4232 • Egri Ászok Kft., 3300 Eger, Deák F. u. 49., Tel.: 36/411-494, Fax: 36/411-494 • Forel Elektronikai Kft., 2800 Tatabánya, Kossuth u. 30., Tel.: 34/316-189, Fax: 34/316-189 • GTS Computer Kft., 9700 Szombathely, Geffin Gyula u. 20. • Könyvcomp Bt., 1122 Budapest, Városmajor u. 3/a., Tel.: 1/214-2662, 1/212-5710, Fax: 1/214-2662 • MEKITO KFT. Irodástechnikai Szaküzlete, 8700 Marcali, Rákóczi u. 19., Tel.: 85/314-010/19, 85/313-014, Fax: 85/313-014 • Métacomp Bt., 1165 Budapest, Futórozsza u. 65., Tel.: 1/218-8857, Fax: 1/216-9193 • Ostrom Kft., 1101 Budapest, Ostrom u. 31., Tel.: 1/212-9070 • PC-Comp Kft., 1078 Bp., István u. 28., Tel.: 1/342-1385, Fax: 1/342-1385 • Procomp Kft., 8800 Nagykanizsa, Király u. 31/H, Tel.: 93/537-300 • Pro-Digit 94 Bt., 1204 Budapest, Eperjes u. 30., Tel.: 1/285-7644, Fax: 1/285-7644 • Ready Computer, 1054 Budapest, Vadász u. 36. • Relátor Bt., 2030 Erd, Selmeczi u. 94., Tel.: 23/377-539, Fax: 23/377-539 • Robtop Computer Kft., 1072 Bp., Akácfa u. 27., Tel.: 1/343-4949, Fax: 1/343-4947 • Rudas-Info Bt., 2890 Tata, Szőgyén u. 20/a., Tel.: 34/487-489, Fax: 34/487-489 • Siocom Kft., 8600 Siófok, Várműh u. 4. (Megacity Üzletház), Tel.: 84/314-905, Fax: 84/314-905 • Terracom, 4700 Mátészalka, Szalkai László út 9., Tel.: 44/300-636, Fax: 44/300-636 • Varinet Informatikai Bt., 9700 Szombathely, Jászai Mari tér 22. • Zami-Net Kft., 8600 Siófok, Koch Róbert u. 9., Tel.: 84/310-728 • Zeller Bt., 1033 Budapest, Bogdáni út 21. 1/2., Tel.: 1/367-1833 • ZolikaNET Bt., 8700 Marcali, Mikszáth K. u. 10., Tel.: 85/411-706, 85/411-705, Fax: 85/411-050

Az Interneten keresni és keresni
is lehet...



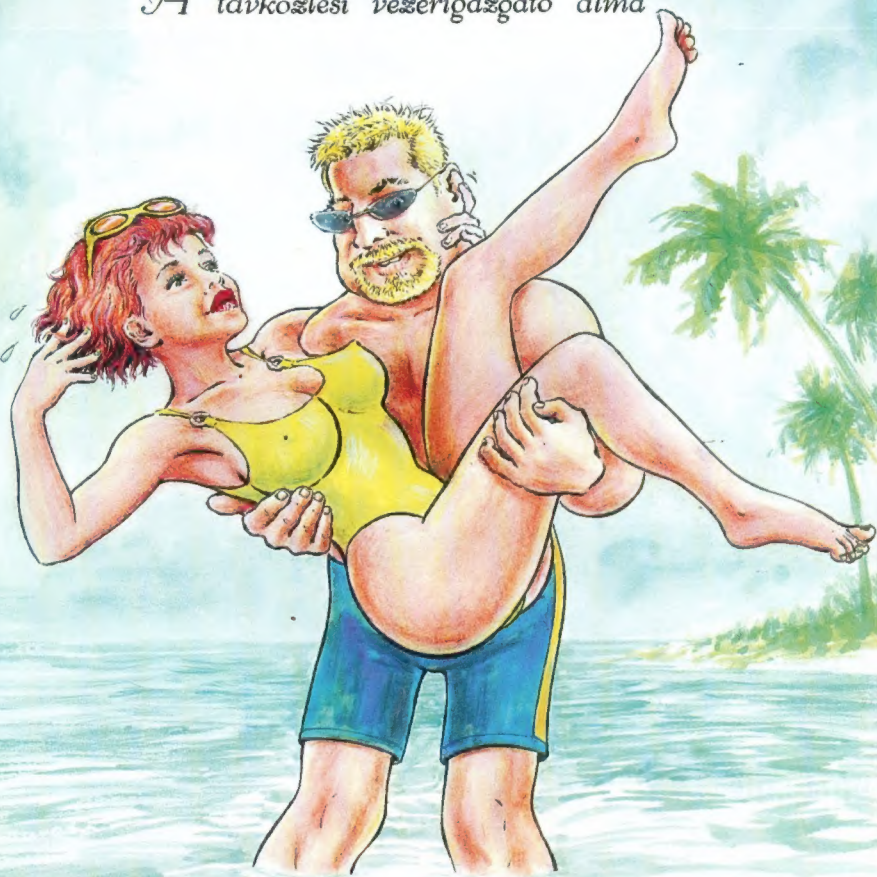
...olvass minket!

- naprakész üzleti hírek
- gyakorlati tanácsok
- marketing
- az e-commerce világa
- szoftver és hardver újdonságok




Megjelenik november 30-án
előrendelés:
tel.: 467-6720
www.web-trend.hu
e-mail:
webtrend@cmk.hu

A távközlési vezérigazgató álma



Jól karbantartott vonalak.

Vass Mihály, 2000



Higgyen a szemének!

Interware Internet Szemtelenül alacsony árakon

24 órás technikai ügyelet • Azonnali ügyintézés • 99,9% garantált üzemidő • Ingyenes tanácsadás
CISCO hálózati berendezések • COMPAQ szerverek • Országos optikai gerinchálózat
1Gb/s Internet csatlakozás

Bérelt vonali internet

64 k korlátlan	49.000 Ft
128 k korlátlan	92.000 Ft
2 M korlátlan	123.000 Ft-tól

+ ingyenes bérelt vonal kiépítés

Server hosting

Standard hosting	26.900 Ft
Advanced hosting	53.900 Ft

Domain név + WEB

www.sajatnev.hu 19.990 Ft/év

- + Domain név regisztráció
- + DNS
- + 100 MB WEB tárterület
- + e-mail

domain név regisztráció adminisztrációs díj 800 Ft

Telefonos és ISDN internet

18-08-ig + hétvégén 0-24-ig	2.990 Ft
0-24-ig	3.990 Ft
128k ISDN 0-24-ig	6.990 Ft
Magánszemélyeknek 0-24-ig	2.990 Ft

Minden díjcsomagban

- + 56k/ISDN elérés
- + e-mail 0-24 óráig
- + 100 MB reklámmentes WEB tárterület
- + korlátlan méretű e-mail postafiók
- + e-mail átirányítás
- + Internet kalauz

Az árak az áfa-t nem tartalmazzák!

Ügyfélszolgálati irodák:

Budapest • Debrecen • Győr
Kecskemét • Miskolc • Nyíregyháza
Pécs • Szeged • Szekszárd • Székesfehérvár

Országos kékszám:

06-40-200-166



Központi ügyfélszolgálat: 1132 Budapest, Victor Hugo u. 18-22.
Interware Kft. • e-mail: info@interware.hu • www.interware.hu

oldala

i n k

internet kalauz

VI. ÉVFOLYAM 1. SZÁM 2001. JANUÁR

A „PC-özvegy” titulus korábban azokat a hölgyeket illette meg, akiknek a párja több időt töltött a számítógép, mint kedvese mellett.

Az utóbbi időben azonban rohamosan emelkedik a világháló női felhasználóinak száma, s ezzel párhuzamosan egyre több férfi lép be a PC-özvegyek sorába.

Lányok a hálón – 17. oldal



Nemcsak a nevében, hanem tényleg aktuális **A riporter: Frei Tamás** oldala (www.frei.hu), az előző műsor anyaga az archívumban szunnyad, a következő pedig már kinn is van a címlapon.

Egy ágyban a „barátokkal” – 25. oldal

Online szerepjáték közben, idegen karakterekbe bújva, majd azokból kivétközve találták meg párjukat, úgy, hogy a fantázia világából fokozatosan jutottak el a valós életben való találkozásig.

Út a képzeletből a valóságba – 35. oldal



(Bocsánat, én megmondom: elenyésző töredéktől eltekintve az egész csupa torgyán... izé, értelmetlen hablatyolás.)
Mi több, semmilyen módon nem lehet elválasztani az oscút a pelyvától.

A rendőr és a Jóisten – 43. oldal



Karikatúra
(Vass Mihály)

5

KEDVES OLVASÓINK

Szerkesztői jegyzet
(Bodansky György)

10

HÍREINK

(Békési–Grécsi–Markó–Vértes)

11

MAGYAR KEDVENCEINK

Világhálót építünk!
(Grécsi Emöke)

15

KÜLFÖLDI KEDVENCEINK

Lányok a hálón
(Csiki Judit)

17

CÍMLAPSZTORINK

Van, akinek Csiszár, van, akinek Csiszar
(Csontos Tibor)

21

MÉDIUMAINK

Egy ágyban a „barátokkal”
(Grécsi Emöke rovata)

25

JÁTÉKAINK

„Nyomjunk egy gamét!”
(Markó Gábor)

30

RANDEVÜINK

Út a képzeletből a valóságba
(Wesselényi Andrea rovata)

35

NEW AGE ONLINE

Papírbútor
(Tímár Krisztina rovata)

40

NÉZŐPONTJAINK

A rendőr és a Jóisten
(Kepes János)

43

WEBLAPGYÁRAINK

Webpiaci körszék l.
(Békési Ildikó – Pintér László)

44

internet **kalauz**

VI. ÉVFOLYAM 1. SZÁM 2001. JANUÁR

Híradások szerint mentes a sztárrallőröktől is, noha Hollywood egyik legjobban fizetett csillaga. Honlapja, a **www.juliarobertsonline.com** is eleganciáról és kiváló ízlésről tanúskodik.

Magazin/Julia nem öregszik
– 56. oldal

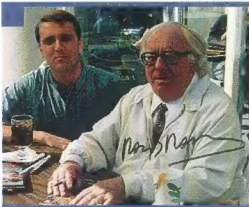


Először húsz éve lövöldöztek egymásra Amerikában gáztöltésű fegyverrel úgy, hogy a találatokat feltűnő nyomot hagyó festékpátron jelezte.

Sportoldalaink/Veszélytelen fegyveresek
– 69. oldal

A csapat a férj szempontjából igen előnyös kényuralmi rend szerint szerveződik. Akár húsz-harminc tagból is állhat a társulat, ebből sokszor csupán egyetlen állat kifejezett hím, azaz a többiek – a nőstények és a kiskorúak – a népség-katonaság szerepét játsszák.

Hobbijaink/Állatkirály
– 77. oldal



Amikor a 451 Fahrenheit című regényét írta, még elméletben sem létezett az internet. Ez azért érdekes, mert a könyv fő motívuma a papír és könyvek nélküli világ, ahol tilos könyvet olvasni, mert az halálos vétek.

Tudományaink/451 Fahrenheit
– 86. oldal

TIPPJEINK

FTP egyszerűen (Novák Áron)	50
Mutasd magad 3D-ben! (Varga Gábor)	52
DHTML-iskola (2.) (Szendí Gábor)	53

MAGAZIN

Sztár-film-video-könyv-zene-butik (Csiki Judit rovata)	56
---	----

AKTUALITÁSAINK

Középtávon megkerülni hosszú távon hátrányt okoz (Gréczy Emőke)	62
---	----

CIVIL ÜGYEINK

Zazie az ágyban (Ligeti György rovata)	67
---	----

SPORTOLDALAINK

(Lépesfalvi Zoltán rovata)	69
----------------------------	----

HOBBIJAINK

(Fagyal Csongor, Regényi Márta és Tímár Viktória rovata)	72
---	----

TUDOMÁNYAINK

(Fagyal Csongor és Tímár Viktória rovata)	82
---	----

TITKAINK

A láthatatlan aláírás (Balázs György)	87
--	----

CYBERTEÓRIÁINK

A hálózatokról – tíz év után (Z. Karvalics László)	90
---	----

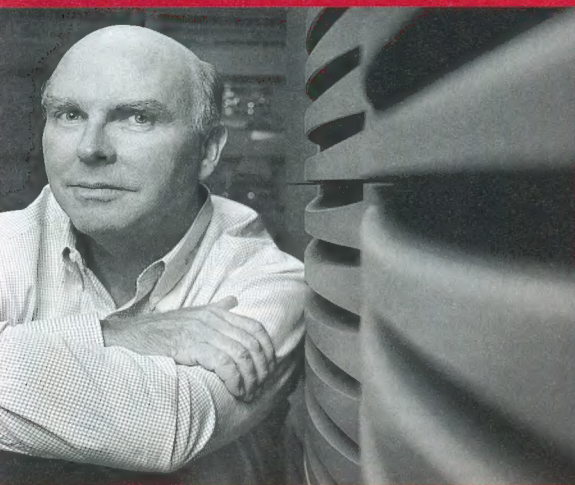
SZUBJEKTIVITÁSAINK

Kalandra fel! (Gyuri Mihály)	92
---------------------------------	----

A MI MACINK

Magyar Címtár – 2000. 12. 06.	94
-------------------------------	----

IGAZUK VOLT A KÉTELKEDŐKNEK, HOGY CRAIG VENTER
NEM FOGJA FELTÖRNI AZ EMBER DNS KÓDJÁT A TERVEZETT IDŐRE.
KÉT ÉVVEL HAMARABB SIKERÜLT NEKI.



Amikor ilyen hatalmas és összetett a tét, amikor a siker eredménye az emberiség egészére nézve ennyire jelentős, az idő igen fontos tényező. Craig Venter, az emberi gén feltérképezésének úttörője felmérte, milyen technológiára lesz szüksége feladatához, és mindössze két olyan gépet talált, amely ekkora információtömeg feldolgozására képes lehet. Az első rendszer 87 óra alatt futtatta végig a tesztet. A Compaq Tru64 UNIX Alpha Server a StorageWorks háttértár alrendszerrel 7 óra alatt tette meg ugyanezt. A DNS kódot ezek után rekordidő alatt sikerült feltörnie. A Compaq Alpha gépeivel, melyek közel egy évtizede teszik lehetővé a mindennapi csodákat, az információs technológia – túllépve saját határait – valami igazán inspiráló felé halad. Az információs technológia mától az inspiráció technológiája. A Compaq üdvözlí Önt az informatika új világában.



ink

internet kalauz

AZ ELSŐ MAGYAR INTERNETMAGAZIN

Alapítva: 1996

ALAPÍTÓ FŐSZERKESZTŐ:
Vértess János Andor

KIADJA:

Prim Communications & Média Rt.

1119 Budapest, Keveháza u. 1-3.

Telefon: (36-1)371-2230

E-mail: kalauz@prim.huURL: <http://prim.hu><http://www.prim.hu/kalauz/>

FELELŐS KIADÓ:

Szabó Hédy

hszabo@prim.hu

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELNÖKE:

Vértess János Andor

vertess@prim.hu

FŐSZERKESZTŐ:

Bodansky György

bodansky@prim.hu

MŰVÉSZETI VEZETŐ:

Kemény Zoltán

kazeez@prim.huEgy lapszám 2001-ben: **392 Ft**

Előfizetéssel: 270 Ft

Előfizetési díj egy évre: 2970 Ft

Megrendelhető a Kiadónál,
e-mailben, levélben vagy faxon,
valamint a prim.hu weboldalon
kiindulva az online INK-
megrendelőlap kitöltésével.

Hirdetési táblák: megtalálható

a prim.hu legelső soráról kiindulva.

Hirdetési felvétel: a Kiadónál.

Hirdetési vezető:

Henger Agnes

06-20-9343-077; 06-30-9840-221

henger@prim.hu

Nyomdai előkészítés:

Arrur Repro Stúdió

Nyomdás:

Regia Rex Nyomda

8000 Székesfehérvár,

Alba Iria Zóna

Tel: 06-22-328-305

Tárgyszó:

Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.

Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.

Magyar Posta Rt.

Hírlapüzletági Igazgatóság

Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

A szerkesztőség tiszteletben tartja mások szerzői jogait, és elsősorban vásároló cikkekben, képeken, illusztrációkban az újságját. Tekintve, hogy az INK az internetről szól, a weből is kerülnek bele képek, dokumentumok, és ilyen esetben nem mindig sikerül felírni a forrást.

Amennyiben valaki úgy érzi, hogy valamelyik kiadvány anyag erehelt az ő szellemi alkotása, kérjük, a hitel érdemi igazolásokat juttassa el a szerkesztőségbe, hogy ilyen esetben utólag rendezhessük a honoráriumot, és tisztázhassuk a szerzői jogokat.

HU ISSN 1219-9001

Alarmix	3
Albacomp	27
American Service	93
ArecoNet	42
Árverés	45
Axico	93
Business Online	34
Compaq	9
DeltaSoft	74
E-bolt	19
Elender	BIV
Externet	58
Horoszkóp	42
HP	13
Hunnet	49
HunniaNet	42
ICON	64
Internet-áruház	85
InterWare	6
Kiwi	37
Letöltés.com	54
LIAS	68
Lyss	29
Maxell	BII
Népszava	29
Novell	BIII
OKI	66
PC Format	4
Portocom	78
Prakticomp	74
Prim.hu	98
Qwerty	74
SCI Modem	42
Tantál	74
Telnet	29
TVNet	27
Új Alaplap	97
Weboldal.com	49
Zenebona	85

MATEZ

A Prim & Magyar Terjesztés-Előadó Szövetség tagja, az INK példányszámát a MATEZ adatai alapján.

A magazin rendszeresen szemlézi az ORSZÁGOS Budapest Médiafigyelő Kft.

Kedves Olvasó

ink



Az előző szám egyik cípjánálal be-
préselt anyagából kimaradt egy vicc.

Igen sajnáltam a dolgot, mert a vicc tetszett, ráadásul Vértess János Andor volt a szerző. Na, mondom magamban, itt se lesz sokáig maradásom, ha mindjárt így kezdem, ezért aztán meg is ígertem Jánosnak – írásban! –, hogy a mostani számba készítek egy vidám évezred-búcsúztató összeállítást, és abban szerepeltetem a jó kis viccet.

Már most ne tessenek fölöslegesen lapozgatni, mert az a hejje-hujja, móka, kacagás nincsen sehoh. Na, erre mondja a hallgatag kovboj, hogy: kettő! Én meg azt mondom rá, seba. Az ilyen megrendelt mulatságok amúgy is kinkeservek, idősebbek még emlékezhetnek: „Mély megrendeléssel állunk itt, Joszif Visszarionovics Sztálin elvtárs koporsója felett.” Mert hát erről lett volna itten szó, hogy mit hagyunk a hátunk mögött, és mit viszünk magunkkal a következő évezredbe.

Én személy szerint például az INK-et, lánykori nevén az Internet Kalauzt, hurcolom át az ezredfordulón, és csak ezt tudom ajánlani Önöknek is. Vigyük a szeretettINK-et, a vágyaINK-at és a reményeINK-et. És hát persze tartsanak velünk! Legyenek vendégeINK egy minden oldalán életörömet, kalandvágyat, kíváncsiságot és talán egy kis rezignált iróniát sugárzó internetes életmódmagazinja.

Most már lapozhatnak. Csak előbb segítsenek betartani az ígéretet! Ezt is, meg amazt is.

Nos, ismerik azt a viccet, amikor a kóder megy az utcán, és talál egy békát? Lenéz, már menne tovább, amikor a béka megszólal:

– Szép kóder-királyfi, csókolj meg, gyönyörű királylány lesz belőlem, és azonnal feleségül megyek hozzád.

A kóder nagyot néz, majd megfogja, és zsebre vágja a békát... az meg onnan kiabál:

– Hé, mit csinálsz, csókolj már meg! Nem kell feleségül venni, anélkül is a tied leszek, neked is megéri!

A kóder előveszi a zsebéből a békát, mosolyogva ránéz, csóválja a fejét, majd visszateszi.

– Kóder koma, mit csinálsz? – méltatlankodik a béka. – Annyszer a magadévá tehetsz, ahányszer csak akarsz. Könyörgök, csókolj már meg!

A kóder megismétli az előző jelenetet, de csak nem csókolja meg a békát, amely immár magyarázatot követel:

– Hát ez nem igaz! Nem akarsz éjjel-nappal szeretkezni egy gyönyörű királylánnyal?!

Mire a kóder:

– Ugyan, kinek van arra ideje?! De egy beszélő béka! Az nagyon cool!

Kalandokban gazdag, szeretet- és reményteljes Boldog Új Évezredet
Kívánok kedves mindnyájuknak!

Bodansky György



fon

távközlési szolgáltatás - www.vfon.hu

http://www.vivendi.hu

híre **ink**

híreink

Bushból Gore, Gore-ból bús...



Az amerikai elnökválasztás webes hátteréről már a legkülönbözőbb fórumokon esett szó, és most, hogy januárban végre beiktatják Clinton elnök utódját, mindez tulajdonképpen már nem is érdekes. Az azon-



ban igen, hogy miképp reagáltak a webépitők a szavazatszámítás minden elképzelhető mértékét felülmúló elhúzódsására, a felerpenő hírekre, amelyek egyik nap Gore, a másik nap Bush arcára ragasztottak vagy fagyaszthattak mosolyt...

Ennek az elhúzódsó választási komédiának a legkifejezőbb site-ja a www.colonize.com/warp/index.html, amely alaphelyzetben a két



elnökjelölt képét közli. Igen ám, de ha az egérrel ráklikkelünk bármelyik kép bármelyik pontjára, és azt a lenyomott gomb mellett odébb húzzuk, akkor az arcvonások követik az egérmozgást, vagyis ha tetszik, egy pillanat alatt eldönthetjük a választási eredményeket, mondjuk úgy,

hogy Gore örüljön, és Bush búsuljon... Vagy éppen fordítva... Persze olyan is akadhat, akinek ez az egész móka nem tetszik, a demokrácia megcsúfolásának tartja, hogy végül 2-900 szavazó ide-oda tologatása döntse el négy évre a világ vezető gazdasági nagyhatalmának sorsát, és bosszút akar állni ezért mindenkin, mindekelőtt az elé tárt két arcon. Ezt is lehet, úgy megcsúfolhatjuk mindkettőt, hogy csak na...

VJAnos

Téglaárverés

az interneten

15 darab tégla! bontottak ki abból a liverpooli házból, ahol John Lennon nevelkedett, hogy árverésre



bocsássák az interneten. A befolyó összeg felére a háztulajdonos tart igényt, a másik felén egy nevelőotthon és a leleményes ötletgazdák osztoznak.

Ingyenes e-mail magyar színészeknek



Valamennyi magyar színész számára díjmentes elektronikus elérhetési lehetőséget és szabad webes felületet kíván biztosítani a Hálózat az Ifjúságért Kht. és a www.szinzhaz.hu honlap.

Free eBooks



Ingyenes elektronikus könyvek az Adobe oldalain (www.adobe.com) – sajnos csak angolul.

Magyar

Informatikai Charta

Az Informatikai Érdekegyeztető Fórum összeállított egy kormányzati, jog-

INFORUM

INFORMATIKAI ÉRDEKEGYEZTETŐ FÓRUM

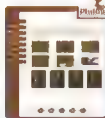
alkotói és társadalmi lépéseket tartalmazó chartát, amely az információs társadalom kialakulásához és fejlődéséhez feltétlenül szükséges.

Theocracy

A holland ABN

Amro Bank

1 millió dollárt investált a népszerű számítógépes játékok gyártó magyar cégbe, a Philos Entertainment Rt.-be.



Diákhitel

Végre elkészült a diákhitel koncepciója. A rendelet megjelenése tavasszal várható, összeáll pedig előreláthatólag már igénybe is vehetik az egyetemisták, főiskolások. Részletek az UniPRESSZó oldalain.



Pert vesztett a Yahoo!

Franciaországban az internetszolgáltatónak megtiltották, hogy elérhetővé tegye a náci jelképeket árverező oldalakat. Az ítélet után a Yahoo! részvényei 4%-ot estek.



híreink

**Indul a Sárkányfészek 2**

Az SF-Team bejelentette, hogy 2000. december 1-jén este 8 óra körül elindult a nagy sikerű hazai online játék, a **Sárkányfészek** folytatása. Második változata a PC Dome Bt. segítségével kezd meg működését. Két éve indult el a www.dragonball.hu címen elérhető Sárkányfészek oldal, fő tartalmaként egy internetes játékkal. A több mint 20 000 regisztrált játékos azóta összesen mintegy 180 ezer karakter tulajdonosa. Az oldalon regisztrált karaktereket naponta lehet erősíteni, technikákat tanítani nekik, majd egymással harcolhatnak. A havonta megrendezendő harcművészeti tornák győztesei különleges képességekkel lesznek gazdagabbak, de akár értékes tárgyjutalmakban is részesülhetnek. Mindemelllett a **Sárkányfészek** a legnagyobb magyar Dragonball oldal, a rajzfilm rajongóinak törzshelye. A PC Dome Bt.-vel történő együttműködés eredményeként a játék számára szükséges szerverháttérrel a PC Dome Bt. biztosítja, így az oldal elérése az eddiginél még gyorsabb lett. A **Sárkányfészek** játékosai emellett a PC Dome magazin (www.pcdome.hu) híreit és cikkeit olvasva a PC-s játékvilág legújabb információihoz is könnyen hozzájuthatnak.

WEBenberg

Elkészült a világ első nyomtatott könyvének – no jó, nem a világ, hiszen Kínában már előbb is volt – digitális másolata, és az internet felől közeledő könyvtárlátogatók számára is elérhetővé válik a British Library és a Keio Egyetem együttműködésének köszönhetően. A roppant becses, Gutenberg sajtolta alól hatszáz éve kikerült Bibliát oly nagy felbontásban szkennelték, hogy az bízást alkalmazható legyen kutatási célokra is, óvva így az eredeti példányokat a zaklatástól. A jól végzett munka öröme a könyvtár nem „dől hátra” élvezni dicsőségét – egyes, a virtuális könyvek létezését a végítélet kezdetének tartó népek szerint rejtegetve. A könyv 25 millió szavas digitális könyvtárban lesz elérhető, és a szöveget az IBM-mel karöltve.

**Vagyontárgy a domainnév**

Természetesen az Egyesült Államokban született az a bírósági döntés, amely a **sex.com** nevet az azt eredetileg még a 94-es esztendőben regisztráló üzletbernek visszajuttatta. A korábbi perlekedés folyamán az elutasítás indokaként az szerepelt, hogy egy internetcím, egy domainnév nem vagyontárgy, így a nevet az alig egy évvel később tisztázatlan módon megszerző vállalkozó nyugodtan építhette rajta a ma már dollárban számírtva 100 millióra taksált portál-szolgáltatását. Két dolog merül fel csupán a döntés kapcsán. Ha vagyontárgy, akkor a csöppnyi bevételről elesett vállalkozó vajon most még lopásért is becsúszhat-e a köztervényesek közé? S vajon nálunk hogy áll a helyzet, honatyáink szerepeltetik-e mostanában sokat emlegetett vagyonnyilatkozataikban az általuk birtokolt domainneveket? (www.sex.com)

Hét új felső szintű domain

Az internetet felügyelő ICANN november 16-án hét új felső szintű domain bevezetéséről döntött. A **.biz**, **.name**, **.pro**, **.museum**, **.info**, **.aero** és **.coop** végződések 2001 tavaszától regisztrálhatók.

Stephen King – offline

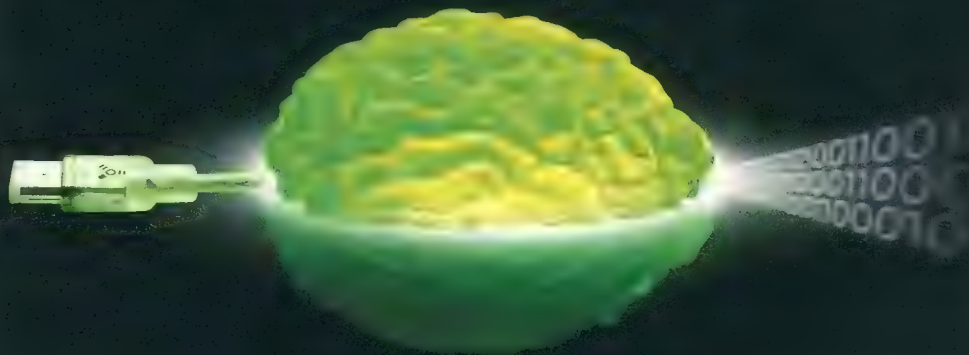
Az év elején igen jelentős hírvérés mellett a világhálóra költözőz horrorírókily meghatározatlan időre szünetelteti csak online elérhető regényének folytatását. A roppant zajos sikerű, még a hardvereszközök fejlesztésére is hatást gyakorló Ridign the Bullet kirengény után egy régebben dédelgetett ötletét kezdte kidolgozni és folytatásokban közölni saját honlapján, amúgy becsületkassza-alapon. Az érdeklődés azonban lassan apadni kezdett, aminél jobban már csak az bánt-



hatja Kinget, hogy az utolsó előtti részre a fizetési morál is rengeteg kívánnivalót hagyott maga után. A „nővény” folytatásaira tehát egy darabig ne számítsanak a hűséges olvasók. A nyomtatott irodalom világa bár környezetromboló, nyersanyagigénye okán, de ma még kifizetődőbb.

(www.stephenking.com)

HA A SZÁMÍTÓGÉPEGÉPE A MÁSODIK AGYA,



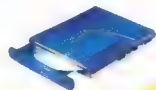
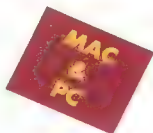
AKKOR ITT A HARMADIK

Freecom FireWire merevlemez:

A leggyorsabb megoldás gépe memóriabővítéséhez.

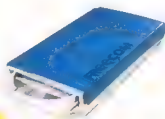


A Freecom most egy új, könnyen és gyorsan csatlakoztatható, külső FireWire merevlemez kínál számítógépéhez. Csatlakozáskor nem kell a gépét kikapcsolnia, csak egy IEEE 1394 portra (FireWire, iLink) van szüksége és adatait máris a legnagyobb átviteli sebesség mellett tárolhatja. Másolhat rá zenét, képeket, digitális video fájlokat: a FireWire merevlemez mindig a legjobb teljesítményt nyújtja. Gyors, mobil, megbízható és mindez verhetetlen áron.



Traveller sorozat

A létező legkisebb CD-íráró, beépített akkumulátorral PC-re és Mac-re köthető Freecom USB vagy FireWire kábellel.



Hordozható sorozat

Otthon, az irodában, PC-n vagy Mac-en: CD-írást a legnagyobb sebességgel!



FREECOM
TECHNOLOGIES

Tel.: (1) 204-73-33 • www.multimedia.hu



híreink

Kulturális szaknévsor

(www.kulturalisszaknevsor.hu)



2000. november 21-én sajtótájékoztatót mutatott be a Budapesti Művelődési Központ a Budapesti Kulturális Szaknévsor. A piacépítés kul-

turális programok, szolgáltatások gyűjteményét, rendezvények szolgáltatóinak és technikai kiszolgálóinak adatait a világhálón találhatják meg az érdeklődők.

A Budapesti Kulturális Szaknévsor – az internet használatának gyors terjedésével – új kapcsolatokat teremthet a kultúra közvetítői és fogyasztói között, megkönnyíti a kulturális piacon jelen lévő és a közművelődési szakmában dolgozók, valamint az e terület iránt érdeklődők egymásra találását.

A szaknévsort létrehozói folyamatosan bővítik a jelentkezések függvényében. 12 tevékenységi csoportba lehet jelentkezni (gyermekműsorok, folklórprogramok, képző- és iparművészeti tevékenységek, komoly- és könnyűzenei ajánlatok, színházi előadások, egészség megőrzésével kapcsolatos tevékenységek, különféle oktatási formák, ismeretterjesztés, műsor- és rendezvény-szervezés, szolgáltatások, vegyes műsorok). Ez év végéig díjmentesen bekerülhetnek az adatbázisba mindazok az amatőr vagy hivatásos magánszemélyek és társulások, amelyek a jelentkezési lapot kitöltve elküldik a Budapesti Kulturális Szaknévsor szerkesztőségébe: (Budapesti Művelődési Központ, 1119 Budapest, Etele út 55.)

Szórakoztató- és kommunikációs központ

Talán így jellemezhető legjobban az iDVDBox legújabb ké-szüléke, az i2DVD, amely az optikai adathordozóra rögzítet filmek és zeneművek lejátszása mellett a világháló hálójában sikkó szórakoztatás szerepét is betöltheti.

Adathordozóból és formátumból DVD-video, CD, VCD, MP3-CD meg sem kottyan neki, az internetkapcsolat felépítésére pedig beépített 56 kbps modem vagy külső kiegészítő eszközök szolgálnak. Mindezek mellett már csak egy tv kell, aztán csak győzzünk szórakozni. Megjelenés 2001 első negyedében, egyelőre nem publikus áron.

Láthatatlan közvetítés

A mostanság oly divatos, „nagy testvér” jellegű produkciók – amikor egy kalapnyi népet a nap 24 órájában filmeznek egy kieséses szavazószóval nehezítve – és a web-kamerák felhasználásával közvetített élő pornóműsorok összegyűjtéséből született pornóvetélkedő adását gyakorlatilag csak pillanatokig élvezhették az egyébként borsos díjat leszurkoló látogatók. A Pornstar Survivor honlapjait ugyanis még az indulás napján törölte a szolgáltató a tulajdonos röpké 100 000 dolláros tartozása okán. Az ennek ellenére megtartott végtelen orgián azonban nemcsak csókok és genitáliák csatantak egymáshoz, a látványosan rossz szervezésnek köszönhetően némi bunyóra is sor került. Aggodalomra azonban semmi ok, mivel egy másik producer vállalkozás szervezésében máris készülben van egy hasonló bacchanália. A Sex Survivorban ráadásul nem csak szexipari múlttal rendelkező résztvevőkre, de lelkes és jó állóképességű amatőrökre is számítanak. (www.sexsurvivor2000.com és www.pornstarsurvivor.com)

WebBusiness az ATV-n

A WebTime és a TVPlusz Kft. 2000. december 2. napjától WebBusiness címmel új műsort jelentkezik a Magyar ATV csatornáján 20 órai kezdési időponttal.



A műsor célja:

- hiteles és átfogó információkkal ellátni a számítástechnika és az internet iránt érdeklődő, egyre nagyobb számú közönséget,
 - bemutatni az internetben rejlő üzleti és kommunikációs lehetőségeket,
 - hasznos tanácsokkal segíteni a döntéshozókat és a lakosságot.
- A műsor minden hónap első szombatján 20 órakor jelentkezik 25 percben, az adást követő vasárnap délután egyszer megismétlik, illetve megtekinthető az interneten archiválva a NET-TV oldalain (www.nettv.hu).
Bővebb információ: www.wb.hu/hun/atv.shtml, www.webbusiness.hu.

Magyar mainframe a listán

Létezik egy világranglista, amely – a te-niszcsillagok helyett – a világ legnagyobb teljesítményű számítógépeinek rangsora. Az 500-as tabella fennállása óta először hazánkban felállításra kerülő nagygép is jegyez. A Nemzeti Információs Infrastruktúra Fejlesztési Iroda megrendelésére érkezett Sun Starfire a 462. sorban. Feladata felsőoktatási, közgyűjteményi és tudományos igények kiszolgálása lesz. (www.top500.org)

Világhálót építünk!

Budapest európai színvonalon

Legyünk vadidegenek Magyarországon, sőt Budapesten, legyen térkép e táj, tegyünk úgy, mintha e vadkeleti várost próbálnánk nyugatról felfedezni, és első lépésként – naná! – az internetet hívnánk segítségül. Megesik sokunkkal, hogy külföldi utazásaink előtt megnéznénk a helyi időjárást, szállást, programot, térképet keresnénk. Most éppen erről van szó, csak fordítva.

Még mielőtt kisebbségi érzésünk támadna némi londoni, párizsi vagy bécsi böngészővel a hátunk mögött, nos, semmi szégyenkezni való. Kár, hogy a „budapestiség” kicsit politikai színezetet kapott az utóbbi időben, így például a főváros hivatalos honlapját ki-ki a maga szemüvegén keresztül látja. De ezt most hagyjuk...

Hírömleny három oszlopban

Háromnyelvű az oldal (a magyar mellett német és angol), ezért ha egy texasi fűrótorony-kezelőt érdekelnek a BKV pénzügyi gondolai, minden további nélkül együtt kesereghet a bajor csapossal. Feltéve, ha van türelme a címdalalt leolvasni, mert bizony nem kis idő. Hogy miért, azt a türelmesek láthatják: iszonyúan hosszú és zsúfolt, három sávban, kilométernyi hosszban ömlik az információ. Úgy tűnik, a készítőket mindent ki akartak tenni a címlapra, hogy semmi ne maradjon veszendőbe, emellett a többnapos hírek is fennmaradnak, holott fris-

sebbek érkeztek azóta. Nem egyszerű a hírszerkesztő élete, hiszen való igaz, még az egyhetes információ sem avul el, ha nem írja felül egy másik. A valóban régieket az „**Archívum**” őrzi, nem vész semmi kárba. A bejelentkező oldalt a két szélső oszlop, vagyis az állandó információk tömkelege is dúsítja. Kiemelt helyet kap egy sajtóválogatás, amely nemcsak a papír alapú, hanem az internetes médiából is szemezget. Lapunk megjelenésére talán üzemel majd a „**Fórum**” is. Nézzük az egyik oszlopot! Maga a főpolgármester néz szembe velünk legfőképpen, mögötte nyílik az életrajza és társadalmi elfoglaltságainak listája. A személyre szóló e-mail láttán biztosan sokan maguk előtt látják Demszkyt, ahogy irodájában leveleire válaszol. Jó lenne tudni, hogy e kép a fantázia szüleménye-e, vagy tényleg levelezhetek a főváros első közigazgatójával? Majd következnek minden, amit a főváros működéséről tudni kell: a hivatal élete, a közgyűlés, a kerületek, a közlekedés és a sokat szidott parkolási rendszer. No és a 4-es metró. A mumus saját honlapot kapott (**www.metro4.hu**), itt már virtuálisan végigutazhatunk a Kelettől a Kelenföldi pályaudvarig.



Ronda, de hasznos

Minden internetező figyelmét magára vonja, ha egy oldalon linkgyűjteménnyel kecsegtetik. Megnyitva mintha egy teljesen más világba csöppennénk, a „világ-városból” egy webdesigner-iskola második órájára, tudniillik a belbecsel ellentétben a külsőn kissé egyszerűcske és csúnyácska. A csoportosítás sem teljesen érthető, de hosszas szemlélődés után rájön az ember, hogy ő sem nagyon találna ki jobbát. (Jó, jó, biztos vannak olyanok, akik igen!) Mert elsőre a „**Kórház**” vagy az „**Egyetem**”





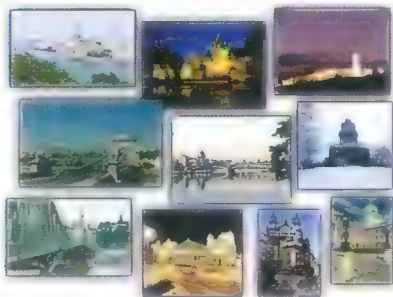
Vivendi Telecom Hungary

Összeköt minket

<http://www.vivendi.hu>

magyar kedvence

ink



Légy turista a saját hazádban!

És most át is ugorhatunk a külföldieknek és a budapestieknek szóló rovatokra. A „**Látnivalók**” az ismert épületeket, kihagyhatatlan műemlékeket, az idegenvezetők kötelező penzumait teríti a böngező elé. A „**Főbb események**” alatt nem a következő hét kiemelkedő rendezvényeit, hanem az évente sorra kerülő állandó programokat, fesztiválokat (Tavaszi Fesztivál, Őszi Fesztivál, Budapesti Búcsú, Karácsonyi Vásár a Vörösmarty téren stb.) kell érteni. Ezután következik a „**Szomszédolás**”, vagyis ha már mindent láttál Pesten, akkor ideje a Dunakanyar felé látogatni, mert az oldal készítői Szentendrét, Esztergomot és Vízsegrádot – nagyon helyesen – a turisták szemében Budapestet gazdagító látnivalónak tartják. Az előbbi dicséret után következzen egy újabb, amely a Budapest Info (www.budapestinfo.hu) készítőit illeti. Ez ugyan egy másik honlap, de elérhető a főváros hivatalos oldaláról, mondhatni annak szervezős része, melléklete, lap a lapban. Ungancsak angolul és németül is olvasható, vagy egyes részei teljesen angolul, gondolván arra, hogy magyar ember nem keres szállodát Pesten. Vagy ha mégis, akkor tud angolul. Ha mégsem, akkor pedig leleményes.



Próbavásárlás

Ha valaki már próbált online módon szállást foglalni bármely élvonalbeli világvárosban, az ismeri a működés mikéntjét. Nos, jelentem, pont ugyanazt, ugyanolyan módon Budapesten is megteheti bárki a világ másik feléről, ugyanazokkal a keresési módokkal, ugyanolyan kritériumok alapján. Erről egy „próbavásárlás” segítségével győződünk meg: egy héttel későbbre, három éjszakára kerestünk alacsony árfekvésű, de nem lepukant szállást, és érkezett a lista, ahogy az a nagy könyvben meg van írva. Talán csak annyiival lehetne kiegészíteni, hogy az azonnal érkező kínálat ne csupán a szállodák neveit tüntesse fel, hanem pár sorban néhány alapvető adatot (városrész, ár stb.) is, hátha nem érdemes mindegyiket végigbontogatni. Viszont még az olcsóbb szálláshelyekhez is mellékelnek fotót, amivel például egy párizsi vagy amsterdami hotelkutatás nem kényeztet el bennünket. Az árakat egyébként márkában és euróban adják meg. A szállásfoglalás mellett programajánlatok, helyek (kávéházak, pizzériák, éttermek, klubok, sörözők), rendezvények találhatók szép számban. A magyar csak ámul, hogy mennyien tartják fontosnak jelenlétüket a világhálón. Továbbá egyéb turistacsalogató honlapokra bukkanhatunk: www.budapestweek.hu, www.bestofbudapest.hu, www.budapeststyle.com. Örülünk neki!

rovat mellett a „**Pizza**” kicsit morbidnak tűnik, de a tizedik témacsoport után mintha elszürkülne a határvonalak, a pesti – és budai – webkínálat gazdagsága elvonja figyelmünket a csoportosítás esetleges logikátlanságáról. A címdoldal másik oszlopában a múlt és a hagyomány, a lokálpatriotizmus veszi át a főszerepet. Innen hívhatjuk le a díspolgárok, a Budapestért és a Pro Urbe Díj kitüntetettjeinek listáját. (Sztálin nincs rajta!) Testvérvárosokból nincs sok, de azért örülünk nekik. A „**Budapesti séták**” lehetne átvezetés a cikkben hamarosan következő „**Budapest mint turistaparamdicsom**” témára, de mégsem az, mert tulajdonképpen hozzáunk szól, a mi büszkeségünkre próbál hatni, és olyan dolgokról mesél, amelyek egy külföldi kevéssé érdekelhetnek. (Mondhatjuk, némi előtanulmányt igényelnek a magyar művelődéstörténetből.)



külföldi kedvence i n k

Lányok a hálón

A „PC-özvegy” titulus korábban azokat a hölgyeket illette meg, akiknek a párja több időt töltött a számítógép, mint kedvese mellett.

Az utóbbi időben azonban rohamosan emelkedik a világháló női felhasználóinak száma, s ezzel párhuzamosan egyre több férfi lép be a PC-özvegyek sorába. Erre különösen akkor van esély, ha a hálón szörföző hölgy egy számára érdekes női weboldalra talál.

A hónap külföldi honlapjait választott www.women.com ráadásul nem is egyetlen női lap, hanem a női ismeretek, praktikák kimeríthetetlen tárháza. Nem elég, hogy az érdeklődésünknek megfelelő témák, cikkek elolvashatósága sem végzünk néhány óra alatt, a honlapról rengeteg egyéb – nyomtatásban is megjelenő – női magazin weboldalra juthatunk el, s akkor még nem is beszélünk az egyéb női site-ok

listájáról. Egyszóval: a honlap többőrei, esetleg többnapi önfeledt böngészésről gondoskodhat, ráadásul a rendszeres frissítésnek köszönhetően mindig találunk rajta új, aktuális információt.

Csak könnyedén

A legújabb hírek, cikkek természetesen a főoldalon foglalnak helyet, kategóriák (pl. divat, egészség, baba-ápolás, konyha) szerinti bontásban. Feltűnő, hogy a lap a politikai kérdésektől sem zárkózik el, de a napi híreket is a könnyed női csevej hangnemében tárgyalja. A weboldalt mindazonáltal

nem a napi politika uralja, hanem a „klasszikus” női témák, de az emancipáció jegyében olyan aloldal is megjelentek, mint az autó, a számítástechnika vagy a kisvállalkozások alapításával és működtetésével kapcsolatos ismeretek. Amennyiben az újdonságok nem nyerték meg tetszésünket, vagy egy-egy speciális téma iránt érdeklődünk, a főoldaltól egyetlen kattintással elérhetjük a különféle témakörök (csak néhány kiragadott példa: szórakozás, fitness, család, lakberendezés és kertészkedés, egészség, pénzügyek, hírek és politika, szex, utazás) kínálatát. Itt egyrészt megjelennek a honlappal kapcsolatban álló női magazinok és egyéb női site-ok cikkei, másrészt pedig saját anyagokat és gyakorlatias szolgáltatásokat is találunk.





külföldi kedvence **ink**

Cosmo-lányok, sorakozó!

A világ egyik legnépszerűbb női magazinja, a Cosmopolitan természetesen nem hiányozhat a -hoz kapcsolódó honlapok közül (ha a weboldalát közvetlenül szeretnénk felkeresni, akkor a címét kell használnunk). A honlapon megismerkedhetünk a magazin legfrissebb (amerikai) számával, és a legérdekesebbnek ítélt cikkekre közvetlenül is rákattinthatunk. Ha inkább rovatok szerint válogatnánk, akkor a fejléc menüpontjait érdemes használnunk. Az olvasók megrendelhetik az ingyenes hírlevelet, kapcsolatba léphetnek az ügyfélszolgálatával, de a véleményüket is elmondhatják a weboldarról. Az egyes témák felkutatását kereső segíti, a költeni vágyók pedig az anyahonlap vásárlással kapcsolatos keresője segítségével lelhetnek rá a vágyott termékre. Mindez színes, modern, jellegzetesen cosmopolitanos köntösben...

egy of Cosmo kiadás
„Cosmo's Kama Sutra”

Az egyes témakörök főoldalairól ismét számos „elágazást” érhetünk el, a babavárással és a csecsemőgondozással foglalkozó rovatban például választhatunk a terhesség

első, második és harmadik trimeszterével, valamint a megszületett újszülött ápolásával foglalkozó oldalak közül, az „ételek” fedőnévű lapról kiindulva pedig receptekre kereshetünk rá, virtuális főzőtanfolyamon vehetünk részt, de részletes információkat szerezhetünk a legjobb éttermekről és az egyes



A www.baby-care.com a gyakortól anyukáknak, illetve az anyaságra még csak készülődőknek nyújt megannyi hasznos információt. A főoldal egyik érdekes – és a mamák számára rendkívül hasznos – része az a rovat, ahol a minőségi probléma miatt visszahívott babatermékeket ismertetik. Innen továbbá az olvasók kérdéseket tehetnek fel a honlap gyermekorvos-szakértőjének, de elolvashatják a más anyukák által feladott apróhirdetéseket is. A különféle cikkeket, anyagokat a gyermek kora, illetve az érdeklődésünkre számot tartó témák (például táplálás, védőoltások stb.) szerint kérhetjük le, de a kívánt információ fellelését kereső is segíti. A terhességi kalkulátor segítségével a babát várók kiszámíthatják a szülés várható időpontját, és naprakész információt kaphatnak arról is, milyen fejlettségi stádiumban van a még meg nem született csöppség. A honlap egyik oldala a névadásához is segítséget nyújt a várandós ma-máknak.

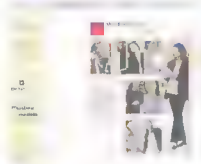
Értékelés: Dr. Spock is beszélna...

Jellemző: „A wonderful journey”

fogásokhoz illő italokról is. A horoszkópok oldalán ezerféle csillagjósolás (például humoros, szerelmi, karrier- és tünethoroszkóp) közül választhatunk.

Shoppingoljunk egyet!

Az amerikai olvasók rendkívül hasznos segítséget kaphatnak az egyik legkedvesebb női időtöltés, a vásárlás megtervezéséhez is: a főoldal azonnal hírt ad az aktuális árengedményekről, akciókról, a megfelelő tematikus lapokon pedig árucikkek és cégek szerint is informálódhatnak a bevásárlási lehető



ségekről. Minden témakörben rendelkezésre áll egy szakértő, aki a felhasználók konkrét problémáira ad választ. Sok helyütt találhatunk olyan írásokat, amelyekben a site látogatói mesélik el az adott témával kapcsolatos élményeiket: ez né

PRIM

ONLINE

Aki nem szereti a kötöttségeket,
főleg a nyitvatartásban, nálunk vásárol!

Megújult kínálat,
gyorsabb letöltési
sebesség!



Számítástechnika



Szórakoztató-elektronika



Irodatechnika



Fotó-optika



Háztartási gép

www.prim.hu/ebolt



fon

távközlési szolgáltatás - www.vfon.hu

<http://www.vivendi.hu>

külföldi kedvence

i n k



mi közvetlenségéről, a „nem vagyok egyedül” érzéséről gondoskodik – ugyanúgy, mint a szintén rendszeresen felbukkanó szavazások. Ha az olvasó ennél is közvetlenebb módon kíván kapcsolatba lépni nő-

társaival, vendégkönyvek, chat-roomok, sőt „klubok” tucatjai állnak rendelkezésre. A „társalgókban” időnként a különféle témakörök szakértői is fogadóórát tartanak, más helyütt pedig a hasonló érdeklődésű olvasók gyűlnek össze egy kis csevegésre. A vendégkönyveket, chatroomokat közvetlenül, a megfelelő menüpont alól is elérhetjük, de az egyes témakörök oldalai is ajánlanak az adott téma megvitatására alkalmas helyszíneket.



Magazínözön

A linkek között válogatva női magazinok honlapjainak egész sorát érhetjük el, de a speciális kérdésekre szakosodott oldalak szép gyűjteményt is megtalálhatjuk (lásd keretes anyagainkat). Eme oldalak érdekessége, hogy túlnyomórészt közvetlenül is beléphetünk a www.women.com témaköreibe vagy a hozzájuk kapcsolódó más homepage-ekre, tehát látszatra az eredeti site oldalalaiként funkcionálnak. A bennünket

Válasszunk női lapról!

Az „anyahonlapról” is elérhető az asztrológia, a jóslás és a misztikum iránt érdeklődők számára kínál minden igényt kielégítő információt. A földalról azonnal elérhetjük a ránk vonatkozó napi horoszkópot, vagy hasznos tanácsokat kérhetünk a szerelem és a romantika asztrológiájának szaktőjétől. A horoszkópratban számos típus közül választhatunk, eldönthetjük például, hogy az egészségi állapotunkra, a szerelmi életünkre vagy a karrierünkre vonatkozó tanácsok érdekelnek-e jobban. Magunk és páruunk horoszkópjából kiolvashatjuk, hogy vajon egymáshoz illenek-e a csillagok szerint, de részletes asztrológiai elemzésünket is elkészíttethetjük. A honlap azonban más misztikus tudományokkal is foglalkozik: tanácsot kérhetünk például a tarot kártyától, az I-Chingtől, és egyéb orákulumoktól, vagy megismerkedhetünk a nap meditációs gyakorlatával. Számos, a weboldala témájába vágó olvasmányt rendelhetünk, de profi jóskok szolgáltatásait is igénybe vehetjük a hálón keresztül. Egysszóval, aki az élet nagy kérdéseire a természetfeletti erőkötől szeretne választ kapni, az ezen a honlapon mindent megtalál, amire csak szüksége lehet.

Értékelés:

5/5 csillag, 5/5 pont, 5/5 pont, 5/5 pont



Jellemző: „Tekints bele a jövőbe!”

érdeklő információ megtalálását kereső is segíti. Vagyis ha nem vigyázunk, bármely témában rettentő mennyiségű információ ömölhet ránk, minden női honlapok ösanyja” révén.

Huszonnégy órás internetező vagyok

Van, akinek Csiszár, van, akinek Csiszar

„Csiszár pont hu, pont most, pont neked!” – summázza pontokba foglalva műsorának pontos szlogenjét Csiszár Jenő, a hamisíthatatlan médiavagány, a pergő beszédű kirakatrádiós, a tornacipős képernyőfenomén, akinek bizonyos Lipi azt üzentte egy késő éjjeli órában: „Sokan nem szeretnek, de király vagy!”

■ Cseppet sem panaszkodhat: szerda éjszakai műsora előtt, közben és után ömlenek az SMS-ek, az internetes üzenetek, a telefonok. Rengetegen virrasztanak csak azért, hogy válogatott és válogatás nélküli jelzőkkel illethessék...

■ A legelső Csiszár.hu számomra teljesen váratlanul hullámokat kavart. Meglepődtem, hogy ennyien fennmaradnak, és még inkább azon, hogy milyen hatásokat váltott ki szerda éjszakánként. A bemutatózó programban Juditot, a vak

Mondhatom, hogy megtanultam „vakon” beszélni, kiismertem a módját a vakokkal való kommunikációnak. Ráéreztem, mert ők megadták a lehetőséget rá azzal, hogy foglalkoztak velem. Mégis váratlanul ért, hogy

a látó emberek kilencvenkilenc százaléka szemrehányást tett, hogy miként beszélhettem így a vak lánnyal, úgy érezték, folyamatosan sértegetem a kérdéseimmel, a véleményemmel. Durvának, bunkónak neveztek, ne tudja meg, milyen leveleket, e-maileket kaptam az adás után. Holott a vakok ugyanígy társalognak egymással. Azt sem értik meg a látó emberek, hogy a vakok számára az egyik legborzalmasabb dolog, ha szánalommal tekintenek rájuk. Nincs szükségük sajnálatra, képesek megvédeni magukat. Egyébként számomra Judit vélekedése volt a leghitelesebb, mert a műsor végén azt mondta, hogy nagyon jól érezte magát. Vannak persze, akik elutasítanak. Olyan is előfordult, hogy valaki megállított az utcán, belenézett a szemembe, és azt mondta: „Figyélj ide, meg kell mondanom neked, hogy egy utálatos, felfuvalkodott hólyag vagy.” Megköszöntem, és közöltem vele, hogy megtisztel, mert arccal és névvel vállalja a véleményét.



Csontos Tibor

■ Hihetetlen indulatokat tud kiváltani, amelyek egyik következőként például ilyesféle képernyős üzeneteket kap: „Csak az a normális, akinek az értékrendje olyan, mint a tiéd?” Mégis, mintha cseppet zavarná, ahogyan minősítik.

lányt hívtam meg, akivel együtt játszom Timár Péter új filmjében. A forgatás hónapjai alatt szinte együtt éltünk, lélegeztünk, mindent megtudtam a vakokról.



■ Tudomásul veszem, hogy indulatokat, érzelmeiket váltok ki. Reménykedem is benne, hogy gondolatokat ébresztsek, és ettől kezdve voltaképpen mindegy, milyeneket. Az én műsoraim nem szórakoztatók, hanem polgárpukkasztók. A pornókirálynőt vendégül látó műsorom után például állítólag feljelentettek. Talán mert felhívtam egy telefonos szexszolgálatást, bemutattam önkielégítési segédeszközöket, de hát az is szóba került, hogy mennyire nincsenek megfelelő szavaink a szexuális élet témakörében, jórészt csak orvosi szak kifejezések és trágárságok léteznek. Nem maradt visszhang nélkül a drogról szóló műsorom sem. Behívtam három drogost, és azt hiszem, szalonképesen beszélgettünk a kábítószeréről. Nem tudhattuk, hogy mennyire időszzerűek vagyunk: az adás utáni napokban halt meg két fiatal nő herointúladagolás következtében... És sorolhatnám, milyen indulatokat váltottak ki a Cserhalmi Györggyel, a Kóbán Ritával és másokkal folytatott beszélgetéseim. Olyanokat hívok meg, akik engem éppen érdekelnek, és az a dolgom, hogy olyasmiket kérdezek, amikről más is érdeklődne tőlük, ami másokat ugyanúgy foglalkoztat, csak éppen nem merik vagy nincs lehetőségük megfogalmazni kérdéseiket. Persze akadnak a vendégeim között barátaim is, mégis fel kell tennem olykor kényes kérdéseket, mert ez a dolgom. Legfeljebb felállnak, kimennek a stúdióból, és azt mondják: többet nem állok szóba veled.

■ Előfordult már, hogy valaki visszautasította a műsorába szóló meghívást?

■ Hogyne! Többen is. Kerek perec megmondták, hogy nem kedvelnek, rossz a műsor, vagy éppen a kiszemelt másik vendéggel nem hajlandók együtt szerepelni. Ettől kezdve nem érdekel többé az illető. Senkinek sem fogok könyörögni. Ha nemet mond, megköszönöm, és ennyi. A többség azonban első szóra igent mondott.

■ És talán még az éjjeli-hajnali időpont miatt sem berzenkedett. Mindamellett nem fáj a szíve, hogy ilyen későn kerül adásba? * Nem érdemelne meg egy korábbi műsoridőt?

■ Ez egy jó műsoridő, ráadásul eleve késő esti órákat kértem. Persze jobb lenne 23 óra körül, de hát ez van. Engem igazából a juventus rádióbeli műsorom tanított meg arra, hogy ha olyan műsört csinál, amely érdeklődésre tart számot, teljesen mindegy, mikor sugározzák. Nem is vagyok egy főműsoridős pali, sem a témáim nem azok, sem a gondolkodásom. Azt hiszem, egy ilyen típusú műsor-nak, amilyen a **Császár.hu** is, mindenképpen a kései műsorszámban van a legjobb helye.

■ **Császár.hu** vagy **csaszar.hu**?

■ Az elnevezés ad okot némi kajánkodásra...

■ A műsorújságban vagy a beszélgetésekben **Császár.hu**, de az interneten természetesen ékezet nélkül: **Csaszar.hu**. Ez van. Annnyit szórakoztak már a nevemmel, hogy ezt fel sem veszem. Már srác-ként kaptam eleget a nevem miatt: Jenő, mi lóg elő, két tojás meg egy habverő... A helyzet alig változott, hiszen például a minap kért meg egy cégvezető, beszéljek már a fiával, ne szűgyellje a Jenő nevet. Úgy



Van, akinek Császár volt...
Van, akinek Császár...

címlapsztor ink

gondolta, nekem elhiszi a gyerek, hogy ez egy szép keresztnév. Amikor a Petőfi rádióban dolgoztam, falragaszokat tettek ki:

„Tüntessétek el innen ezt a **császár**!” Azt gondolom, ez nem engem minősít. Az ellen tiltakoztam, amit képviseltem. Nem a rádiós stílusomat kifogásolták, hanem azt, hogy egyedül csináltam másfél órás műsort, amihez egyébként tizenkét ember kellene. Ennyivel volt olcsóbb is. Persze hogy a vezetéknevem játéka ad lehetőséget. Van, akinek tetszik, van, akinek nem. Van, akinek Császár, van, akinek Csizsar.

■ Mintha nem foglalkoztatná, hogy kik vannak többen...

■ Dehogynem! Az ember a lelke mélyén azért szeretne egyre jobbat csinálni, amit még többen néznek, amire még többen odafigyelnek. Az első nézettségi adatok után pezsgőt és oklevelet kaptam a Tv2 vezetőitől, akik bíznak bennem. Tudom, beáll majd egy állandó nézőszám, de engem az érdekel, hogy még inkább minőséget hozzak létre, az én értékrendem szerinti legerdekesebbet. A gatyámat azért nem tolom le a nagyobb nézőszám érdekében.

■ Ezzel szemben igyekszik az internetes talk-show műfajának megfelelően csúcstechnikát bedobni azért, hogy minél több néző ébren maradjon. Mekkora stáb dolgozik azon, hogy Császár Jenő ne legyen televíziós altatótabletta?

ink ink á h h le ink á h h internet kalauz

Kedves Olvasónk!

Mostantól kibővült terjedelemmel, lényegesen megújult tartalommal jelenik meg az INTERNET KALAUZ!

Az újságosnál (és a nyomdai árak növekedése miatt) némiképp az ára is növekszik,
egy lapszám 392 forintba kerül.

Ugyanakkor rendkívül kedvezményesen, lapszámonként

bruttó 270 Ft-ért

elő lehet fizetni a megújult, kibővült, gazdagabb, színesebb INTERNET KALAUZ-ra, vagyis a 270-et 11-gyel megszorozva (a nyári időszakban egy összevont szám jelenik meg) éves szinten a spórolás látványos,

4312 helyett csak 2970 forintba kerül egész évre az Internet Kalauz

Kérjük, az alábbi adatokat akár e-mailben (ekiss@prim.hu), akár postán

(Prím, 1119 Budapest, Keveháza utca 1-3.), akár faxon (+36-1-371-2250) juttassa el Kiss Éva kolléganőnknek.

E l ő f i z e t é s i m e g r e n d e l é s

Megrendelem az Internet Kalauzt 2001. januártól 2001. decemberig 2970 Ft-os áfás áron. Az összeget a számla kézhezvételétől számított 8 napon belül ☐ átutalással, illetve ☐ csekken (a megfelelő megjelölendő) kiegyenlítem.

(Amennyiben az előfizetést nem kívánom folytatni, azt 2001. október 31-éig jelzem, ellenkező esetben a folytatást automatikusnak tekintem, és a következő számlát 2001 decemberében várom.)

Kézbesítési név:

Kézbesítési cím:

Számlázási név:

Számlázási cím:

Dátum: Aláírás:

Haladjon a koral, döntsön Váncsa horoszkóppal!

<http://www.prim.hu>

Csontos Tibor

■ Évek óta hármán vagyunk.

Nagyon fontos, hogy barátai a viszonyunk, ismerjük egymás gondolatait, számítnak egymás ötleteire. Rácz József az informatikai részt csinálja, Mentés Endre pedig a kreatív háttérrel gondoskodik. Fiatal emberekről van szó, én vagyok a legöregebb. Valóban szeretnénk csúcstechnikát használni ebben a műsorban. Már csak azért is, mert a Tv2 műsorát a világ magyar lakta területein az interneten nézik. Egyedülálló módon az adás ideje alatt webkamera is üzemel, amelyet az internet segítségével bárki működtethet, plusz saját képeket készíthet. Ez többet lát, mint a hagyományos kamera, segítségével bekukkanthatunk a díszletek, a kulisszák mögé is. Akik az interneten keresztül szeretnék irányítani a webkamerát, előzőleg bejelentkeznek nálunk. Mi elosztjuk közöttük a kilencvenperces adásidőt, s a webkamerát irányítók által közvetített műsort továbbítjuk az internetre. Van még némi fáziskésés a webkamerát, a nézők azonban gyorsabb lesz az adatátvitel, ezt remélhetően kiküszöböljük majd. A nézők azonban közbekérdezhetnek, üzeneteket küldhetnek, véleményeket fogalmazhatnak meg, kamerázhatnak, egy szóval a totális interaktivitásra törekszünk, képből és hangban is. Az internetes felmérés szerint az adások hetében kb. tizenötzezen látogatják meg a honlapot, ebből mintegy nyolc-kilenczezen töltik le a műsort. Több ezer SMS-t küldenek az adás ideje alatt, illetve után, sugárzása közben pedig átlagban kétszáz ember chatel egy időben.

(Ami a háttérrel illeti: a Tv2 szerződést kötött a Microsofttal, amely a szoftvereket adja, és az Infolandel, amely a műsor technikai berendezéseiről gondoskodik.) Ez a nagy érdeklődés is mintha a műfaj létjogosultságát bizonyítaná. De hát nekem a mindennapok része az internet, huszonegy óráns internetező vagyok, weboldalam és chatvonalam is van. A Vörösmarty téri Westel-Enternet kirakatbeli élő rádióműsorom is állandó összeköttetésben áll az internettel, amit az előkészületek során és az adások közben is használok. Nem beszélve az SMS-ről.

■ **Csupán feltételezem, hogy barátja, Újvári Eszter is alaposan kihasználja a technikai lehetőségeket. Ön, ugye, Budapesten műsorol, ő pedig Pécsen kosarazik, a házuk viszont valahol félúton, Szigligeten áll.**

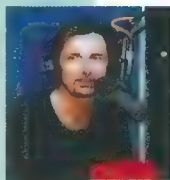
■ Három éve kerültünk kényszerhelyzetbe, amikor Esztert kikezdte miattam a Ferencváros kosárlabdaszakosztályának vezetői. Miután kiderült, hogy együtt élünk, Eszternek minden edzésen azt ordították, hogy én egy alkoholistá újságíró vagyok. Akkoriban ment az Apukám világa. Eszti pedig úgy döntött, inkább elmegy a Ferencvárostól Pécsre, a legjobb csapathoz, a legjobb edzőhöz, Rátgréber Lászlóhoz. Azóta ingázok Budapest, Pécs és Szigliget között. Annak ellenére, hogy négy éve ismerjük egymást, amolyan telefonos, e-mailes, SMS-es ez az együttélés. Mindamellet sok mindent nem is tudok fejben tartani. Ha például nem hívnak fel, hogy Jenő, holnap karácsony, akkor dráma van. Eszter is SMS-ben figyelmeztet, hogy Jenő, ne felejtse el, ma van a megismerkedésünk évfordulója. Eszter egyébként rendkívül agilis, dinamikus, lendületes, tele van energiával, igazi profi. Műfajában Európa egyik legjobbjai, míg én

címlapsztor **ink**



Van, akiink Császár Jenő, akiink Császár Jenő

Császár Jenő 1959. szeptember 5-én született Fertőszéplakon. Ifjúsági válogatott kosárlabdázóként kezdte, lemezlovasként folytatta, és kis időre egy reklámgynökségnél is megállt. A nyolcvanas évtized elején a Magyar Televízió könnyűzenei műsoraival, a Rocktúdiót, az XXL-t, majd A Rock gyermekeit vezette. Házi stúdiójából mentek a Pajtás rádió műsora, s máig dolgozik a Juventus rádiónál. Az első magyar könnyűzenei csatornán, a Top Tv-n rukkolt első sikerprogramjával, az *Apukám világával*, amit a csatorna megszűnése után a Petőfi rádió sugárzott. Az RTL Klubnál részese volt a Heti hetes sikerének. 2000 augusztusában átigazolt a Tv2-höz, ahol jelenleg *Az év hangja* és a *Császár.hu* című műsort vezeti.



a sajátomban elég messze vagyok a legjobbaktól. De még idáig is nagyon nehezen jutottam el. Viszont az Apukám világtól kezdve mintha varázstücsre működne a dolgok. Azóta minden ajándék az élettől: hogy szerepelhetek a televízióban, hogy a nézők megtisztelnak a szeretetükkel, figyelemmel. Mindig igyekeztem egyenes lenni, és azt hiszem, ennek a gyümölcsét aratom le mostanában. Tudom azonban, hogy egyszer kiemegek a divatból, mások jönnek utánam, és ez így van rendjén.



Egy ágyban a „barátokkal” www.rtlklub.hu

Tartalomszolgáltatóként megjelenni a piacon és felkelteni a figyelmet bizony nem könnyű feladat. Nagy gondot vesz le a készítőik válláról, ha ismert intézmények, kiadványok, műsorok, netán tévé- és rádiócsatornák honlapjait kell megismertetni a közönséggel.

Az utóbbiak esetében elég, ha állandóan megjelentetik az egyes műsorok végén, vagy bemondják kétszázszor, hogy többet, bővebben, részletesebben, mi újság a kulisszák mögött – a műsor honlapján. Ennyit a netmédia helyzeti előnyéről.



A múlt hónapban a Tv2 honlapját boncolgattuk, most úgy illik, hogy az RTL Klubéval (www.rtlklub.hu) folytassuk. Már most érdemes leszögezni, hogy a kettőt ily módon nem lehet összehasonlítani, a letöltések száma alapján az illetékesek úgyis tudják, melyik kápráztatja el inkább az olvasókat. Mi, kívülállók talán csak a Fórum hozzászólásainak mennyisége alapján találgathatunk, de miután lényeges különbség nem fedezhető fel, ezért hagyjuk a találgatást!

Kirakatrendezői tanfolyam

A mindenképpen dicséretre méltó címlapot sem kerülte el a magyar honlapok fertőző betegsége: hosszú hírek, rengeteg szöveg teszi nehezkessé a letöltést egy olyan weboldalon, amelyet túlnyomó részben nem a hírek kedvéért tölthetnek le az érdeklődők. Viszont a hírozon ellenére a felső oszlop (mondjuk: menüsor) még mindig lényegesen hosszabb, ezért a híroszlop alsó része teljesen üres. Ez egyébként nemcsak a címlapot jellemzi. Hogy miért dicsérjük mégis? Mert az idetérvedő vagy célirá-

nyosan ideérkező azonnal tudja, hogy mi mindent talál az oldalon, vagyis a „kirakatrendező” kiváló munkát végeztek: csábító, tetszetős mézesmadzag, könnyű leragadni, és hosszasan bontogatni a semmitmondó, mégis sokat sejtető rovatcímeket. Az oldal alján mindenféle technikai információval találkozhatunk, mint például impresszum, betörésvédelem és állásajánlat. Ez utóbbi egyébként üres (legálábbis ottjártunkkor az volt), munkaerő-felvétel nincs, csak rovat neki. Mint a gyárak kerítésén az üres „Munkatársakat keresünk” táblák a szocializmus fájdalmas emlékeiént.

A **Hírek** a csatorna híradójának anyagára épül, de az impresszum tanúsága szerint önálló hírgyár áll az oldal mögött, méghozzá nem is elhanyagolható. Ugyanez elmondható a **Tech** rovatról. A szó szoros értelmében vett hírek mellett – portálszerűen – „hírforrásként” áll egy-egy linkgyűjtemény, illetve a **Fórum** idevágó témáira is átevezhetünk.

Ákos, a mutáns

A Sztárklub cím tényleg nem mond semmit, ezért elsőre biztosan mindenki ide veszi az irányt. Kiderül, hogy szó sincs sztárjaink klubozásáról, mindössze a csatorna arcairól sztoriznak, úgymint: Hoffer Eszter utálja Leonardot di Capriót, Clint Eastwooddal pedig a világból ki lehetne kergetni, Fábry Sándornak szülinapja volt, még ilyesmi. A **Bulvár** rovat viszont hasonlóan komoly témákat boncolgat, csak épp Will Smithről vagy arról a zenészről, akit valaha



Prince-nek hívtak. (Népszerű pletykahetilapunk online változata lehetne.)

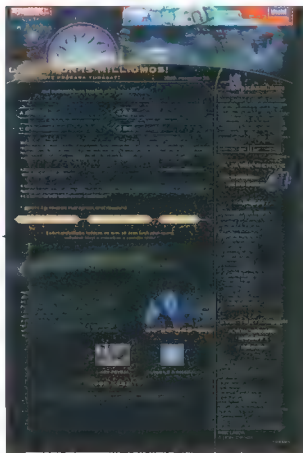
Mondja valaki, hogy nem a fórumok az internetes oldalak legizgalmasabb rovatai, bátran ellenkezem vele! Itt ugyanis ritkán érvényesül a készítőik akarata, a „hájdparkkornor” rejtélyes nevű önjelöltjei hamar lerántják a leplet a fáradságos munkával felépített médiasztrákról. Megpróbáltam megkeresni a fórum legtöbb hozzászólást kiváltó témáit, és hamar ráakadtam



egyre, amely enyhén szólva tarol: „**Kivel szeretkeznél szívesebben?**” – mármint a Barátok közt sztárjai közül. Itt aztán tényleg van minden a félszeg öngyeltől a fél szereplőgárdáról való álmodozáson keresztül a nyers erőszakig, kortól és nemtől függetlenül. Végig teljes a keveredés a sorozat szereplői és a színészek között, ahogy ez a szappanoperák esetében gyakori betegség. (Hányan akarták Kulka Jánossal meggyógyítani magukat?) A legszélsőségesebb érzelmeket Zsolt váltja ki, aki így, Zsoltként Enci (Détár Enikő) férje, és némely hozzászóló szerint példás családapa. Végül is valóban nem derül ki, hogy a szereplők közül kell-e szexpartnert választani. A készítőik figyelmébe: hát a macho Miklós nem egy leányálom, túl sokat meresztgeti a szemét! Még az öreg Hoffert is többen látnák maguk mellett az ágyban. A legtöbb érzelmét Ullmann Mónika eltűnése és Berényi Ákos pusztja jelenléte váltja ki. (Topic: **Ákos vajon igazi mutáns?**) A teljes fórum a sorozat szereplőinek harmadik generációját részesíti előnyben, ahogy ez az internetezők életkora alapján elvárható.

A rovat természetesen nemcsak a barátokról szól; egyes műsorok önállóan, más közéleti kér

Ha levennénk a hangot, a tévében sokszor ki sem derülne, hogy a német vagy a magyar RTL-t nézem, oly egyforma az arculatuk, és sokszor ugyanazokat a műsorokat is látjuk, legyen szó hírekről, vetélkedőkről vagy szappanoperákról. (Ott egyébként közvetítenek sportot is.) Jelentős viszont a különbség a két honlapot illetően. A német (www.rtl.de) oly rövid, hogy szinte elfér a monitor adta keretek között. Ez nem jelenti a szegénységét, ugyanis a menüsorban harmincnál több rovat sorakozik (olyanok is, mint **Erotik, Immobilien, Auktionen**), középen pedig portálszerűen áll előtűnk az információöbön: a híreket ugyanis csak címmel jelenítik meg, ha bárkit érdekel, lehet lemászni a mélybe. Ha valakinek beugrana, hogy ez egy amolyan portál, az nem állna messze a valóságtól. Az oldal tetején természetesen a csatorna műsorai jelennek meg (az ő saját **Legyen Ön is milliommossal** az élen). Az **Erotik** alatt nem valami nagykorúaknak szóló, fülledt pornót értenek, aktmodellek sanyarú életéről olvashatnak a németül tudók, a fotók pedig nem mutatnak többet, mint egy vasárnap kora délutáni **Baywatch**.



Internet a kábeltevéén



- online kapcsolódni 24 órában
 - nézés frissített újj
 - nézés telefonszámmal
- 1135 Budapest,
Csata u. 8.
Tel.: 236-6250,
236-6251

Internet-szolgáltatás
kábeltelevízió hálózatokon
a következő kerületekben:
V. kerület UPC Magyarország Kft.
IX. kerület Bakáts Parabola Kft.
IX. kerület Telant Kft.
XIII. kerület UPC Magyarország Kft.
XIV. kerület Zúglo TV Kft.
XX. kerület NET-T Kft.
XXII. kerület Budacel Rt.

Elköltöztünk!

1135 Budapest, Csata u. 8.
Tel.: 236-6250
Fax: 236-6251



www.tvnet.hu

info@tvnet.hu

DESIGN BY
PERIODOT
TEL: 226 8591

*Jó tudni, hogy valaki
tényleg figyel ránk.*



Intel Vancouver alaplap / Intel®
Pentium® III processzor 1 GHz
SECC2 / 128 MB RD RAM / 20 GB
merevlemez ATA 66 / 8xDVD
/40xCD-ROM / 1.44 MB FDD / ATI
Rage Fury Pro VIVO 32MB, 4xAGP
300MHz monitor csatlós / Integrált
Creative hangkártya Quadral hang-
falpár / Microsoft Intellimouse OEM
egér / OEM WINDOWS 2000 PRO
magyar / OEM Microsoft Office2000
Small Business magyar

Előtelepített Microsoft Windows
2000 Professional operációs
rendszerrel és Microsoft Office
2000 Small Business alkalmaz-
mazáscsomaggal erős, meg-
bízható és munkára kész Intel
elemekre épülő Albacomp Activa
számítógépet kínálunk Önnek!

ALBACOMP ACTIVA számítógép



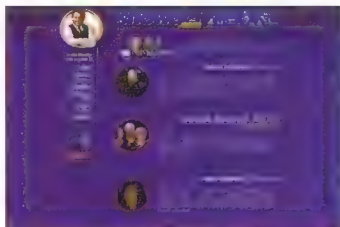
ALBACOMP
www.albacom.hu

Info: 22/315 414, 1/320 3446

Az Albacomp Számítástechnikai Rt.
üzleti célra a Microsoft Windows 2000
Professional terméket ajánlja.



© 2000 Microsoft Corporation. Minden jog fenntartva. A Microsoft, Windows, és a Windows embléma
a Microsoft Corporation az Egyesült Államokban és/vagy más országokban bejegyzett védjegye.
Az itt szereplő cégek és termékek neve más vállalatok védjegye.
Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of
Intel Corporation.



dések csoportosítva jelennek meg itt. Furcsa lehet, hogy a **Heti hetes**hez nincs témakör, legfeljebb egy-egy topic emlékeztet meg a műsorról, például a Grespi-per kapcsán.

Akik már gazdagok

Visszatérve a címdalra, az egyik oszlopban öt műsor logóját találjuk, ez öt különböző, csaknem önálló honlapot takar. Némelyek nem érhetők el közvetlenül, csak innen, az RTL Klub oldaláról, mások saját domainnel rendelkeznek. Az első rögtön



a **Barátok közt** saját oldala, amely egyébként kevésbé izgalmas, mint a fórum idevonatkozó rovatai. Némi háttér-információt szolgáltat a szerepeket alakító színészekről, akikre az oldal aljára csúszott csoportképről kattinthatunk – Bandika kivételével. Az óvodások által előszeretettel – rossz szöveggel – énekelte főcímdal letölthető, tesék velük gyakoroltnál!

showder, fre, atveres

Az RTL Klubon láthatóak közül három műsor rendelkezik önálló domain-nel. Az egyik az Esti Showder Fábry Sándorral (www.showder.com), amely egyike volt első, az interneten is megtalálható magyar produkcióknak. Az oldal gazdagsága feletti örömmünket elveheti, hogy nem frissítik igazán, a címlapon „aktuális” kitéttel az előző műsor ismeretője olvasható. A Fábrysanyi rovat nem más, mint a showman nyilvánosságra hozott vagyonynyilatkozata a hatdanos nagymamával. Fotók, stábtagok, bögrerendelés stb.

Ellenben nemcsak a nevében, hanem tényleg aktuális A riporter: Frei Tamás oldala (www.frei.hu), az előző műsor anyaga az archívumban szunnyad, a következő pedig már kinn is van a címlapon. Amúgy nagyon szűkszavú a tartalom, visszafogott és elegáns a design, a készítő nem próbálja trükkösen itt tartani a szörfözőket, de kellemes kötelességüknek tartják a műsor interneten való megjelentetését.

Ez a szolid küllem nem jellemzi a Kész átverés (www.atveres.hu) weboldalának grafikáját. Mondhatni gagyi az egész, mintha egy kollégista éjszakai unalmában a saját honlapján kísérletezgetne, mi mindent lehet a grafikai programmal egyszerre megvalósítani. Nagyon csúnyák a színek, a címlapot eleve 4-5 önállóan gördíthető részre osztották, ebből az egyik (az oldal alján egy csík) teljesen üres. Szólni kellene nekik, hogy ez már nem divat. Vannak aláhúzott és alá nem húzott rovatcímek, de hogy miért, az sosem fog kiderülni. Olykor a két főhős egyéb média megjelenéseivel összemosisodik a főcímben megadott műsor. A főoldal egyes önálló területei más-más háttérrel kaptak, például ocsmányi márványoslat, amelyről már a kiskamaszok is leszoknak félnyi böngészés után. Egy csomó minden letölthető, már kinek. Ha a várakozás közben kiakad a program, ne próbálkozzunk tovább, fussunk innen meszszire! Vigasztalásképpen megnézhetjük az átvertek listáját, így helyreáll a lelki békénk: nemcsak belőlünk csinálnak hülyét.

A következő képcske a **Legyen Ön is milliomosé**. Ha megnyitása után a Nyolcadik utas: a halál ugrik be valakinek, az nem véletlen. A túlfolyó hi-tech, a rideg techno-feeling és az öncélú ijesztgetés ide is átkerült a műsorból, nem vigasztal senkit, hogy már hozzászoktunk. Sajnos a rovatcímek hangzatosabbak, mint amit rájuk kattintva kapunk, olykor ugyanis semmit az égvilágon. A napi egy kérdés feltétele jó ötlet, de miért ne lehetne egy kérdéssort feltenni, érzékeltetvén, hogy mi a különbség az ezer-

forintos és a 25 milliós feladat között? (Nem értem, miért nem jött ki karácsonyra a Legyen Ön is milliomosé társasjáték-változata. Pár éve ez még természetes lett volna.) A toplista jó ötlet, ki hinné, hogy már ennyien lettek milliomosok? A szignál itt is letölthető, ha valakit érdekel. Hogy az említett ürességet is szimbolizáljuk egy jellemző példával: a „**Kulisszák mögött**” mindössze egy csoportképet található azokról a műsorvezetőkről, akik a világ különböző részein ugyanezt a játékot vezetik.

nyitásvideo

Ő előkészítte járt

Ő az íkertestvérét küldte

Ő posztolt kért

Ő feladta

Ő pedig

Nyírt egyetemi ösztöndíjat a Népszava Interneti előkészítő kurzusán!

tanult velünk, mi fizetünk
keresd a részleteket
népszava.hu weboldalon és
www.nepszava.hu weboldalon

NÉPSZAVA

www.nyt.hu

WWW.LYSS.HU Lyss Internet Kft.
lyss@lyss.hu

LYSS INTERNET

1147 Budapest,
Hungária krt. 179-187.
Tel.: 221-66-81

STARTOLJ VELÜNK AZ INTERNETRE!

SZÓRAKOZÁS • INFORMÁCIÓK • ISMERKEDESI
TOBB MINT SZÁZ KÜLÖNFELE ROVAT ÉS
SZÓRAKOZÁSI LEHETŐSÉG LAPCSALÁDUNKNÁL!

- TALÁLKAHELY
- VITA-FÓRUM
- VIRTUÁLIS TEMETŐ
- HÍREK, TÖZSDE
- VIVA MAGAZIN
- ZENE, MP3
- CHAT, FOTÓCHAT
- JÁTEKOK
- GSM / WAP
- FREEWEB, FREEMAIL

www.lyss.hu
RAGADJ RÁNK MINDEN NAP!

Koffein Megéri ébren maradni!

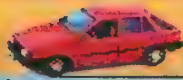
Amikor már minden csendes és senki sem zaklat, vegyél magadhoz egy adag **Koffeint**, hogy ébren tudj maradni. A telnet **Koffein** csomagjával*, nincsenek határok a világhálón.
Este 6*-tól tiéd a világ! Csak győzz ébren maradni!

internet.többet akar?

*havi előfizetési díj: nettó 3600,- Ft
szórakozáson kívül a pty. nettó 360,- Ft / óra
részletes információ: <http://www.telnet.hu>

telnet Magyarország H-1136 Budapest Pannónia u. 11.
Tel.: 330-3333, Fax: 329-2781
info@telnet.hu <http://www.telnet.hu>

telnet

**Hardver****Régiesség****Autó****HTTP://WWW.PRIM.HU/ARVERES**<http://www.prim.hu>

„Nyomjuk egy gamét!”

A számítógépes játék nem egyidős a számítástechnikával. Öregebb nála, ha Kempelen Farkas sakkozógépét, ezt a megmagyarázhatatlan mechanikus berendezést is számítógépnek tekintjük, és fiatalabb nála, ha az első sakkeladvány-megoldó programok feltűnését értjük a számítógépes játékok megjelenése alatt.



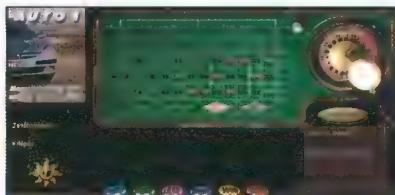
szemantikai problémák-
kon túllépve azonban
világosan látszik, hogy
játék volt, játék van, és játék
lesz. Az csupán másodlagos
probléma, ízlés és vérmérsék-
let dolga, hogy ki mivel ját-
szik, a folyamatosan meg-
újuló, versenylázbán égő
játékipar mindenki számára
kínál tetszetős választási le-
hetőséget.

Külön iparágnak és nem is
kis forgalmú ágazatnak szá-
mít a játékprogramok készí-
tése és forgalmazása, legyen
szó személyi számítógépről
vagy kimondottan a játék
céljaihoz igazított konzol-
eszközről. Egyes kategóriák-
ban már eleve vesztesnek szá-
mítanak azok a programok
(speciális kivételektől eltekint-
ve), amelyek nem képesek
hálózaton keresztül össze-
kapcsolódva több játékos
egyidejű szórakoztatására.
A hálózati közeg pedig mind-
inkább egyet jelent az inter-
nettel. Sorra nyitják kapuikat
azok az oldalak, ahol egy-egy
program játékosai megtalál-
hatják egymást nemzeti, ne-
mi, faji és vallási hovatartozá-



Tábla, kártya, miegymás

Szerencsére arra sem nagyon
kell kérlelni az internetet tar-
talommal megtöltő népeket,
hogy tegyenek valamit a háló
megfáradt vándorainak azon-
nali és mindenholnan elér-
hető szórakoztatásáért.
Ezeknek a böngészőprogra-
mon kívül mást nem nagyon
(maximum egy-két kiegészítő
lejátszót) igénylő játéklehető-
ségeknél egyszerűen emel-
kedik a népszerűsége. Két,
gyökeresen eltérő kategória
van kialakulóban az online
játékok frontján: a néhány
perc alatt lejátszható mini-
játékok mellett mind markán-
tabban jelennek meg a sok-
fordulós, a játékost akár
hosszú hónapokra is lekötő
valószínűsítő játékok.
E sok szempontból támadha-
tó, ám kiindulópontnak min-
denképpen megfelelő feloszlá-
stánál az első csoportba
a logikai és ügyességi játéko-
kat sorolhatjuk. Általános
jellemzőként annyit lehet
elmondani ezekről az igen el-
térő technológiákra épített
lehetőségekről, hogy a szük-
séges felszerelés (tábla,



sztól függetlenül. Könnyen
előállhat az a helyzet, hogy
egy IRA-terrorista és egy brit
koronőr vállvetve küzd egy
stratégiai vagy akciójátékban.

játéka **ink**

kártya, miegymás) felkínálása mellett játékmesterként is közreműködnek, legyen szó akár több játékos összekapcsolásáról vagy magányos felhasználó szórakozás utáni vágyának kielégítéséről.

A vakszerencseprogram

Ide tartozik még a játékok világának egyik speciális ága, a kaszinójátékok kínálata. Ezek a legkülönfélébb szerencsejátékok virtuális megvalósításai lehetnek, ahol a játék eszközeit az oldalon megrajzolt kép interaktív elemei képviselik, a vakszerencse szerepkörében pedig egy véletlenszám-generátor, netán egy nagyon gondosan megírt program tetszeleg. Léteznek ugyan különféle fizetős megoldások, ahol valódi nyerevényekre is van esély, az első lépések megtételére azonban hosszasan keresve sem lehetne jobbát találni a Napfolt Web Művek kaszinójánál. Itt a négy alapvető játékot, a rulettet, a pókert, a Black Jacket és az elmaradhatatlan félkarú rablót próbálhatja ki a betető. A roppant látványos, Flash technológiát használó játékokban nem kell kockára tennie verejtékes munkával megkeresett filléreit, igaz, Fortuna istenasszony pajkos kacintása sem jelenti a hihetetlen gazdagságot, csupán pontokban mérhető, roppant mulandó lélektani nyereményt eredményez. Az viszont a Webcasino kétségtelen előnye közé sorolható, hogy felkereséséhez tökéletesen megfelelő öltözék a kinyúlt macskónadrág is, és a nap 24 órájában vár-



ják a fáradhatatlan és láthatatlan krupiékat tisztelt vendégeket. A játékok közös vonása, hogy a játékosnak le kell töltenie a Flash-animá-

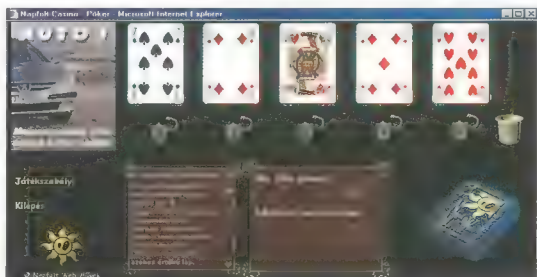
kiegészítéssel, még a Macro-media oldalait is meg kell látogatniuk, de a technikai részletekről és a játékok pontos szabályairól részletes in-



ciós állományt, amely a grafika bonyolultságától függően változik, a rulett esetében például modellem jó néhány percet igénybe vehet. Azoknak pedig, akik nem rendelkeznek megfelelő böngésző-

formációkat lehet kérni az oldalon. A grafikai és technikai kivitelre egyáltalán nem lehet panasz, véleményem szerint még dobozos játék formájában is megállnák a helyüket,

de az biztos, hogy csúnyácskább megoldásokkal már lehetett találkozni a boltok polcain. Ha egyetlen szóval kellene jellemezni, akkor azt mondanám, elegáns, ha ketővel, akkor a futurisztikus és az elegáns jelzőt használnám. Az egyetlen kicsit kilógó elem a játékokban is feltűnő reklám, de az összeráncolt homlok hamar kismul, ha az ingyenes használatra gondolunk. Maguk a játékok egyáltalán nem bonyolultak, hiszen szerencsejátékokról van szó, és ha valahol, akkor itt biztosan igaz, hogy nem lehet nyerő szisztémát kidolgozni, még a kártyajátékok esetében sem, hiszen még csak azzal sem lehet számolni, hogy a pakliban minden lapból csupán egyetlen darab található. Komolyabb „előtanulmányok” talán csak a ruletthez szükségesek, de ott is csak annyit kell megjegyezni, hogy az egyes tétmezők mekkora nyereményszorzóval fizetnek. A kaszinók csillogó világából négy játékot ültettek át a virtuális térbe a Napfolt programozói és grafikusai. Az el-



„Nyomjuk egy gamét!”

ÁSÓ, KAPA, NAGY KABAND!



maradhatatlan rulett mellett az abszolút szerencsére épülő Black Jack – magyarul „huszonegy” – kártyajátékot és a patinás mechanikus szerkezet képeiben megjelenő félkarú rablót próbálhatjuk ki. S természetesen a szintén a véletlen szeszélyétől függő, de a kockázatvállalás szintjén sok beleszólást engedő póker sem maradhatott ki. A játékok kezelése csak annyira bonyolult, mint egy honlapon navigálni, pontosabban még annyira sem, hiszen azokat a gombokat és képelemeket, amelyek az adott szituációban szerephez juthatnak, gondosan kiemelték. Számomra leginkább a rulett és a póker szimpatikus, hiszen ezekben jut a legnagyobb

szerephez a játékos. Az előbbiben nagyon nehéz veszíteni, ha taktikusan helyezzük a tétet a zöld posztóra, persze ekkor le kell mondani a „bankrobbantás” örömről. Ha a taktikai kérdésekbe

virtuális kibicként szabadna belekontárkodnom, akkor a duplázást jelentő szín és a háromszorosan fizető számtartomány egyidejű, azonos téttel történő megjátzását javaslom. A pókerben pedig az esélyeken lehet rágódni, mielőtt kijelölnék a cserére szánt lapokat, pontosabban lezárnánk, hogy melyeket akarjuk kézben tartani. Az utóbbi játék teljes élvezetéhez ugyan hiányzik az ellenfelek jelenléte, a tét izgalma, a blöffölés lehetősége és olyan „finomságok”, amelyek a vadnyugat kultuszjátékává tették a hírhedt ödapost, azonban mindkettő tökéletesen alkalmas arra, hogy néhány perces kényserű várakozást elűssön vele a hálón járó, vagy épp két, komolyabb agytornát igénylő feladat elvégzése között fűjjön egyet. A fejlesztőknek talán csak egy „mázlista” létrehozását lehetne javasolni, ahol a legszerencsésebb játékosok nevei sorakozhatnának, a rekordok megdöntését állítva kihívásként a betérők elé.

Hosszú hónapokat megfizető fűszer

Az egyszerű, „odamegyek, oszt’ nyomok egy gamét” kategóriát kínáló honlapok mellett egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek a hosszú távú stratégiái, szerep- és életjátékok. Ezek a legtöbb esetben igen összetett megoldások a játékosnak naponta ugyan csak néhány percét veszik igénybe, viszont napi, de legalábbis gyakori visszatérést követelnek meg. A stratégiai és szerepjáték jellegű megoldásokban összetett szabályrendszer határozza meg a játékos képességeit és lehetőségeit, aminek megfelelően kiadja utasításait, és várja az azokra érkező válaszokat. A háttérben futó program pedig összesíti az akár több ezer résztvevőtől érkező utasításokat, kiszámítja az interakciók eredményét, majd minden játékoskal közli a rá vonatkozó részeredményt, amelynek függvényében az ki tudja adni új utasításait. Erre remek példa a **Hódító** névre hallgató program, amely egy elképzelt, középkori jellegű s ráadásként mágiával súlyosbított világba, országok uralkodói székeibe röpti a játékosokat. A trónusról pedig számtalan dolgot kell kézben tartani a hadsereg szervezésétől a tudományok és építkezések felügyeletén át a bányászat és élelmiszertermelés irányításáig. Az immár a harmadik verzió felett járó, folyamatosan fejlesztett, szigorúan körkörös osztott rendszerre épülő játék még jelentős „stratégiai múlttal” rendelkező



játéka i n k

CÍMJEGYZÉK

Napfolt Casino: www.suncasino.hu
 Kincskereső-összefoglaló: www.napfolt.hu/kaland
 Nokia Game: www.nokiagame.com
 Nagy Kaland II: www.nagykaland.hu
 Hódító: www.hodito.hu
 Tetova Teve Klub: www.teveclub.hu

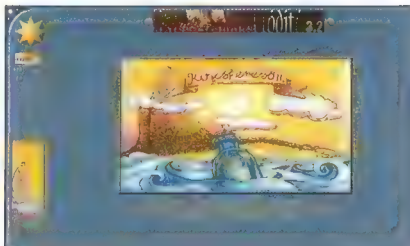
uralkodóknak is komoly kihívást jelent. Valamivel könnyedebbrek ígérkezik a **Kincskereső II**, ahol naponta pusztán egyetlen döntést kell meghoznia a kettő-öt fős csapatnak. A továbbjutás mikéntjét azonban a demokrácia szabályainak megfelelően nem a felfedező hajósokat vezető kapitány egy személyi ha-

játékokon át a logikai feladványokig nagyon sok minden helyet kaphat. Másrészt pedig azért, mert nemcsak az internetet használják a szükséges információk célba juttatására: előfordulnak olyan feladatok is, amelyeket nem lehet a kényelmes karosszék-ből, a számítógép előtt ülve elintézni, fizikailag el kell látogatni valahová, s a való

Temetetlen tetevetek

Visszakanyarodva a Napfolt Web Művekhez, mindenképpen meg kell említeni az interneten játszható játékok között a virtuális kedvencek témakörét. Hiszen a napfolt-tevékenység első megnyilvánulási között tartható számon a **Tétova Teve Klub**, a hazai internetes tamagochipark egyik első és mindmáig bőszen üzemelő, sőt fejlődő gyöngyszeme, amelyet számos televíziós csatorna is megénekel már, hol borzadályos, vészharangongató

biakban neki kell gondoskodnia. Az etetés és az egyéb szükségletek ellátása mellett tanítani, nevelni lehet a jámbor jószágokat, „akik” a tanultak bemutatásával honorálják a törődést. A gondozást gyorsan is el lehet intézni, sőt néhány napra előre lehet gondoskodni az ellátásról, de ha több ideje van a látogatóknak, akkor eljátszhat vendéccél. Egy kedvenc vállalása elvileg örökre szól, de legalábbis addig, amíg a weboldal fennáll. Az elhanyagolt lények pedig a megbízhatatlan hálójárót vadló



tározata szabja meg, hanem a szavazás eredményét értékel a gép. A december elsejével indult, sokfordulós játékba szabadon lehet bekapcsolódni. A célba elsőként érkezőt valós nyeremények várják, annak ellenére, hogy ingyenes játékletőségéről van szó.

Amikor a játék „túllóg” a neten

Az életjátékokat már csak azért is érdemes kissé elkülönítve kezelni, mert ezek a furcsán összetett programok sok szempontból megmozgatók a résztvevőket. Részből azért, mert a játékmenet különféle feladatok megoldását jelenti, amelyekben a tesztkitöltéstől az ügyességi

életben is el kell végezni valamit a győzelemhez. Cserébe viszont nyereményekkel várják a győztest, mint az a tavaly lejátzott Kincskereső, ahol a játék csúcspontjaként a győztes milliós pénzyereményt „áshatott ki” valahol Magyarországon. Szintén ide sorolható a novemberi **Nokia Game**, amelyben tévéreklámokat és újságcikkeket is felhasználva kellett a sajátos detektívregény részleteit kiderítenie a játékosnak, miközben a honlapon is várták különféle feladatok. Sajnálatos módon e játékok közös vonása, hogy az indulás után, késve bekapcsolódók győzelmi esélye a zérushoz közelít, esetleg nincs is lehetőség a csatlakozásra.

riport, hol tényfeltárányag-nak álcázott örömdóza formájában. A dolog lényege, hogy a virtuális kedvencek tárolójában saját lényt hívhat életre a felhasználó, amelyről a tovább-

hullaként végzik. Erre utal az ősi szittya kürtszó is: „ezen tereken felfedezheted eme temetetlen teteveteket”.



Tudta, Ön,
hogy a **Business Online**
olvasótáborának...

92%^a FELSŐFOKÚ
VÉGZETTSÉGGEL
RENDELKEZIK?

(Figyelő 85%, HVG 80,8%, Cash Flow 81%, Piac és Profit 77,2%, Chip Magazin 85,9%, PC World 84,8%)

37,1%^a VAGYONI HELYZETE
ALAPJÁN AZ
ELITBE TARTOZIK?

(Figyelő 15,1%, HVG 12,0%, Cash Flow 21,6%, Piac és Profit 25,9%, Chip Magazin 17,0%, PC World 15,0%)

78,4%^a INFORMATIKAI
DÖNTÉSHOZÓ?

(Figyelő 68,4%, HVG 69%, Cash Flow 63,9%, Piac és Profit 67,7%, Chip Magazin 80,6%, PC World 79,8%)

30,9%^a ÜZLETI CÉLBÓL
RENDSZERESEN
UTAZIK KÜLFÖLDRE?

(Figyelő 27%, HVG 22,8%, Cash Flow 30,4%, Piac és Profit 23,3%, Business Online 30,9%, Chip Magazin 22,4%, PC World 23,4%)

33,3%^a ELITSPORTOT ŪZ?

(Figyelő 26,6%, HVG 20,6%, Cash Flow 33,8%, Piac és Profit 27,6%, Chip Magazin 20,4%, PC World 25,8%)

29,8%^{ának} MUNKAHELYÉN HAMAROSAN
E-COMMERCE ALKALMAZÁST
VEZETNEK BE?

(Figyelő 18,8%, HVG 14,2%, Cash Flow 23,8%, Piac és Profit 24,9%, Chip Magazin 17,6%, PC World 19,7%)

Pedig ez még korántsem minden!

Hirdetésfelvétel» Walkó Boglárka lapmenedzser
Telefon» 06-30-9840-223
E-mail» bwalko@prim.hu

Forrás» GfK Hungária-Szonda Ipsos:
„Üzleti Döntéshozók Médianalízise 2000”





Internet Love Story

Út a képzeletből a valóságba

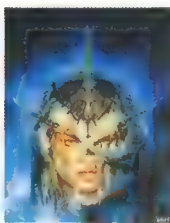
A weben megjelenő internetes szerelmi történetekre reagálva szinte egy időben érkezett két levél Amerikából, melyek írói különös esetről számoltak be. Mindketten online szerepjáték közben, idegen karakterekbe bújva, majd abból kivetkőzve találták meg párjukat, úgy, hogy a fantázia világából fokozatosan jutottak el a valós életben való találkozásig, bár onnan az előzőbe ma is vissza-vissza térnek.

A két történet után következzen egy körkép: körülnéztem a hazai internetes oldalakon, vajon megeshet-e hasonló a gyanútlan magyar szörfőssel, s egyben az is érdekelt, milyen tartalmat kínál a magyar web az RPG (Role Playing Game, azaz szerepjáték) rajongóinak és a képzelet világában kalandozni vágyó szörfösöknek. E havi összedíltásunk témája tehát a kaland, a varázslat, az ármány, a romantika, a horror és a miszticizmus világa, illetve az, hogy miként léphetünk át a fantasy világába a világhálón keresztül.

IGAZ TÖRTÉNETEK

Angel és Chris

„Amikor egy barátom először mesélt nekem a szerepjátékokról, csak nevettem az egészen. Magamban azt gondoltam, ugyan ki lehet az a szerencsétlen, akinek annyira unalmas az élete, hogy képzeletbeli szerepek eljátszásával tölti az ide-



jét. Végül aztán hagytam magam rábeszélni, és én is bekapcsolódtam egy ilyen játékba az interneten. Azt hiszem, a művészetek szeretete volt az, ami egy kicsit mégiscsak vonzott a szerepjátékokhoz: kedvelem az irodalmat, sokat olvasok, és magam is szoktam néha novellákat, meséket frogatni. Mivel imádkoztam a fantáziálni, történeteket kitalálni, nem volt nehéz bekapcsolódnom a játékba. Csak választanom kellett magamnak egy szimpatikus nevet és egy karaktert, majd én lepődtem meg a legjobban, de néhány nap alatt szenvedélyes játékos vált belőlem. Észrevettem magamon, hogy alig várom már az estét, hogy újra felmehessek a hálóra, és folytathassam az előző nap

elkezdett történetet. Az egész olyan volt, mintha egy regényt írnék, nap mint nap újabb és újabb fejezetet. Ráadásul nem éreztem magam közben egyedül, hiszen a cselekmény folyására a többi karakter viselkedése, reakciója is hatással volt. Voltak olyan játékosársaim, akiknek a társaságát különösen élveztem. Leginkább azokat, akik választékosan fogalmaztak, és tehetséges íróknak bizonyultak. A vonzalom ráadásul kölcsönös volt, a többiek is nagyon szerették az általam kreált karaktereket. Izgalmas volt az egész, szórakoztató és egyben tökéletes stresszoldó. Amikor játszottam, minden másról megfeledkeztem, és teljesen beleéltem magam az általunk életre keltett képzeletbeli világba. Menet közben nagyon sok érdekes emberrel ismerkedtem meg, olyanokkal, akikkel más módon soha nem találkoztam volna.

Egy este a szokásos szobámban a kedvenc csoportommal játszottam, amikor egy idegen szólította meg a karakteremet. Ez nem volt szokatlan dolog, mégis azonnal éreztem, hogy ez a szereplő valahogy más, mint az eddigi, akikkel összehallgottam. Nem sajtát maga által kitalált karaktert játszott, hanem Anne Rice



magyar szerepjátékok Olbala



Jöhet az őszi levélhullás.

PRÍM www.prim.hu posta

<http://www.prim.hu>

randevú **i n k**

Vámpírkronikáiból Lestator, a vámpírt. Nem láttam még nála tehetségesebb szerepjátékost. Lestator flörtölni akart a karakteremmel, de én visszautasítottam. Az egész jelenet valahogy felejthetetlen volt. Néhány nappal később újabb üzenetet kaptam Lestattól, aki játszani hívott egy privát szobába. Soha senkivel nem sikerült ennél élvezetesebb szerepjátékot játszani, felért egy igazi regényírással. Mindkettőnk számára nagy élmény volt. Közel hozott bennünket az eset, és attól kezdve egyre inkább kerestük egymás társaságát. Egy idő elteltével azután kibújtunk a szerepeinkből, hiszen mindketten kíváncsiak voltunk, ki rejtezik a felvett karakter mögött.

Kiderült, hogy játszótársam egy 18 éves, Chris nevű fiú, korban épp hozzám illő: én 17 vagyok. Tele voltunk mondanivalóval, és hamar ráébredtünk, mennyi közös vonás van bennünk. Négy és fél hónapig leveleztünk, és telefonon keresztül beszélgettünk, mire egy nap – bár utólag bevallotta, rettegett a vizszaütéstől, vagy hogy bolondnak fogom tartani – szerelmet vallott nekem.

Félelme alaptalan volt. Kivételes tehetségű írónak és igazi, őszinte embernek ismertem meg Christ. Nagyon szeretem őt, és tudom, hogy az én rokon lelkem. Soha senki nem érintett meg ilyen közelről.



Nincsenek szavak, amelyekkel kifejezhetném, mit érzek akkor, amikor e-mail vagy csomag érkezik tőle. Közel az első találkozásunk, úgy terveztük, hogy az idei karácsonyt már együtt töltjük!



Soha nem gondoltam volna, hogy a szerepjáték ilyen fontos lesz számomra, illetve hogy ezáltal ismerjek majd meg valakit ilyen közelről. Azoknak, akik még soha nem próbálták ki az RPG-t, csak annyit mondhatok, érdemes belekóstolni, senki nem tudhatja, milyen meglepetést tartogat számára. Ha pedig valaki tehetséges embereket keres az internet végtelen káoszában, akkor a szerepjáték jó eszköz lehet az értékes kincsek kihalászásában. Nem árt persze felkészülni arra, hogy az érzelmek sokkal mélyebbre vihetnek a játékban, mint bárki is gondolná!”

Angel (USA)

IGAZ TÖRTÉNETEK

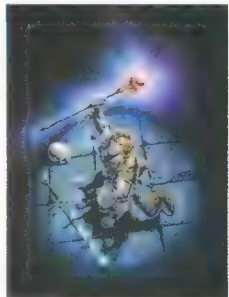
Kristyn és Trevis

Kristyn és Trevis évek óta szenvedélyes szerepjátékosok. Mindketten ugyanarra a website-ra jártak játszani, szerették a régi romantikus történeteket, és két alkalommal is úgy alakult, hogy egy tragikus sorsú szerelmespár történetét játszottak el. Átélték vágyakat, végzetes találkozást, szenvedést, csalódást, kitaszítottasgot. Képzletben. Egy alkalommal Trevis kibújt a szerepéből, és a játékon kívül egy szívességre kérte a lányt. Kristyn örömmel segített, és ezzel kezdetét vette a szerepek mögött rejtő két ember kapcsolata.

Valódi énjüket lassan-lassan fedve chatelni, levelezni kezdtek, és ráébredtek, mennyi hasonlóság van bennük. A nagy távolság ellenére egészen közelinek érezték egymást. Amikor közös barátjuk egy egész hetes szerepjátékos-találkozóra invitálta őket, nem sokat gondolkodtak, útra keljenek-e. Alig várták már az alkalmat, hogy előben is találkozzanak, hiszen addigra már mindketten bizonyosak voltak az érzelmekben. A nagy beleéléssel végigjátszott szerepek varázslatos módon láncolták őket egymáshoz.

Két évvel az első, felejthetetlen találkozás után úgy döntöttek, hogy összeházasodnak. Szerepjátékos énjük valami különlegesen vágyott, így a kézfogót Lord Sivart és Lady WyndMyre karaktereibe bújva, reneszánsz korabeli szertartás szerint tartották meg. Ezt a napot mégis életük mérföldkövének és egy hosszú út első lépcsőjének tekintik, amikor a fantázia világából két lábbal léptek a valóság földjére.

„Boldogan élünk, Kristyn két gyermekével együtt. Hogy játsznék-e még szerepjátékokat? Hát persze! Az internet számunkra a kimeríthetetlen fantázia világát jelenti.



www.kiwwi.hu



internet

Ez itt a
kiwwi matrica helye.
Valaki gyorsabb
volt nálad?
Még nincs késő!
Küldj e-mailt a
következő címre:
office@kiwwi.hu
vagy hívj minket a
06-1-432-0033-as
telefonszámon.

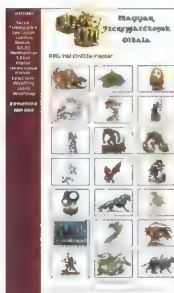


Nyerd meg a
VW-Beetle-t vagy a száz
számítógép egyikét!



A kiwwi ingyen Internet-hozzáférést ad,
valamint kisorsol 100 számítógépet
és egy VW-Beetle-t! Szerezz egy matricát
és olvasd el a részleteket!





Amikor szerepet játszunk, olyan, mintha egy másik világba kirándulnánk, és olyankor teljesen beleéljük magunkat a megszemélyesített karakterekbe, akár barátokat, akár halálos ellenségeket alakítunk. De játszunk a neten kívül is: megfertőztük a környezetünkben

előket is szenvedélyünkkel. QUEST néven helyi szerepjátékosklubot alapítottunk, és havonta RPG-találkozókat, évente kétszer pedig közös hétvégi kempingezést szervezünk. Mit gondolsz, vajon létezik olyan ember a Földön, akinek nincs szüksége néha egy kis fantáziálásra?" - szegezi nekem a kérdést levelében Trevis.

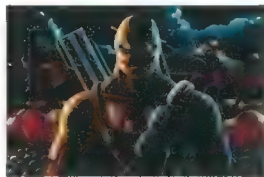
Megismerkedésük történetét, eljátszott karaktereiket és a reneszánsz esküvőjükről készült fényképeket a www.angelfire.com/va/FantasytoReality címen tették közzé.

Szerepjáték a magyar weben

Hová forduljon az, aki kedvet kapott a szerepjátékokhoz, és szeretne bekapcsolódni, vagy az interneten játékosársakat találni magának? Sokak egybehangzó véleménye szerint a legjobb magyar szerepjátékos oldal a www.rpg.rulez.org. Szinte nincs olyan RPG témájú site, amely előzékenyen ne kalauzalná el a látogatót erre a címre, hiszen itt valóban minden megtalálható, amit az RPG-ről tudni érdemes. A site webmestere, Balázs Péter kérdeztem a szerepjáték és az internet kapcsolatáról:

- Úgy tűnik, a szerepjáték forró téma a neten, sokan sokfélét írnak róla, és a játékok választékát látva hatalmas rajongótáborra van ennek a szenvedélynek. Mennyire terjedtek el az online szerepjátékok, egyáltalán milyen típusú játékokat lehet az interneten játszani, és jellemző-e az ezeken keresztül ismerkedés?

- Nos, az online szerepjátéknak két fajtája van. Az egyik a MUD, a másik pedig az online mese. Az rpg.rulez.org/mud címen van az előbbire néhány példa. Ez sokkal inkább harcorientált játék, ezért én személy szerint nem nagyon javasolnám ismerkedésre. A mesélés már inkább.



- Milyen terepet kínál az internet az online meséléshez?

- Nincs tudomásom olyan szolgáltatásról, ahol állandóan van mesélő, és csak a játékosokra vár, de több embert is ismerek, aki szokatlan chaten mesélni. Az online mesélés persze sokkal nehezebb, mint az asztal körüli szerepjáték. Itt nincs akkora interaktivitás, lassabb is, hiányoznak a gesztusok, és végül kb. annyira lesz komoly, mint egy IRC-s randi. Ennek ellenére többen is vannak, akik szeretik ezt a műfajt, sőt egyesek e-mailen keresztül is képesek játszani.

- Merre induljanak el a neten azok, akik akár mesélőként, akár szereplőként szeretnének részt venni ezekben a játékokban?

- Akik online mesélésre adják a fejüket, azok általában az IRCneten keresnek maguknak csatornát, ott létezik néhány kifejezetten szerepjátékos csatorna, amelyen az átlagszám általában maximum öt fő. A fanatikusabbak átjönnek az rpg.hu chatjére (rpg.rulez.org/chat), a #mese csatornára. Sok függ persze attól, hogy éppen ki a mesélő, és hogy mennyire tud az éppen arra látogató bekapcsolódni a történet folyásába, hiszen itt előre meg kell egyezni a választott karakterben és néhány más pontban is.

Tipp

A Fantasy Centrum (www.fantasy-centrum.hu/vegyes/sarok.htm) oldalain bárki nyithat egy új mesélősort, és maga kezdi el egy új történet szálainak szövését. A mesélősarok lehetőséget nyújt a csoportos online szerepjátékra. Az ingyenes szolgáltatás lényege egy kizárólagos használatba adott fórum, ahová csak a regisztrált tag és az általa meghívott játékosársak léphetnek be. Ha a játékosársaidal elfoglaltságaid, tanulmányaid vagy a nagy távolság miatt nem tudsz „élőben” játszani, a fórumon megleheted ezt. A történet itt nem vész el, hanem írásos formában megmarad, és bármikor előhívható! Lehet online együtt játszani, ha éppen egyszerre vagytok fenn a hálón, de időben és térben függetlenül is, mindenki akkor kapcsolódik be, amikor lehetőségei engedik!

Mégis, mi az a szerepjáték?

Szerepjátékosok vallanak a szerepjátékról az online RPG-fórumokon:

„A valódi szerepjátékban nem az a fontos, hogy megnyerj egy harcot, hogy teljesíts egy küldetést.



Egész

életedben

elkísér

www.primposta.hu

http://www.prim.hu

Mesélőjé Andrea rovata

Magyar nyelvű oldalak:

RPG

magyar nyelvű oldalak

rpg.rulez.org
fantasy.rng.hu
www.fantasycentrum.hu
www.fantasy.hu
w3.swi.hu/rpgzona
cyberdragon.supergamez.hu
www.pserve.hu/~coventus/index.html
w3.swi.hu/pbem
www.domb.hu
www.beholder.hu

Az a lényege, hogy teljesen belebújsz a karaktered személyiségébe, az ő szavaival beszélsz, és az ő gondolatait vezérelnek. Gyakran az ő szemével látod azt, amit a kalandmestered elmesél. Az ő füleivel hallod a képzeletbeli hangokat, lehet ez a harc zaja, a szél zúgása vagy egy bárd lantjának pendülése. Ha igazán jól »szerepjátékozol«, nem arra fogsz emlékezni, hogy »szerepjátékoztam«, hanem hogy ott jártam, szemtől szemben álltam a sárkánnyal, és láttam a pikkelyein csillámló fényt."

„A szerepjáték nem megy rögtön. Nagyon jó mesélő, nagyon jó (lehetőleg összeszokott) társaság és nagyon sok idő kell hozzá. Ahhoz, hogy jól el tudj játszani a karaktered, fontos, hogy igazán megismerd, és azonosulni tudj vele."

Kérdéseimmel megkerestem Conventust, a jelenlegi egyetlen hazai szerepjátékos egyesület titkárát, aki maga is 11 éve játszik.

• Mint tapasztalt szerepjátékosnak mi a véleményed az online RPG-ről?

• Véleményem szerint a klasszikus szerepjáték nem működik, és nem is

valószerű, hogy valaha működni fog a neten keresztül, hiszen a mesélő (kalandmester, játékevezető, ki hogy nevezi) és a játékosok személyes kontaktusát igényli. A klasszikus szerepjátékban szemtől szemben ülnek a játékosok egy asztal körül, és a mesélő sok mindent lezűrhet a játékosok reakcióiból, mimikájából, hanglejtéséből, ami kihat a játékra. Ez a neten ma még kivitelezhetetlennek tűnik.

• Mégis egyre többféle online szerepjáték létezik, többek között WAP-ra alkalmazott szöveges verziókról is lehet hallani.

• Igen, sok-sok »mutációja« létezik a szerepjátéknak, sőt olyan is van, amely a neten keresztül játszható csak igazán. Jó példa erre a MUD vagy a MUSH. A kettő között annyi a különbség, hogy



a MUD-oknál egy mesterséges intelligencia, egy program vezeti a játékot, és meglehetősen harcorientált, míg a MUSH-okban vannak mesélők, azaz valamiféle operátorok vagy moderátorok, akik felügyelik a történetek menetét és a karakterek játékát. Én is meg szoktam fordulni egy ilyen félig chat, félig MUSH jellegű szobában a Gyaloglón.

Emellett természetesen hódítanak a szerepjátékon és a fantasyn alapuló stratégiai játékok, amelyeket a neten hálózatosan lehet játszani egymással. Ezek sok mindenben hasonlítanak a klasszikus szerepjátékra, de sokban különböznek is tőle. Az igazi szerepjáték egyik legnagyobb előnye, hogy az ember

randevű link



irányítja, és a mesélő képes a rögtönzésre. Olyan dolgokat szöhet bele a történetbe, amelyeket senki sem láthatott előre. Erre a számítógép soha nem lesz képes, hiszen egy gép csak olyan dolgokkal tud számolni, és csupán azokat a lehetőségeket tudja variálni, amelyeket beléptápláltak. Ami nincs benne, arra magától nem jöhet rá. Másrészről a jó szerepjáték nem csak a fantáziát, hanem az érzelmeket is alaposan megmozgatja. Érezhetünk közben haragot, sikerélményt, csatlakozást, féltelmet, sőt akár szerelmet is, ha elég nagy beleélő képességgel rendelkezünk.

• Tuds-e olyan esetről, amikor a szerepjáték hozott össze párokat?

• Igen, több ilyen eset is van, bár a lányok ritkábban vesznek részt a szerepjátékokban, mint a fiúk. Mindenesetre tudok olyan kapcsolatokról, amelyek a szerepjátékok során, RPG-találkozókon vagy -táborokban (mert ilyenek is vannak) alakultak ki.

• Miben segíthet még az internet a szerepjátékok rajongóit?

• Mivel az internet határkon nélküli, s nagy sebességű kapcsolatfelvételt és kapcsolattartást tesz lehetővé, bizonyos esetekben segíthet a játékosnak mesélőt találni, vagy fordítva, a mesélőnek játékosra lelteni. Erre természetesen megvannak a megfelelő fórumok. Sőt létezik olyan játék (ld. **Országos Élő Vámpír Játék**), amelyet elsősorban a net képes életben tartani, hiszen az egymástól jelentős távolságra élő szervezők így tartják a napi kapcsolatot egymással.

Papírbútor

Az új kor – új szellemiség, új világfelfogás – rendhagyó, szokatlan gondolatok mentén körülhatárolt terét nyugodtan berendezhetjük papírbútorokkal. A gondolat csak elsőre meglepő. A térgometria már az idők homályába vesző kezdetek óta foglalkoztatja a gondolkodókat.



david bartlett



A papírbútorok a pusztá elmélkedésen túl igazlaman való-sítják meg a síkból térformává válást, ezzel egy időben minőségük megváltozását.

A hajlékony, sérülékeny, sík papír a megfelelő rácsszerkezetben merev, stabil dologgá válik. Valahogy úgy, mint a grafit és a gyémánt esetében a szénatomok.

Észre sem vesszük, de a papírbútorok közvetlenül átláthatóvá teszik számunkra azokat a törvényszerűségeket, amelyek formálják világunkat az elemi szintektől az építészeti vagy a geológiai formákig.

Feltalálhatjuk és átélhetjük a bolti-íveket, megtapasztalhatjuk, mennyivel többet bír a sok kicsi rész összekapcsolódva, mint az osztatlan felület, vagy mikor viselkedik éppen ellenkezőleg, törésvonalai számának függvényében elgyengülve az anyag.

A térgometria nemcsak közvetlen, fizikai törvényszerűségeket ismertet fel velünk. A gondolkodók messze-menő következtetéseket vontak le bármilyen dolgok különböző alakza-

tokba rendezéséből. Úgy kezelték a formák törvényszerűségeit és tulajdonságait, mintha azok különböző erővonalak kifejeződései, megtestesülései volnának. És különös módon a fizikai formákban közvetlenül meg-

mutatkozó jellegzetességek, erővonalak olyan virtuális rendszerek esetében is működni látszanak, mint például a társadalom vagy a zene. Ezeket a filozofikus gondolatokat a papírbútorokkal kapcsolatban közvetlenül megtapasztalhatjuk a di-

menzió- és minőségváltozástól a szimmetriában vagy az ismétlésben, ritmusban rejlő erőig.

A papírbútor e gondolatformáló hatásán túl beilleszkedik a világot egységében szemlélő, így a környezetvédelmet alapvetésként kezelő new-age-világszemléletbe. A papír újra-hasznosítása miatt kevesebb fát kell kivágni, másrészt pedig természetes anyagként a közvetlen környezetün-

new age online

ink

ket is egészségesebbé teszi. Beláthatjuk tehát, hogy a papírbútort ideális témája ennek a rovatnak. Találtam is sok érdekes idevágó oldalt (lásd a keretes anyagban). Mégsem ezek lettek a legemlékezetesebb papírbútort-élményeim.

dent tud. Képes például lyukat hajtogatni, és azzal is tisztában van, hogy ez milyen filozófiai következményekkel jár. A papírbútornál azonban mást tartott szem előtt. Tényérnyi hulladékpapírdarabokból bármilyen, elképesztő bonyolultságú

Nézd csak!

- www.vincentsheppard.com/pages/default.htm Ez jó!
- www.s-s-d.com/paper-map.html Ez nem annyira.
- www.davidbartlett-designs.com/furnitureindex.htm Ez színes.
- www.ideedicartone.it Ez olasz, amelyben van otthoni meg irodai is. Szép oldal.
- www.returdesign.se/english/home.htm Ez is jó, de le kell tölteni hozzá a nézőkét, meg nem is túl fantáziadúsak a bútorok, inkább kockadesign, viszont az oldal a képekkel együtt korrekt.
- www.newcityeditions.com/chairs.htm Érdig ez a legjobb, ötletes fotelek, sajnos a hintafotel 270 000 magyar pénz... A többi átlag 100 000 Ft/db.
- www.kraftables.com/index.html Főleg gyerekbútor, nem rossz.
- www.stange-design.de/index.html Németek, az oldal vacak, de nagyban gondolkodnak + kiállítási installációk.
- www.inventor.hu/ifis/sectiond/d0077/d0077.htm Nini, ez meg egy magyar (szentendrei).
- www.cardboardcastles.co.uk/playhouses.asp Papírvárak gyerekeknek.
- www.andrewsenior.com/gallery/design/chair.html Csak egy szék...
- www.geocities.com/SoHo/Workshop/8518/smallscale/chair/cardboardchair.html Papírhengerek.
- www.jayadams.com/academic/chairf.html Fotel, de nem rossz!
- www.galleryoffunctionalart.com/stearns.shtml Az alján van a papírbútor, jó.
- www.greenculture.com/pr/furn.html Lassú oldal, de ötletes.

Teljesen véletlenül akadtam rá egy lenyűgöző polihisztorra, Kocsis Jánosra. Nem a netről, hanem személyesen ismerem, könyveket lehetne írni róla, de örömmel láttam, hogy mások is elámulnak már rajta. Egészen pontosan ismerteti őt cikkében egy másik rajongója (www.lelegzet.hu/9902/990208a.htm). Kocsis János a térformákról min-

rendszert fel tud építeni. Ez a személyére is igaz. Olyan bölcselő, aki a leghétköznapiabb dolgokból varázslatos, csengő-bongó rendszert épít minden pillanatban. (Nem véletlenül: zenetanár.) Szóval a legérdekesebb ő maga, de a bútorai is megtekinthetők a www.extra.hu/micimackokuckoja címen.



the green culture



DIALCOM

FAXMODEM



**V.90 &
K56flex**

5
éves teljeskörű
garancia

Legújabb Rockwell technológia

www.modem.hu

Ez a külső megjelenésében impozáns, nagysébségű Dialcom 5614 MVA típusú adat/fax/hang/ASVD modem mindazokat a tulajdonságokat egyesíti magában, mely az INTERNETAUSZTRONAUTÁNAK garantálja a GYORS, BIZTONSÁGOS és KÉNYELMES célbérést bárhol az INTERNET GALAXISBAN.

MOST MEGFIZETHETŐ MINŐSÉGGEL, MÉG GYORSABBAN SZÁGULDHAT AZ INTERNET VILÁGHÁLÓJÁN!

Magyar beállítások, magyar nyelvű leírások és program (TRIO), gyors telepítés. Típusengedély (HIF), SZOFTVER UPGRADE lehetőség.

Keresse a számítástechnikai szaküzleteket! Címlista a www.modem.hu honlapon!



Gyártó: SCI-Modem Kft. Tel.: 465-8040

SCI-MODEM

Haladjon a korrall,



döntsön Váncsa horoszkóppal!

www.prim.hu/horoszkop

VÁSÁROLJON EGÉRREL!

Rendeljen Interneten az ARECONET irodaszer-áruházból!

Újdonság a GBC-től: amerikai gyártmányú spirálozó, lamináló gépek, íratmegemmisítők és tartozékaik széles választéka az INTERNETEN!



www.areconet.hu és www.irodaszer.com
ARECONET VEVŐSZOLGÁLAT

1065 Budapest, Podmaniczky u. 9. Tel.: 302-0158, fax: 331-0340

www.hunnia.net



- APRO,
- HSA,
- CHAT,
- TOP-TEN,
- FORUM,
- TARSKERESŐ,
- INTERNET,
- YAHU

Információk az információról

A rendőr és a Jóisten

Az internet kapcsán valahogy felöltik bennem az információ fogalma. Nem tudom, te is így vagy ezzel?

Érdekes, hogy a tudományunk nem túl sok mondanivalója van erről a máskülönbön eléggé száraz, tudálos, mondatni absztrakt fogalomról. Pontosabban: ami mondanivalója van, az nem túl releváns.

Valami olyasmiről van szó, amit... hm... mondjuk megtud az ember. És sokszor – de nem feltétlenül mindig – egy másik ember közléséből tud meg. Vannak persze árukkódok jelek is, nyomok, evidenciák, amelyek úgyszólván magukért beszélnek (hosszú szöke hajszál a zakójajtán, rúzsfolat az inggalléron stb.).

A nyelvészeti-logikai szemantika (jelentés) szerint az információ megváltoztatja a világról alkotott korábbi modellünket. Hogy például: A - M (olvast: A eleme M-nek), ahol A - a puka, M pedig a mintaférjék halmaza. Magyarul: „**apuka mintaférjé**”. Ennek az elméletnek a gyengéje az, amit az információ történeti aspektusának mondhatnánk, miszerint minden tapasztalat megváltoztatja világmodellünket, legalább annyiban, hogy konstatáljuk: „ekkor és ekkor ez és ez történt, vagy ez és ez a helyzet.”

Zaj van, babám!

Az információ matematikai elmélete mennyiség alapokra helyezi az információit, lényegileg arról szól, hogy egy bizonyos készletből hány jel szükséges bizonyos halmazok bizonyos elemeinek azonosítására. Mondjuk hány barokkbarokk kell a rendőrnek, hogy a Jóistentől megtudakolja, ki a gyilkos. (A válasz: log₂ 5 milliárd, azaz kb. 33.)

A kommunikáció Shannon-féle modellje azt emeli ki, hogy az egyik fél kódol egy „üzenetet”, benyomja valami csatornába, ahol zajjal keveredik (és tegyük hozzá, ez még a jobbik eset). Aztán a másik bajlódhat, hogy kihámozza. Mindez magától értetődőnek tűnik.

Az izgalmas dolog itt az a (privát) megfigyelés, hogy ebben az úgynevezett csatornában nyelvészek, kommunikációkutatók és ki tudja, még kik évszázadok óta hiába vesződnék, hogy az eufemisztikusan „zajnak” mondott szubsztancián kívül bármilyen érdemlegeset találjanak.

A befogadó ugyan hiánytalanul megkapja, amit a küldő „üzen”, a csatornában még sincs úgyszólván semmi használható.

Paradoxont kiáltok!

A titok nyitja a kommunikáció utalásos természetében rejlik. A két fél közös kultúrájában, nyelvében vagy éppenséggel személyes kontaktusában adott megállapodáson alapul.

A konkrét közlésnek nem szükséges maradéktalanul leírnia a helyzetet, elég utalnia a közös megállapodások (összehasonlíthatatlanul terjedelmesebb) tömegére. Aki nincs ezek birtokában (rendőr), vagy úgy tesz, mintha nem lenne (nyelvteszt), az meg van löve. A várkiszáson gyertyát állít az ablakba, a lovag pedig (nem úgy, mint a várúr) érti, amit értenie kell. Az alibi pedig kész („hiszen csak egy gyertya!”).

Gépesített hablatyolás

A közös megállapodás persze legtöbbször hallgatólagos, „hozott anyag”. Más kultúrák tagjaival való találkozáskor pedig ösztönösen felmerül, hogy az eldugott természetesnek tekintett megállapodás milyen mértékig áll fenn. Itt vetődik fel a következő nagy-nagy kérdés: az információ hitelessége. Világos ugyebár, hogy semmit nem kezdhünk egy olyan közléssel, amely egy krónikus hazudozótól (lásd: minden kréta) érkezik. Az ember ezt mégis bizonyos értelemben anomáliának, kivételnek tekint. Nem az. Ugyanis nem elsősorban hazugságtól kell tartanunk – tipikusabb eset, hogy az említett háttér-megállapodás hiányos, töredékes, részleges.

Hogy a hitelességre vonatkozó tudásunk honnan származik, nehéz volna megmondani. Az mindenesetre bizonyosnak tűnik, hogy nem pusztán magából az egyedi közlésből – sokkal inkább például az adott forrásból érkező közlések történetéből, az azok sokaságával kapcsolatban levont saját tapasztalatainkból.

Hogy egy közlés, pontosabban egy közlő kifejező jelsorozata a hitelesítő háttér-megállapodások hűján semmit sem ér, arra megrázó példát szolgáltat az alábbi gondolat kísérlet. Egy fantasztikus szuperszámítógéppel állítsunk elő minden lehetséges, adott terjedelmű (mondjuk egyoldalas) szöveget. (Hogy kicsit sokáig

tartana, az nem rendes elvi kifogás: ugyebár véges számú ilyen szöveg van, tehát idő kérdése az egész.) Ezzel a módszerrel azután számítanánk kérdésünkre megtalálhatnánk a hön áhí-

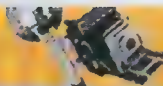
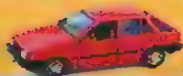


tott választ. Hát nem lenne fantasztikus? Már hogyne lenne! Csakhogy ez az szövegek abszolút nélkülöznek a hitelesség kritériumát. Senki sem tudná, mennyi a velejük. (Bocsánat, én megmondom: elenyésző töredéktől eltekintve az egész csupa torgyán... izé, értelmetlen hablatyolás.) Mi több, semmilyen módon nem lehetne elválasztani az ocscút a pelyvától. Merthogy valójában nem felelnek meg semmiféle tapasztalatnak, gondolatnak, azaz hiányozna belőlük (köriük, mögüük) mindenféle hitelesség.

A kamasz és a szex

Az információ további lényeges aspektusa a relevancia, vagyis hogy a befogadó valóságos szükségletét elégíti ki. Hiába szerkesz hiteles információit teszem azt Kelet-Panama vasúti menetrendjéről, ha nincs bennem tudásvágy az illető kérdéskör iránt. Mondhatni, a fejem nem káptalan, amire nem kérdeztem rá, azaz hagyjanak békén. Ez is a megállapodások kérdéskörébe tartozik: amíg nincs erre vonatkozó előzetes megállapodás (például kérdésfeltevés, érdeklődés, kíváncsiság, oktatás iránt kifejezett igény), addig az információ voltaképpen nem információ. Persze a játéknak az is része, hogy a közlő előzetesen megpróbál érdeklődést támasztani az árja iránt. Az oktatás például jó, ha kihasználja a relevancia fertőző jellegét, azt a tulajdonságát, hogy úgy terjed egyik kérdésköről a másikra, mint a pestis vagy a paranoid képzettség. Először érdekel egy dolog, azután releváns lesz számomra minden, ami vele kapcsolatos, még ha korábban gőzöm sem volt róla. Így módon az információk relevanciája is afféle történeti struktúrát épít ki az ember fejében, éppúgy, mint a háttér-megállapodások, vagyis a kultúra rendszerében.

Miről is volt szó? Hogy internet meg információ? Ugyan, hagyj, felejtsd el az egészet! Tudsz egy jó site-ot?

**Hardver****Régiség****Autó****HTTP://WWW.PRIM.HU/ARVERES**

http://www.prim.hu

weblapgyára **ink**

Webpiaci körséták

Első multimédia-piaci sétánk a webdesignnal foglalkozó standokhoz vezet. Nem volt könnyű megtalálni a megfelelő utcát: az internetes keresőprogramokban és a szaknévsorokban böngészve rendkívül gazdagnak tűnt a kínálat, de az első 10 telefon után kiderült, hogy elenyésző számú vállalkozó mögött áll említésre méltó szakmai és infrastrukturális háttér.

Az első körben kiválasztott két cég sok szempontból hasonlít egymásra: nagyjából azonos ideje vannak a piacon, mindketten meglévő ügyfélkörük komplex kiszolgálása érdekében kezdtek el foglalkozni website-ok készítésével, 100%-ban magyar tulajdonú, hazai pályán „felőtt” vállalatok, ráadásul néhány utcányira találhatók egymástól.

Multi M Stúdió

Multimédiás Üzleti Megoldások

A cég 1991-ben alakult, a mai napig családi vállalkozásként működik. Hét alkalmazottal dolgoznak, átlagéletkoruk 26 év – ezt a tulajdonosok „javítják fel”, a programozók és grafikusok ennél szerényebb korral, ám nagy szakmai hozzáértéssel ren-



delkeznek. Kezdetben kiadványszerkesztéssel foglalkoztak, 1993 óta fejlesztenek multimédiás prezentációkat, interaktív multimédiás rendszereket, infopultokat, cégbemutató CD-ROM-okat, website-okat. Összesen kb. 200 projektet bonyolítanak le évente. Feladataik 99%-ában a teljes arculatot ők tervezik, a website elkészítése után a nyomon követést, frissítést is vállalják.

Tapasztalataik szerint az átlagos megrendelő általában tanács-talan, nehezen tudja meghatározni, mire van pontosan szüksége, de előfordul az is, különösen külföldi tulajdonú cégek esetében, hogy nagyon határozott, a kreativitásnak helyet alig hagyó igényekkel érkezik. A munka határidejét is az ügyfél szabja meg, de irracionális, a kivitelezés színvonalát veszélyeztető megoldást nem vállalnak fel. Elmondásuk szerint minden nyolcadik ajánlatkérőből lesz tényleges ügyfél (megjegyzem, ez jó arány). Áraikat nem szívesen adják ki listászerűen: mindig az ügyfél igényei határozzák meg az egyedi díjat. Egy

Szakvélemény a referenciáinkról

A szakértő célja nem a tervezők bírálata, hanem a megrendelők segítése volt. A nemzetközi tapasztalatokon alapuló értékelések támpontot nyújthatnak ahhoz, hogy a leendő ügyfelek kiválasszák az adott feladathoz számukra legmegfelelőbb megoldásokat. A bírálat elkészítésekor igyekeztünk a lehető legtöbb objektív tényezőt figyelembe venni, ennek ellenére természetesen, ha az olvasónak eltérő véleménye alakul majd ki az itt bemutatott oldalakról. Az értékelések szerzőjét a fejlesztőkhöz sem személyes, sem üzleti kapcsolat nem fűzi.

Alkalmazott kategóriák:

Első benyomás: Véleményünk szerint a legfontosabb szempont.

A legtöbb látogató keresőprogramot (www.Altavista.com, www.Infoseek.com) vagy szaknévsort (www.Yahoo.com) használ. A választék bősége miatt oldalak százaiból kell kiválasztania azt a néhányat, amelyen több időt fog eltölteni.

A keresőprogram legtöbbször nem az első oldalra, hanem a keresett szót tartalmazóra irányítja a látogatót. Ezért fontos, hogy minden oldal elegendő információt tartalmazzon a házigazda azonosításához (a cég *főoldala*).

Az oldalak listája általában a böngésző bal felső sarkában olvasható címet (<title>) és az első néhány szót mutatja. Ebből kell az érdeklődőnek eldöntenie, hogy számára hasznos-e az oldal megtekintése. Annak betöltése közben szintén az első néhány másodperc a döntő.

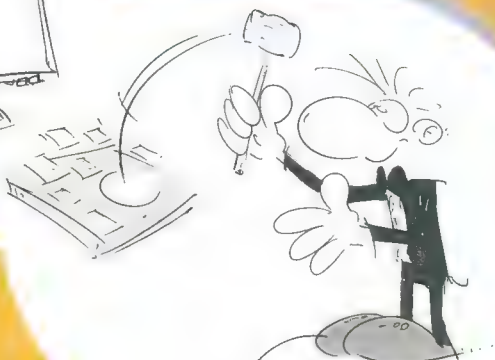
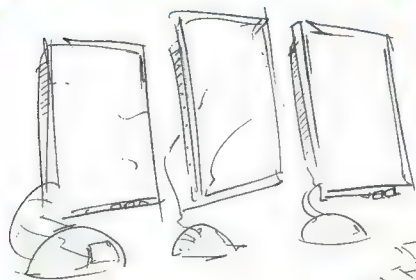
Ha az oldal mérete vagy a szerver túlterheltsége miatt néhány másodpercen belül nem jelenik meg értékelhető eredmény, a látogató valamelyik versenytársunk oldala után néz.

Áttekinthetőség, navigáció: Ha az oldal felépítése nem nyújt azonnali segítséget az eligazodáshoz, a mai rohanó korban felnőtt tállózó általában nem tölt túl sok időt a rejtély megoldásával.

Érdekesség, megtartóerő: A látogatót szeretnénk minél hosszabb idő eltöltésére késztetni, hogy minél többet megtudjon rólunk, ezért a site-nak érdekesnek, izgalmasnak kell lennie.

Visszatérítő erő: Ne feledjük, a miénk csak egy az interneten található sok milliárd oldal közül. A látogatót valamilyen trükkkel vissza kell csábítanunk. Egy dinamikus, legalább hetente egyszer frissített site rendszeres visszatérésre ösztönöz. Online szolgáltatások, kedvezményes terméka ajánlatok, aktuális hírek,

WWW.ARVERES.COM



PRIM

ONLINE

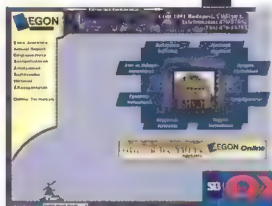


ONLINE ÁRVERÉS

Haladjon a korrall, döntsön Váncsa horoszkóppal!

http://www.prim.hu

Webpiaci körkép



weboldal elkészítése elméletileg 10 000-től 150 000 Ft-os értékhatárig terjedhet, de gyakorlatilag a magasabb régiókban kezdődik; alapvető szempont saját szakmai igényeik érvényesítése és jó hírnevük megőrzése.

Referenciamunkák

www.multim.hu – saját.

www.abaegon.hu – a site-ot 1997-ben készítették, azóta folyamatosan karbantartják. Nemrégiben jelentős koncepció-váltáson ment keresztül, mozgalmasabb lett. Az elmúlt 3 év során is gyakran módosult a tartalom a bank termékeinek és szolgáltatásainak változása függvényében. A site arculatát és tartalmát az átgondolt, konkrét megrendelői igények határozzák meg.

www.timemark.hu – a megrendelő funkcionális igényeihez igazodó, grafikailag egyszerű site. Az eladási szempontokat részesíti előnyben: adatbázis, online regisztráció, sorsolás, e-mail robot.

www.oxy.hu – az erősen célcsoport-orientált megrendelő minden eszközzel a tizenéves (pattanásos) korosztály kedvében akart járni, felvállalva, hogy a site arculatát meghatározzák, letölthető rajzfilmszerű képek leassíjtják a program működését. Ehhez a kampányhoz kapcsolódik az Oxy City játékprogram is.

És Csoport

nyereménysorsolások, játékok nagy csábítóerőt jelentenek.

Esztétikum: A látogató néhány oldal megtekintése alapján alakít ki véleményt rólunk. A site-nak az érdeklődő korosztály ízléséhez kell igazodnia.

Mint látjuk, a tökéletes website nem túl gyakori jelenség, mindig kompromisszumot kell kötnünk. Lássuk, hogyan sikerült ez az alábbi fejlesztőknek.

A Multi M Stúdió referenciamunkái:

www.multim.hu

Elso benyomás: Igazán kitettek magukért. A főoldalon szinte minden elképzelhető grafikai megoldás tanúi lehetünk. Nagyon impresszív bemutatkozás.

Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen áttekinthető, jól használható menürendszer ízlésesen kivitelezve.

Érdekeség, megtartóerő: Nagyon okosan angolul is elkészítették a site-ot. Valljuk be őszintén: több üzletember beszél angolul, mint magyarul. Ha egy külföldi vállalat keres szolgáltatókat, az angol nyelvű portfólió kifejezett előnyt jelent. A „moka” oldalon található képernyővédő és nyereményjáték további maradásra ösztönözhet. A regisztrációval új megrendelőkre tehetnek szert.

Visszatérítő erő: A hírlevél nagyon színvonalas, de novemberben is a májusi számot olvashatjuk. Érthető, akinek sok megrendelése van, nem ér rá olyan dolgokkal foglalkozni, amelyek nem hoznak közvetlen bevételt. Kérdés: számíthatunk-e friss hírekre a közeljövőben?

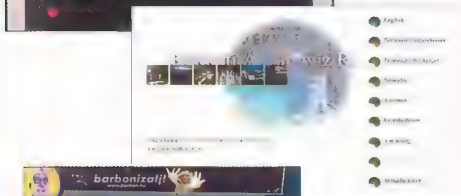
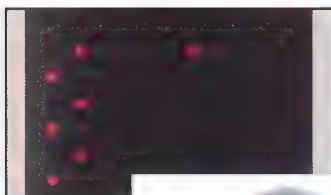
Esztétikum: Professzionális tervezés és kivitelezés. A potenciális megrendelőnek van miből válogatnia, hogy megtalálja a neki legjobban tetsző megoldást.

www.abaegon.hu

Elso benyomás: Gondosan elkészített, elegáns főoldal.

Áttekinthetőség, navigáció: A menürendszer könnyen áttekinthető, egyszerűen kezelhető. Valószínűleg a még most is tartó átalakításnak köszönhető az alábbiak: A „linkek” használata még nem teljesen egyöntetű. A megszokott kék szöveg aláhúzva nem túl izgalmas, de kitűnő támpontot ad a főoldalról behívott „szolgáltatások” oldalán. Az életbiztosításoknál a kövér betűs szavak nyújtják a továbblépést, ami csak akkor derül ki, mikor az egérrel a szöveg fölé megyünk. Bármelyik módszer önmagában jó megoldás, de nem jó keverni őket. Ugyancsak a „szolgáltatások” oldal utolsó bekezdésében a három aláhúzott „ide” szó ragadja meg a tekintetet. Célravezetőbb lenne több magyarázatot nyújtó szavakat használni linkként.

Érdekeség, megtartóerő: Olyan érdekes, amilyen egy biztosító-társaság site-ja csak lehet. Az angol nyelvű éves jelentés nagyon hasznos a külföldi befektetők számára. Az online szolgáltatások (Netpersely, lakásbiztosítás, kárbejelentés stb.) igazi interaktívítást biztosítanak.



Nyolc cégből álló, tevékenységét tekintve egymásra épülő cégcsoport. Cégszerkezetük lehetővé teszi, hogy ügyfelek mindenfajta kommunikációs igényét gyorsan és rugalmasan elégítsék ki. Tevékenységi körük kiterjed a kommunikációs tanácsadástól a kreatív stratégia kidolgozásán, a nyomdai szolgáltatásokon, a reklámfilmgyártáson át a televízióműsor-készítésig minden részterületre. A többségi tulajdonos két, harmincas éveit derekán járó fiatalember, akik *(valamilyen csoda folytán)* a mai napig barátok. A cég ugyanis már nyolcéves.

Az **ÉS Csoportot** alkotó cégek vezetői tulajdonostársak, így a részvénytársaság 100%-ban magyar tulajdonú, demokratikus rendszerben működő „csoportosulás”. Magja a Kele & Klausmann Reklámügynökség, amely állandó megrendelőinek teljes körű kiszolgálása érdekében az offline grafikai szolgáltatások mellett jó időben elkezdett az online designnal is foglalkozni. A reklámügynökségen belül ez egy hétfős kreatív team feladata, átlagéletkoruk 23 év. A részleg nem kizárólag webdesignnal foglalkozik, a programozási feladatokra külsős, online munkára szakosodott munkatársakat kérnek fel. Úgy gondolják, hogy ez nem lehet presztízs kérdés, hiszen ügyfelek alapvető érdeke a magas színvonalú szolgáltatás, az övek pedig a tartós együttműködés. Megrendelőik állandó ügyfelek közül kerülnek ki, akik marketingkommunikációs stratégiájukat náluk dolgoztatják ki. Kívülről elenyésző számú megkeresés érkezik, így az árakat is az éves csomag-

Visszatérítő erő: Az árfolyam-információ, az online szolgáltatások visszatérésre ösztönöznek.

Esztétikum: A célcsoport elvárásaihoz jól igazodó megoldás. A főoldal elegáns és bizalomkeltő. A fiataloknak szánt online szolgáltatások lapja érdekes, vidám hangulatot áraszt, bár kissé rendezetlen benyomást kelt.

Programozás: A biztosítási díjkalkuláció és az online szolgáltatások kitűnő ötletek.

www.timemark.hu

Első benyomás: Rendkívül érdekes, de átugorható bevezető animáció. Professzionális munka.

Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen használható, egyszerűen kezelhető menürendszer.

Érdekesség, megtartóerő: A talázzással gyűjthető pontokon alapuló játék kitűnő ötlet. Érdekes egy kicsit elidőzni a site-on. A termékeket bemutató oldalak további böngészésre ösztönöznek. Jó lenne bővebb információt kapni az egyes órákról.

Visszatérítő erő: Az értékes nyereményekért érdemes rendszeresen visszatérni, és pontokat gyűjteni.

Esztétikum: Nagyon szépen, gondosan kivitelezett grafika.

A márkaismerető oldalak felső keretében jó ötlet a Javascript-program, amely a kurzor alatti képet nagyobb méretűre cseréli.

Programozás: A látogatók nyom követése ragyogó ötlet.

Remek segítséget nyújthat az érdeklődők szokásainak megismeréséhez.

www.oxy.hu

Első benyomás: Egyedi, érdekes, fiataloknak készült site.

Áttekinthetőség, navigáció: Szellemes, könnyen használható menü jól meggyarazott választási lehetőségekkel. Az animáció még érdekesebbé teszi a böngészést.

Érdekesség, megtartóerő: Az oldalakon sok hasznos információt találnak a tanulni vágyók. Az Oxy City játék és az értékes nyeremények valószínűleg sok látogatót játékra és regisztrációra serkentenek.

Visszatérítő erő: A regisztráció megismételhető, így több esélyhez jutunk a nyereménysorsoláson.

Esztétikum: Tiszta, áttekinthető, rajzfilmszerű megjelenítés. Kitűnően illeszkedik a „pattanásos” korosztály ízléséhez.

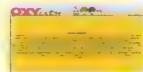
Programozás: A Macromedia Shockwave Flash játék nagyon ötletes, igényes munka.

Az És Csoport referenciamunkái

www.es-csoport.com

Első benyomás: Érdekes, szokatlan főoldal.

Áttekinthetőség, navigáció: Egyedi, nagyon ötletes menürendszer. Feltételezzük, hogy a teljesen befejezett verzió valamivel több segítséget nyújt majd a navigációhoz.



Webplaci korséták

weboldala **ink**

megállapodások keretében szabják meg. A piaci forgalomban egy főoldal elkészítése arcuttervezéssel együtt 150 és 300 ezer Ft között van, minden további oldal 5 és 10 ezer Ft között, a program bonyolultságától függően. Míg 1-2 évvel ezelőtt komoly rábeszélést igényelt egy website-készítés megrendelése, mára kifejezett igény jelentkezik rá a megrendelők részéről. A cég ügyfelei egyelőre image-jelleggel akarnak jelen lenni a weben (kezdik elhinni: az internet kötelező), ezért meggyőzhető. Az együttműködés eredményeként általában a kialakított arculathoz illeszkedő, mindkét fél számára kielégítő megoldások születnek.

Mivel nem ezen az üzletágon múlik a cég léte, nagy örömkre nem kényszerülnek kompromisszumokra. Mindazonáltal látják a benne rejlő perspektívát, folyamatosan invesztálnak a fejlesztésbe, és nagyobb nyitásra készülnek.

Referencia

www.es-csoport.com – sajtó
www.kekkuti.hu
magyar-irodalom.elte.hu/ezredveg
www.barbon.hu

Jelenlegi állapotában az első oldal keveset mond annak, aki nem ismeri a vállalatot.

Esztétikum: Egyedi és ötletes grafikai megoldások.

Véleményünk szerint nem igazságos egy félig kész rendszert bővebben értékelni.

www.kekkuti.hu

Első benyomás: Gondosan elkészített, kissé visszafogott, nyugalmat árasztó oldalak.

Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen áttekinthető, egyértelmű navigáció.

Érdekesség, megtartóerő: Az üzleti információra vágyók mindent megtudhatnak a gyárról és a termékekről. A nagyközönség számára is érdemes lenne érdekessé tenni a site-ot.

Visszatérítő erő: A kereskedelmi partnerek és befektetők az aktuális hírek révén fontos információkhoz juthatnak.

Valószínűleg az átlagos látogató nem sok izgalmas hírré számíthat.

Esztétikum: Szép, gondosan elkészített, a várható látogatótáborhoz szabott kivitelezés.



Kékkuti Bt. honlapja



magyar-irodalom.elte.hu/ezredveg

Első benyomás: Az első oldal érdekes, egyedi megoldású.

Áttekinthetőség, navigáció: Könnyen áttekinthető, egyértelmű navigáció.

Érdekesség, megtartóerő: Az olvasni vágyó kellemes környezetben élvezheti az írásokat.

Visszatérítő erő: Az új szám megjelenésekor az olvasók valószínűleg rendszeresen visszatérnek.

Esztétikum: A célnak jól megfelelő, egyszerű site. Jó ötlet a töltés közben összeálló logó (GIF-fájl), amely lassú kapcsolatot esetén megtartóerőt biztosíthat.

www.barbon.hu

Első benyomás: Vidám főoldal, amely könnyen áttekinthető.

Áttekinthetőség, navigáció: A jól bevált menü-rendszer könnyen kezelhető, egyszerű navigációt biztosít.

Érdekesség, megtartóerő: A játékok további maradásra adnak okot.

Visszatérítő erő: Jó ötlet a látogatók által beküldhető képek bemutatása, ami folyamatos frissítés esetén naponta újdonsággal szolgálhat.

Esztétikum: Ötletes, vidám, fiataloknak szánt oldalak, amelyek jól rendszerezettek.

Programozás: A vonalkódjáték a beírt számot ellenőrzi, rossz kód beírása esetén hibaüzenetet küld. Ügyes megoldás a beküldendő grafikus fájl nevének kiválasztása a „Browse” gombbal a www.barbon.hu/mellkasverseny oldalon.



Barbon Bt. honlapja

Szakértőnk: Pintér László



Programozni a Kandó Kálmán Műszaki Főiskolán és a Budapesti Műszaki Egyetem Villamosmérnöki Karán tanult, majd Los Angelesben folytatta HTML-, Java-, Microsoft Frontpage-, Sybase- és Powerbuilder-programozás elsajátításával. 16 éve dolgozik a szakmában.

Legrövidebb munkái:



Walt Disney Company, Buena Vista Television, Hollywood, Kalifornia; adatbázison alapuló, több száz oldalt tartalmazó, B2B-internetsite, amely 1600 televízióállomás programmenedzserét látja el folyamatosan frissített információval a Walt Disney televízió műsoraival kapcsolatban. (www.bvtv.com)

Studios USA LLC, Universal City, Kalifornia; „Pure Java” intranetappllet, amely üzleti alkalmazások nyilvántartását végzi. Installáció nélkül használható bármely Javát futtatni tudó böngészőn.

Universal Studios Inc., Universal Television, Universal City, Kalifornia; intranet-rendszer tervezése és fejlesztése. Adatbázison alapul, naponta frissített adatokat szolgáltat a vállalat vezetői és dolgozói számára.

The Bakedpotato jazzklub, Universal City, Kalifornia; a havonta frissített műsorfüzet és zenészelemlő kép- és hanganyagot tartalmaz a klubban játszó világhírű muzsikusról. (www.thebakedpotato.com)

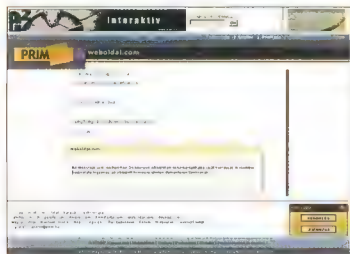


Optiline, Van Nuys, Kalifornia; a szemüvegkeret- és lencse-nagykereskedő cég internetkatalógusa. (www.optiline.com)

Optisale, Encino, Kalifornia; optikai cikkeket forgalmazó, adatbázison alapuló „Internet Mall” hitelkártyás vásárlással, számítógépes rendelés- és készletnyilvántartással.

EGYSZERŰ WEBOLDALAKHOZ EGYSZERŰ WEBCÍM

Ha Önt barátai Mókucinak becézik, akkor nyilván jó lenne, ha a mokuci.oldala.hu címen kereshetnének az Ön weboldalát, nem? Ha Te vagy a Jani, akkor bizonyára szeretnéd fotódat és hobbilistádát feltenni a jani.honlapja.com címre. De a kovacs_bela.oldala.com-ra elhelyezett névjegy vagy a Magic játékgyártó bt.-hez rendelt magic.weboldal.hu is jelentős értéket képvisel könnyű megjegyezhetőségével.



A Prim Online weboldal.com szolgáltatása két dolgot nyújt:

- egy egyszerű weboldal gyors kialakításának lehetőségét
- egy könnyen megjegyezhető, egyszerű, beszédes webcímet



Még ma érdemes a prim.hu oldalt felkeresned, és kipróbálnod a weboldal.com szolgáltatást (no és a többi tizennégyet)!



HA... MÁRCIUS ELSEJÉIG ELŐFIZET

RJS

MÁRIS NYERT

MERT MINDEN ÚJ ELŐFIZETÉS MELLÉ
EGY SZABADON FELHASZNÁLHATÓ,
25 ÓRÁS **HunNet** EASY HOZZÁFÉRÉST ADUNK

:-)

AJÁNDÉKBA

ÉS A VÉGÉN KISORSOLUNK MÉG EGY

RÁDIÓTELEFONT

**pannon praktikum ELŐFIZETÉSSSEL,
ÉS NÉHÁNY MÁR APRÓSÁGOT**



1132 Victor Hugo u. 18-22.
a hálón: <http://ahol.com>
mail: info@ahol.com
(40) HUNNET

AHOL. MINDENKI TÖBBET KAP





Back



Forward



Reload



Home



Search



Netscape



Bookmarks

Go to: <http://www.prim.hu/maci><http://www.prim.hu>

FTP egyszerűen

fme, a weblapkészítési cikksorozat befejező része. Volt már ezeken a hasábkon **HTML**-programozás, képszerkesztés, és a visszajelzések alapján szükség van erre a cikkre is. Sokan valami furá, borzasztóan bonyolult dolognak tekintik az FTP-zést, pedig leginkább ahhoz tudnám hasonlítani, amikor az egyik partíciónál másolsz adatokat a másikra. Ugyanazzal a **Drag And Drop** (*vidd és dobd*) technikával működik a ma létező **FTP-programok** többsége.

A Unix-felhasználók népes csoportjától előre is elnézést kérek azért, hogy feltételezésem szerint aki átlagfelhasználó ezen a rendszeren, az már tisztában van az **FTP**-zéssel a saját rendszerén.

De az **X Windows**ra letölthető **FTP-szoftverek** is ugyanazt a működési elvet követik, mint az itt bemutatott program.

Az első lépés egy **FTP-program** beszerzése. Mint a **GIMP**-ről szóló cikknél, itt is szem előtt tartom, hogy nem szeretnél bűnözővé válni, és nem szeretnél sok-sok ezer forintért új szoftvert vásárolni. És persze ne egy 10 MB körüli hatalmas adat-tömeget kelljen töltögetni hosszú estéken át.

Tehát irány a **letoltes.com**, és annak is az **Internet/FTP** szekciója. Van ott egy halom jól csengő név, de a zöme sajnos **shareware**, azaz egy idő után megmakacsolja magát, és nem működik, vagy korlátozott a felhasználási lehetősége. Üdítő kivétel **Mike Walter SmartFTP** programja. Ha meglátod, hogy csupán 275 kB, akkor rossz viccnek vélheted az egészet. Persze erről szó sincs, ebben a 275 kB-ban csak egy letöltésvezérlő van, ahol ki lehet

választani, hogy a program mely komponenseit akarod letölteni. Az installáló elindítása után válaszd azt a lehetőséget, hogy az internetről töltsd le a komponenseket, s ha ezt megtörtént, akkor a második indításnál lehet választani a **Local Archive** lehetőséget. A komponensek közül csak a **SmartFTP** program-fájl érdemes kiválasztani. A figyelemesebbek észrevehették, hogy az installálóprogram felülete nagyon hasonlít az **Internet Explorer 5**-ére. Installálás után indítsd el a programot, és a beállításokon egy elegáns Mégse gombbal lépj keresztül, ezeket később is be lehet állítani. Mielőtt azt hinné bárki is, hogy az anyanyelvén társalog vele a program, annak gyorsan elárulom, hogy csak a magyar **Windows NT 4.0** hatása a magyar felirát, hiszen minden más angolul van. Feltételezem, hogy már van tárhelyed egy szolgáltatónál, én az **Extrát** veszem alapul. De ha még sincs tárhelyed, és a regisztráció közben elakadsz, akkor írj nekem. Tehát az első lépés, hogy a tárhelyszolgáltató **FAQ**-jában (*gyakran ismételt kérdések*) megnézed, hogy egyáltalán hajlandó-e **FTP**-n beengedni a szerverére. Ha csak webes felület van, az a Te szempontodból jó is, meg nem is. Lassabban jön le a kezelőfelület, és körülményesebb a kezelése. Ha viszont engedi az **FTP**-t, akkor csak a programot kell elindítani, egyszerűen sok fájl lehet kényelmesen elhelyezni, és megköckázatom, hogy gyorsabb is, hiszen a **HTTP**-protokoll nem fájlátvitelről táltálta ki. Tehát ha megbizonyosodtál róla, hogy a tárhelyszolgáltató biztosít **FTP**-elérést, és a helpjéből rájöttél,

tippje **ink**

hogy milyen címen lehet elérni eme szolgáltatását, akkor szinte nyert ügyed van. Most már csupán beírod az **URL**-hez (*Uniform Resource Locator – Univerzális Erőforrás Helyhatározó*) a címet (**ftp.extra.hu**), a felhasználói nevet a **Login** alá és a jelszót a **Password**-hoz. Nyisd ki az **FTP/Local browser** menüpont segítségével a helyi géped tartalmát, és az **FTP/Connect**tel kapcsolódj a távoli szerverhez. Ha ez megtörtént, onnantól olyan, mint a bevezetőben említett egyszerű fájlmásolás. Lehet dobálni az egyik ablakból (a te gépedről) a másikba (a tárhelyszolgáltató gépére) az adatokat. Talán olyan egyszerű, hogy nem is működik. Néha van ilyen is, persze nem szükségszerű, hogy azonnal minden működjön. *(Egy hibakeresési tanács: az internetszerverek nagy része egész véletlenül nem Microsoft-rendszert használ, hanem valamilyen Unixot, az pedig igencsak érzékeny a kis- és nagybetűkre. És még valami: próbáld meg nem elfelejteni azokat az adatokat, amelyeket Te magad adtál meg – felhasználónév/jelszó! Most már lényegében csak számolni kell a látogatókat, frissíteni rendszeresen az oldalt, és máris megvan a remek webpage. Persze töltsd fel a dolgozatod, arra való a webtárhely, de ma már a legtöbb szolgáltató az MP3-akat és warez – illegális – programokat üldözi. Következzék a program finomhangolása, amit az indítás után elegánsan kihagytam.)* A **Tools/Settings** alatt végre ezt is el lehet végezni. Kezdjük a **General** fülrel, hiszen a program is azt nyitja meg alapértelmezésként. Az **e-mail** címet nem tanácsos megadni, írd be valami zöldséget,

persze helyes szintaktikával (pl. **akarmi@semmi.se**).

A **Default Download Path**ban azt lehetne beállítani, hogy mi legyen az alapértelmezett letöltési könyvtár, de ez most nem érdekes, hiszen itt elsősorban honlapelhelyezésről van szó. A loggolást nem érdemes elindítani, erőforrást foglal le, s ha túl sok **FTP**-zel, a logfájlod hatalmas méreteket ölthet. A **Connection** fül alatt szerencsére többnyire jók a gyári alapértékek, azokat nem nagyon érdemes állítgatni. Az **Advanced** nem érdekes fájlfeltöltésnél. Inkább következzenek azok, amelyek érdekesek... Itt van mindjárt a **proxy**. Cégen belül rengetegszer csak proxy-szerveren keresztül lehet kapcsolódni, kérdezd meg az illetékest, hogy mi a proxy címe és portszáma. A **Display** alatt a programablak címkéjének színtámenetét lehet beállítani, a **Colors** alatt a mániákus színtáblák kiélhetik szenvedélyüket. Mondjuk lila pirossal? Sok szerencsét hozzá...

Végre valahára megvalósult a nagy álom, saját internetoldald van a világháló egyik poros szegletében. Szeretnéd tudni, hogy mennyire poros is az a szeglet, amelyet Te birtokolsz, avagy hogy hányan látogatnak? Ha a **weblabor.externet.hu** címen választod ki a tárhelyed, és gondosan ügyelsz arra, hogy **CGI-támogatás** legyen, akkor ígérem, a következő számban írok róla. Persze csak ha van rá igény. Tehát ha érdekel a téma, írd!

Jó honlapépítgetést!

Haladjon a korral, döntsön Váncsa horoszkóppal!

http://www.prim.hu

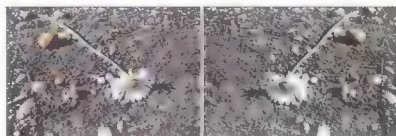
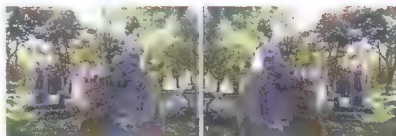
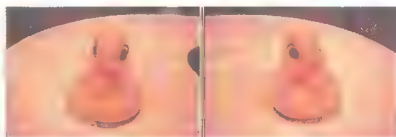
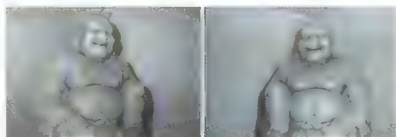
Mutasd magad 3D-ben!

**Az alábbi módszer segítségével
olyan háromdimenziós képet kapunk,
amely színes, jól látható,
s bárki otthon meg tudja nézni,
ha elküldtük neki.**

A kétdimenziós felületen való háromdimenziós kép megjelenítés rendkívül divatos és drága szórakozás manapság – a tehetősebbek vehetnek személyes és erősen pixeles VR-sisakot, használhatnak valamivel kellemesebb, LCD-takarrással működő szemüveget (már ha az ehhez szükséges hardvert elő tudja teremteni valahonnan), a kevésbé gazdagoknak pedig a szemkínzó tornagyakorlatok maradnak, hogy cserébe egy néhány pillanatig élő, felismerhetetlen árnyalakká álljon össze a kócosnak tűnő pont-halmaz. Akad egy köztes megoldás is: az a bizonyos jól ismert papírszemüveg, amellyel azonban csak monokróm kép állítható elő, s az sem ér sokat, ha a címzett nem rendelkezik szemüveggel.

Pedig van egy egyszerűbb megoldás is, amelyhez még hatalmas erőforrások és különleges berendezések sem kellene – talán épp ezért szinte senki sem használja. Nincs szükség másra, mint egy tükörre, a számítógépünkre, no meg agyunk hatalmas erőforrására, hogy kiszámítsa a kétdimenziós képekből a háromdimenziósakat (nem kell megjedni, nincs szükség különleges tudásra: miközben a kedves olvasó szeme jelen sorokat böngésszi, *aga most is pont ezt teszi*).

Bár a háromdimenziós képet a két szemgolyónk által közvetített információkból rakja össze agyunk, ha az egyik szemünket becsukjuk, szerencsére még nem látunk két dimenzióban, mivel a fej apró mozgásai alapján ügyesen kiszámítható a 3D-s kép. Elképesztőnek tűnik a teljesítmény? Pedig nem is olyan nagy szám, ha azt nézzük, hogy



a látott dolgok egy részét valójában nem is látjuk – az úgynevezett vakfoltokra és képrészletek helyére agyunk illeszti a lehető leglogikusabbnak tűnő képdarabokat.

A 3D-s hatásához tehát arra van szükségünk, hogy egy adott dolgot két nézőpontból lássunk egyszerre (mivel a két szemünk nem ugyanazon a helyen van, egy picit mindkettővel mást látunk). A kívánt témáról két képet kell készítenünk, mégpedig úgy, hogy az egyiket egy kicsit más szögből s máshonnan fényképezzük (közepes távolságnál 65 mm, de nem baj, ha nem pontosan ennyi, agyunk ügyesen korrigálja a hibát). Ez nem túl nehéz dolog, bármilyen egyszerű kis fényképezőgéppel vagy kamerával végezhető, csak azt kell megfigyelni, hol van a két szemünk, s merre néz.

A kész fotókat számítógépen egymás mellé kell helyezni (érdemes ügyelni arra, hogy ne cseréljük fel a két szemünk képét, mivel így a 3D-hatás nyilvánvalóan elmarad), s az egyiket vízszintesen tükrözni kell egy képszerkesztő program segítségével. Most lesz szükség az egyetlen szokatlan eszközre: egy kézben elférő kis tükörrre. A tükört a két kép közé kell helyezni, úgy, hogy az imént megfordított kép felé nézzen, majd arcunkat szorosan a tükör végéhez kell raknunk, miközben egyik szemünk a monitoron lévő, a másik pedig a tükörben visszatükröződő fordított képet látja. Miután a tükört rendesen beállítottuk (az eredeti és a tükörkép sarka illeszkedik egymásra), a monitorból előbukkan a háromdimenziós kép... A mellékelt fotókkal akár most is ki lehet próbálni...

DHTML-iskola (2.)

tippje **ink**

Biztos Rád is igazódnak a képernyőn feléd rohanó vagy a balról-jobbról-felülről-alulról bemásírozó feliratok, s talán már túl vagy az első pofára esésen is, amikor azt gondoltad, „na, ilyen én is csinállok”, és megpróbáltál belekukkantani egy ilyen effekt scriptjébe. Nos, ha így volt, magad is láthattad, a weben elérhető profi scriptek nem azért vannak, hogy Te megtanuld belőlük a DHTML-t, hanem hogy burkolt reklámként működjenek. De semmi vész! Hidd el, könnyebb egy programot megírni, mint másét megérteni. Bizonyosággát ma! „fűrés-faragás” rovatunkban készítettünk is egy klikkelhető, képernyőn átúszó, árnyékot vető feliratot.

Átúszó szöveg

Mielőtt nekilátsz a munkának, ne ártana elolvasni a DHTML-iskola előző számunkban megjelent első cikkét, mert építke az ott elmondottakra is. De ha nem, hát nem. Talán így is világos lesz minden, vagy Te olyan dörszölő.

A múltkor csináltunk egy árnyékolt szöveget, megismerkedtünk a „rétegesdivel”, és megtanultuk, hogyan lehet eseményhez kötni egy réteg láthatóságát és elrejtését. Most azt nézzük meg, hogyan lehet elérni azt, hogy egy szöveg újra és újra, végtelen ciklusban átússzon a képernyőn a dokumentumunk „felett”, és még klikkelhető is legyen.

Ilyesmit eddig is láttam, mondd most Te, de eddig vagy egy irtatlan nagy animált GIF-képpel, vagy egy Java-programmal lehetett ezt elérni. Előbbi sok munkát és sok tárhelyet, utóbbi komoly programozói tudást igényel. Add hozzá, hogy ezek a megoldások – ha fáltól falig mozog a szöveg – egy egész csíkot lefoglalnak a képernyőn, és ha a hirdetemény elveszti aktualitását, dobhatod a GIF-képet a Lomtárba.

Ha viszont a DHTML eszközeivel barkácsoljuk össze ezt a dolgot, akkor jelentéktelen tárhelyigénnyel, észrevehetetlen letöltési-idő-különbséggel látványos hatásokat érhetünk el. Ráadásul, ha változik a téma, csak kicseréled a szöveget.

Mozgásillúzió keltése

Régi találmány, hogy a mozgás illúzióját a mozgás fázisairól készült állóképek gyors egymás utáni bemutatásával lehet elérni. Websítve ez azt jelenti, hogy ha a képernyőn (a böngészőablakban) kis időmegszakításokkal ugyanaz a kép vagy szöveg 1-2 pixellel mindig odább jelenik meg, akkor ez a folyamatos áthaladás illúzióját kelti.

Anyagszükséglet

- Legalább négyes verziójú Netscape vagy Internet Explorer.
- Egy időzítő függvény, amely bizonyos időközönként odább teszi 1-2 pixellel képünket vagy szövegünket.
- Egy utasítás, amely a lap betöltésekor elindítja a programunkat.

Mindez az alábbi egységcsomagunkban megtalálható a szerelési utasítással együtt.

Lássunk munkához: amit mozgattunk

Előző cikkünkben már bemutattam az árnyékolt szöveget, itt most csak azt a kódot írom le, amely ennek létrehozásához szükséges. A keretben lévő kód egyfelől leltitja a linkekre jellemző aláhúzást (ezt az „A...” kezdetű sorok idézik elő; ez a rész tettesz szerint el is hagyható, ekkor a link aláhúzva jelenik meg), másfelől egy vörös és egy szürke, egymáshoz képest elcsúsztatott felirat tulajdonságait írja le. A kódot a **<Head></Head>** részben kell elhelyezni!

```
<style type="text/css">
```

```
<!--
```

```
A:link {text-decoration: none}
```

```
A:visited {text-decoration: none}
```

```
A:active {text-decoration: none}
```

```
.layer1 {position:relative; color: silver; font-weight: bold;  
font-size: 30pt;}
```

```
.layer2 {position:relative; top:-47px; left: 3px; color:  
#cc3333; font-weight: bold;  
font-size: 30pt; }-->
```

```
</style>
```

Mielőtt belemennénk a részletekbe, nézzük meg azt a kódot, amely realizálja, vagyis megjeleníti az itt leírt tulajdonságú szöveget.

```
<DIV id="uszik" style="position: absolute; top: 100px;  
left: 50px; z-index: 2; height: 50px; width: 400px "><A  
href="fontos.htm"><DIV class="layer1">Klikkelj ide!  
</DIV><DIV class="layer2">Klikkelj ide!</DIV></A></DIV>
```

Mint a múltkor említettem, a **<Div></Div>** által közrezárt részek egy önállóan kezelhető egység. Itt azt látjuk, hogy van egy „uszik” nevű egységünk (a név azért kell, hogy a programból tudjunk rá hivatkozni!), amelybe bele van ágyazva két másik, a **layer1** és a **layer2** stílust használó részcsoport. Az „uszik” nevű rétegünket a dokumentum felső szélétől 100 pixellel állítottuk be, balról pedig az 50. pixelen kezdődik. A **layer2** rétegünk ehhez képest van beljebb (jobbra) 3 pixellel, és próbálgatással állapítottam meg, hogy 30 pontos betűméret esetén –47 pixellel kell feljebb vinni, hogy megfelelő átfedést

WWW letoites



Internet

Rendszer

Multimedia

COM

Iroda

hozzak létre a **layer1**-gyel. (A relatív és abszolút pozicionálást lásd az előző havi cikkben.) Ezt a részt a **<Body>** tag után helyez-
zük el, vagyis ahová normálisan az oldal tartalma szokott kerülni.
Javasolom, hogy ezt a két keretben lévő részt gépelje be a HTML-
szerkesztődbe, és nézd meg egy böngészőben, mielőtt tovább-
lépnél.

Mint látható, mindkét „rétegünket” összefogtuk egy linkbe (**<A
Href...>**), ettől lesz majd klikkelhető. Ha csak az egyik vagy
másik vörös, illetve a szürke szövegünket „linkeltük” volna fel,
akkor furcsa mód vagy csak a Netscape-ben, vagy csak az Inter-
net Explorerben működne. (Tudnod kell, hogy minél trükkösebb
egy DHTML-kód, annál valószínűbb, hogy valami gikszer lesz vagy
az IE-ben, vagy a Netscape-ben. Ezért rendkívül fontos, hogy
minden apró, jelentéktelen változtatást is állandóan ellenőriz-
zunk mindkét nagy böngészőben, mert a finom, sehol le nem írt
kódértelmezési különbségek miatt könnyen előállhat, hogy csak
az egyik böngészőben működik, amit csináltunk.)

Amivel mozgatunk

Ha kigyönyörködtet magad az árnyékolt szövegekben, ideje volna
mozgásba lendíteni. A mozgást a következő függvényekkel érjük el:

```
<Script language="JavaScript1.2">
<!--
function indit() {
if(document.layers) {Szoveg = document.uszik;
} else if (document.all) {Szoveg = uszik.style;
leptet()
}
function leptet() {
Szoveg.left = parseInt(Szoveg.left) + 3;
if (parseInt(Szoveg.left) > 530) {Szoveg.left = 50 ;
setTimeout('leptet()',50);}
// -->
</script>
```

Ezt így, ahogy van, tedd be megint a **<Head></Head>** részbe!
A JavaScript 1.2 specifikációt alkalmazzuk, hogy csak a 4-es ver-
ziótól felfelé működjenek a programok (különböző hibahüzeneteket
kapunk). A scriptet az **indit()** függvény meghívásával indítjuk be
a lap betöltésekor. (A kis- és nagybetűkre vigyázz, következe-
tően használd, mert a JavaScript érzékeny erre!)

```
<BODY onload="if (parseInt(navigator.appVersion)>3) indit()">
```

Itt is ellenőrizni kell, hogy csak a 4-es verzióktól kezdve működjön
a függvényhívás, ezt szolgálja az if utasítás az **onLoad** után.

Az **onLoad**-dal kezdődő részt a lap már meglévő **<Body>**-jába kell
beírni, meghagyva azt, ami ott már úgyis szerepel.

Az **indit()** függvényben az if utasítás azt vizsgálja az objektum-
lekérdezés útján (lásd I. K., 2000/3), hogy IE-ben (document.all)
vagy Netscape-ben (document.layers) vagyunk-e. Ennek megfele-
lően kell ugyanis hivatkozni a pozícióra. A Netscape-ben a **docu-
ment.réteg-név.left** szintaktikával, az IE-ben pedig a **réteg-név.
left** módon hivatkozhatunk a „réteg” pozíciójának **left** értékére.

A szöveg attól mozog a képernyőn (jelenleg balról jobbra), hogy
a **setTimeout()** függvény segítségével 50 millisecondumonként
a **leptet()** függvény megnöveli 3 pixellel a **left** értékét, s ez ad-
dig tart, amíg el nem éri az 530 pixeles értéket. Ezt lehet na-
gyobbra venni, ekkor a szöveg „kimegy” a képből, majd ott tűnik
ismét fel, amilyen értékre a **Szoveg.left**-et állítjuk (most 50-en
áll). Gyorsítani lehet a szöveg mozgását, ha csökkentjük az
50 millisecondumot, vagy növeljük a hozzáadott pixelértéket,
csak ekkor ugrálás lesz a szöveg haladása. Ha jobbról balra akar-
juk mozgatni, akkor nem hozzáadni, hanem kivonni kell, és persze
ennek megfelelően átvariálni a határértékeket. Ha egy időben
változtatgatjuk a **left** vagy **right** és a **top** pozíció értékét, tet-
szőleges görbe vonalon is tudjuk mozgatni a szövegünket. Az
530-as érték adott hosszúságú szövegre és 640x580-as ké-
pernyőfelbontásra van „kitalálva”. A képernyőfelbontást persze le
lehetne kérdezni JavaScriptből, és ennek megfelelően alakítani ki
a határértékeket, de ez legyen a strébereknek házi feladat
(legalább lesz mit e-mailben megkérdezni).

Természetesen a szöveg helyére (a **<Div id="uszik" ...></Div>**
közé) tetszőleges képet is tehetünk (pl. **transzparens GIF-képet**),
akkor a kép úszik át a képernyőn.

Aki kényes website-jára, annak még egy ötlet: vannak még elma-
radott falvak, ahol petróleummal világítanak, és hármas vagy an-
nál is alacsonyabb verziójú böngészővel járják a webet. Ezekben
a böngészőkben azt már kivédtük fentebb, hogy a későbbi Java-
script-utasítások ne okozzanak hibahüzenetet, de a mozgatandó
szövegünk bizony két példányban ott fog virítani a képernyő bal
szélén. Ezt kivéendő a szöveg helyére írjuk be az alábbi kódot:

```
<SCRIPT language="JavaScript1.2">
<!--document.write('Klikkelj ide!')
//-->
</SCRIPT>
```

Ennek hatására minimum 4-es verziójú böngészőben jelenik meg
a szöveg, ott pedig úgy viselkedik, ahogy azt elvárjuk tőle.

(A programcskát megnézheted működés közben
a **www.behsci.sote.hu/dhtml1.htm** címen.)

Ónodi, a dívajelőlt

A fiatal és szimpatikus színésznő úde színpolt a hazai filmvilágban. Színházi és film-szerepeiben sorra aratja a sikereket: legközelebb a legendás Meseautó újratorogotott változatában láthatjuk (Perczel Zita egykori szerepében), de játszott a **Portugálban**, a **Glamourban**, a **Jadviga párnájában**, valamint **Az alkímista** és a **szűzben** is, színpadon pedig sok más között a **Szeget szeggel**, a **Játék a kastélyban** és a **Mi lesz veled, emberke?** című darabban tűnt fel.



Úgy látszik azonban, hogy a világháló még nem kezeli érdemeinek megfelelően – mindössze egyetlen olyan honlapot találtunk (www.szinhaz.hu/katona/onodieszter.htm), amely közli a színésznő életrajzát és fényképét. A rajongók ezenkívül a [oldalon bukkanhatnak rá egy Ónodi Eszterrel készült interjúra. Egy egészségügyi tárgyú honlap egyik rovatáról lévén szó nem meglepő, hogy az interjú tárgya ezúttal nem a színház és a filmvászon, hanem az egészséges életmód. A \[www.csapnivalo.hu/2/15/old08/index.html\]\(http://www.csapnivalo.hu/2/15/old08/index.html\) oldal viszont Az Alkímista és a szűz című filmekről közöl meglehetősen részletes kritikát, bővebben foglalkozva Ónodi Eszter alakításával is. Azt már csak remélni tudjuk, hogy a **Meseautó** bemutatója után villámgyorsan elszaporodnak majd a hálón az Ónodi Eszterrel foglalkozó oldalak – mindennek előtte a színésznő elszánt rajongóinak honlapjai.](http://www.propa-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Értékelés: minimális információ



Jellemző: „Én most színésznőként érzem magam a legjobban, miközben tudomásom kell vennem, hogy ilyen minőségben nem lehetek olyan hasznos tagja a társadalomnak, mint például egy agysebész.”

Julia nem öregszik

Még mindig ráillik egykori sikerfilmjének címe: **Micsoda nő!** A **Sztárom** a párom és az **Erin Brockovich** sztárja ráadásul a híradások szerint mentes az oly sok kolléganőjére jellemző sztáralúrkótlól is – annak ellenére, hogy egyike Hollywood legjobban fizetett csillagának. Hivatalos honlapja, a www.juliarobertsonline.com is eleganciáról és kiváló ízlésről tanúskodik. A honlapra belépve értesülhetünk a színésznővel foglalkozó újsághírekről és az internet Roberts-vonatkozású híreiről, filmjeiről, televíziós szerepeiről és különféle színészi elismeréseiről. Az igazán lelkes rajongók a színésznő havi hírlevelét is megrendelhetik, és a sztár életrajza mellett asztrológiai jellemzését is letölthetik. A **Gallery** menüpont egyik érdekessége, hogy a szokásos fényképgyűjtemény mellett megnézhetjük azokat a rajzokat, amelyeket a színésznő rajongói készítettek Juliáról.



A linkek között megtaláljuk valamennyi filmjének hivatalos honlapját, eljuthatunk számos más sztár honlapjára és a rajongók által összeállított Julia Roberts-weboldalakra. A www.masryvitoe.com/Erin.htm címen viszont egyik legutóbbi filmje, az **Erin Brockovich** ihletőjéről, a valódi **Erin Brockovich** ról szerezhetünk információkat.

Értékelés: ántomjenezés nélkül, ízlésesen



Jellemző: „Az ellendíthatatlan mosoly”

További linkek:

www.members.tripod.com/starring-juliaroberts/julia.htm
www.juliaroberts.newmail.rus

Maszk a hálón



A gumiarú Jim Carrey a **Maszk** óta folyamatosan az egyik legkeresettebb vígjáték-sztárnak számít. A kétezeredik év két új filmét is

adott a mókamester rajongóinak: Carrey először az **Én és én**, meg az **Irénn** skizoid rendőrének, majd a **Grincs** mogorva zöld szörnyének alakjában villantotta fel jellemző fíntorait. A színész hivatalos honlapjának (www.jimcarreyonline.com) kezdőlapját is az utóbbi, viszonylag friss filmmel kapcsolatos híradások urálják. A rajongók meglátogathatják a chat-roomot, üzenetet hagyhatnak egymásnak és a színésznek, sőt Jim Carreyyel kapcsolatos emléktárgyakat is rendelhetnek. A honlap nagy részét a szokásos anyag foglalja el: életrajz, képek, filmrészletek, interjúk, hírek a készülő filmekről és magáról a sztárról. Kicsit személyikultuszú, mégis érdekes az a menüpont, ahol azok a rajongók mondhatják el történetüket, akik már **„élőben”** is találkoztak Carreyyel. Jópofa viszont a **Bloopers** „rovat”, ahol a Jim filmjeiben előforduló hibákat, bakikat gyűjtötték össze (aki újabb bakira bukkan valamelyik filmben, természetesen hozzájárulhat a gyűjtemény bővítéséhez). Azok az autogramgyűjtők, akik nem ragaszkodnak a papíron szereplő aláírásához, a megfelelő oldalról letölthetik a színész dedikált fotóját. A régi-módi rajongók számára viszont autogramcímeket közül az oldal. Mindezt kiterjedt linkgyűjtemény egészíti ki: eljuthatunk a Carrey-filmek hivatalos honlapjaira, a rajongói site-okra és számos kolléga oldalára is.

Értékelés: humorban nem ismer tréfát!



Jellemző: „Én és én, meg az Irén”

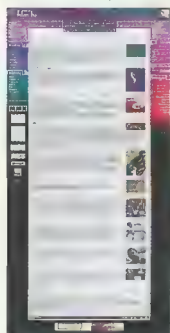
További linkek:

www.geocities.com/Hollywood/9090
www.geocities.com/Hollywood/7993



A magyar filmek tára

Sajnálatos, ámde tény, hogy a magyar filmparról viszonylag kevés adatot találunk a világhálón. Ezért is számít különlegesnek a www.magyar.film.hu honlap, amely a hazai vonatkozású filmes információk változatos tárháza, egy régen várt filmes folyóirat. Mind a magyar, mind pedig a nálunk készülő vagy valamilyen más tekintetben magyar vonatkozású külföldi filmekről olvashatunk a site-on. A Mostra rovatban lépést tarthatunk a legfrissebb hírekkel, és közelebből is megismerkedhetünk a most bemutatott vagy bemutatásra kerülő magyar moziarabokkal. A Fesztiva az országszerte megrendezett fesztiválokról, filmhetekről és egyéb, rendezvényekről tudósít, míg a Tévemozi a televízióban bemutatott magyar alkotásokkal és egyéb témába vágó tévéműsorokkal foglalkozik. A Zenegeg letehető interjúkkal, filmzenészetekkel és -kritikákkal kedveskedik a zenerajongóknak. A Bibliofilm



menüpont a filmes tárgyú írásk gyűteménye: a szaklapok aktuális számainak tartalmáról kaphatunk képet, és különféle könyvrészleteket is letölthetünk. A Filmhálóban a kapcsolódó linkekre lehetünk rá. A Műhely rovat részleteken beszámol a most készülő magyar művekről: helyszíni jelentések a forgatásokról, interjúk az alkotókkal, képek, írásk – van itt minden, mi szem-szajnak ingere. Az Eszpresszóban az érdeklődők véleményét cserélhetnek a magyar filmszakma jelenéről és jövőjéről. A honlap egyik egyedülálló szolgáltatása, hogy a független magyar rövidfilmek alkotóinak is bemutatkozási lehetőséget kínál. Ezeket és a filmtárban helyet foglaló animációkat a honlap bármelyik látogatója letöltheti, megnézheti. A Portré rovat a filmvilág figyelemre méltó itthoni alakjaival (rendezőikkel, operatőrökkel és egyéb személyiségekkel) készült interjúkat közöl. Az oldalon ezenkívül íráskokat olvashatunk a magyar film történetéről és a 31. filmszemlééről is. A Filmgyár menüpont alatt szakmai adattárakat találunk. A hozzáféréshez a felhasználóknak regisztrálniuk kell magukat, ha viszont erre sor került, az érdeklődő számos lényeges adathoz hozzáférhet a különféle filmes pályázatokkal, a megrendezésre kerülő fesztiválokkal és a szakma egyéb aspektusaival kapcsolatban. Aki magáról a filmkészítésről szeretne ismereteket szerezni, a honlap interaktív filmes tanfolyamán ezt is megteheti. Ha pedig mindez esetleg nem volna elég, letölthető szinopszisek, forgatókönyvek, műhelytitkok közül válogathatunk. A website valóban minden igényt kielégít, mind tartalmában, mind megjelenésében igényes, sokoldalú, ráadásul könnyen áttekinthető és praktikus használható.

Értékelés: aranybánya filmrajongóknak

Azok a nyolcvanas évek...



Egy egész (kis) generáció sóhajta fel ábrándosan, ha a jófajta sör mellett szöba kerülnek a szép emlékü kö-zépiskolai építőtáborok történetei. Hát még ha valaki oly szerencsés volt, hogy a baráti NDK-ban járulhatott hozzá az aktuális öt éves terv teljesítéséhez! Ezeket a nosztalgikus

emlékeket idézi fel Buzás Mihály **A kis utazás** című filmje: egy kisvárosi gimnázium egyik osztálya megnyeri a „Ki tud többet a KGST-ről?” versenyt, így jutalmul az NDK-ba utazhat egy nemzetközi építőtáborba... A film hivatalos honlapja, a www.kvb.hu/kisutazas számos pluszinformációval szolgál azoknak, akik nosztalgiaiól hajtva felkeresik. A menüpontokat az NDK iparának fénypontját idéző Wartburg ábrájáról érhetjük el: megtekinthetjük a stáb tagjairól készült képeket, elolvashatjuk a filmmel kapcsolatban a sajtóban megjelent íráskokat. A Képek menüpont alatt az egyes jeleneteket ábrázoló fotókat találjuk. Kellemes meglepetés, hogy a filmzene egy részét MP3 formátumban letölthetjük az oldalról. A legérdekesebb menüponthoz azonban a Wartburgtól kissé elrugaszkodva, a földal alján jutunk el: itt olyan forgatókönyvrészleteket találunk, amelyek valamely okból kimaradtak a kész moziarabóól.

Értékelés: csak így tovább!



Jellemző: „Jönnek a cseszlovákok!”



EXTERNET INTERNET

www.externet.hu

Korlátlan
• **internet** **elérés**
magánszemélyeknek

3000.-Ft+ÁFA
cégek részére

4200.-Ft+ÁFA

AKCIÓS

• **bérelt vonalak**
akár havi nettó

45000 Ft - tól

Ügyfélszolgálataink:

Budapest, Szentmihályi út 131. Pólus Center
Tel: 1/419 40 91 (ACOMP Kft.)

Szolnok, Szapáry u. 9. Tel: 56/423-III (EXTERNET Kft.)

Kecskemét, Dobó Krt. 8. - Central Passage

Tel: 76/412-565 (Silicon Dreams)

további viszonteladóinkat keresse a  címen.

Rabolni csak pontosan, szépen...

A XVIII. századi Anglia kemény hely: lepusztult alakok, sötét utcák, brutális börtönök. A Doktor Zsiványok – azaz Plunkett és Maclean – azonban megpróbálnak némi eleganciát vinni az útonállás egyébként meglehetősen egyhangú mesterségébe. Ebben az sem gátol

ja őket komolyan, hogy a rend őre a törvényes-ként felfogható módszereket messze túllépve csörtet a nyomukban.

Minden jól megy egészen addig, amíg a lecsúszott kékvérű Maclean szerelmes nem lesz – ráadásul pont abba a lányba, akit az őt üldöző rendőr is kinézett magának...

A videoklipeken edződött rendező felfogása a film honlapjára (www.robtherich.com) is rányomja a bélyegét: minden mozog, pörög, és közben megállás nélkül szól a kissé anakronisztikus technozene. (Kellemes meglepetés, hogy az oldal minden mozgalmassága ellenére viszonylag gyorsan letölthető.)

Az egyes menüpontokat a főszereplők fényképére kattintva érhetjük el. Maclean, azaz Jonny Lee Miller fotója a látványos elemekkel gazdagított, de egyébként minden tekintetben hagyományos „akasztófa” játékok takarja – a feladványok általában a filmmel kapcsolatos szavak, nevek. Liv Tyler arcképére kattintva dekoratív akasztófákkal díszített oldalra jutunk, az egyes kötelcsomók a kiválasztható képeslapokat jelzik. A filmmel kapcsolatos információkat Plunkett, azaz Robert Carlyle képe alatt találjuk. Ha a kattintásra megjelenő plakátot ismét a főszereplők fejére „célzunk”, elolvashatjuk a film színopszisát, a szereplőkre és a készítőkre vonatkozó adatokat, valamint klipet és képernyővédőt tölthetünk le. A bemutatott időpontjait egy viszonylag részletes világtérképről tudhatjuk meg.

Értékelés: eredeti, mozgalmas és izgalmas



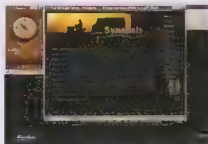
Jellemző: „Az akasztófa mint vezérmotívum”

További link:

www.mrshowbiz.go.com/reviews/movie/movies/PlunkettandMaclean_1999.html

A kamaszkor diszkrét bája

Anya és kamaszlány – ez a felállás a legtöbb családban nagy veszekedésekhez és könnyes kibékülésekhez vezet. Wayne Wang **Mindenütt jó** című filmjében ráadásul az is bonyolítja a helyzetet, hogy ezúttal a lánygyermek konzervatívabb, mint a mama. A nagyszájú, szétszórt és életkedvtől duzzadó Adele második válsága után költözik egy poros kisvárosból Beverly Hillsbe, ám lánya, Ann túlságosan könnyelműnek tartja az anyját, és visszavágik otthon maradt barátai közé. A film hivatalos honlapja, a www.foxmovies.com/anywherebutthere a filmhez hasonlóan nem tartogat döbbenetes meglepetéseket. A szép kivitelű honlapon megismerkedhetünk a film készítőivel és szereplőivel, s beleshetünk a kulisszák mögé. A Multimedia menüpontban letölthető képekre és filmrészletekre lehetünk. A főoldalról a film képeivel díszített képeslapot küldhetünk



szeretteinknek, s női mozirol lévén szó egyetlen kattintással a Clinique kozmetikai cég honlapjára juthatunk. Vagyis minden szép – és minden felejthető. Mint a kamaszkor eget rengető problémái...

Értékelés: tetszetős szabványhonlap



Jellemző:

„Anyá és lánya – együtt az úton”

További link:

movie-reviews.colossus.net/movies/aj/anywhere.html

Lassan járj...

David Lynch-tól a **Vesztett a világ** vagy a **Kék bársony** után véletlenül sem vártuk volna, hogy egyszer csak kényelmes, lassú tempóra vált, s megtanítja nézőit a ráérős nézelődésre, az élet apró szépségeinek élvezetére. Pedig **Straight Story** című művében pontosan ez történik: a 73 éves Alvin Straight beteg testvéréhez igyekszik. A hétszáz mérföldes utat hat hét alatt, fűnyíron teszi meg, s közben mindenféle emberrel találkozik – mindegyikük egy-egy külön történet.



Annak ellenére, hogy nem a szokásos hollywoodi tömegtermékről van szó, a filmmel meglehetősen sok honlap foglalkozik a hálón. A www.straightstory.co.uk címen például két – egy egyszerűbb, ám könnyebben letölthető, és egy kidolgozottabb, látványosabb – honlapverzió közül választhatunk. Az alapvető információk mindkét változat esetében hasonlóak: elolvashatjuk a film színopszisát és a róla írt kritikákat, valamint fotókat, filmrészleteket tölthetünk le, s részletes információkat kaphatunk a rendezőről és főszereplőkről. A film zenéjének egyes részeit is letölthetjük, a lelkebb rajongók pe-dig játékokban vehetnek részt, illetve fényképeket és képernyővédőt is beszerezhetnek a honlapról. A „navigációt” egy külön ablakban megjelenő valódi iránytű segíti.

Értékelés: kedves, igaz mese



Jellemző: „Remélem, nem késem el”

További link:

www.movieweb.com/movie/straightstory
disney.go.com/disneypictures/straightstory/index.html



Egész életedben elkísér

www.primposta.hu

http://www.prim.hu

Olvasnivaló postafordultával

Kevés kellemesebb dolog van, mint a végtelennek tűnő téli esteken belefeledkezni egy-egy jó könyvbe. Ha kifogyott a karácsonyra kapott „munició”, s azt szeretnénk, hogy házhoz jöjjön az olvasnivaló, érdemes ellátogatni a Magyar Könyvklub honlapjára (www.mkk.hu). A főoldalon az aktuális újdonságokat találjuk. Beljebb haladva belelapozhatunk a könyvklub katalógusába, a kínálatot kategóriáinként (pl. szépirodalom, életmód stb.)



tekinthetjük át. Minden könyv mellett ott találjuk a katalógusszámot, és a mű címlapját is megtekinthetjük, adott esetben ki is nagyíthatjuk. Ugyanígy válogathatunk a zenei és videókínálatból, s figyelemmel kísérhetjük a könyvpiac toplistáját is.

A nekünk tetsző műveket természetesen megrendelhetjük, és a klub tagjainak sorába is beléphetünk. (A belépési nyilatkozatot kitöltve postafordultával kapjuk meg a tagsági számat és az aktuális katalógust.) A „Társalgó” elnevezésű vendégkönyvbe beírást megjegyzéseinket, vagy tanácsot kérhetünk a bevásárlólistáktól – amelyek egyébként nem internetes elérhetőségűek szintén megtaláljuk a honlapon.

A könyvklub azt is vállalja, hogy amennyiben egy olvasónak olyan könyvre van szükség, amely nem szerepel a kínálatban, megpróbálja felkutatni az igényelt művet. Ehhez csak a könyv általunk ismert adatait kell egy űrlapra beírni, a bevásárlólistát munkatársai pedig azonnal értesítik, ha ráleltek a megszerezhetőnek hitt olvasnivalóra.

Értékelés: praktikus és áttekinthető



Éljen a köztársaság!

A Republic együttes hosszú évek óta tartja magát a magyar zenei élet élvonalában. Nem is csoda: dalaik egyedi hangzásával és eredeti szövegével aligha vetélkedhetnek az aktuális divathullámot meglovagoló, egy kaptafára gyártott „műanyag sztárok”.



Az együttes website-ja, a www.republic.hu ugyanezt a profizmust tükrözi. A főoldal menüpontjaira kattintva érdekesebb oldalakra juthatunk. A legfrissebb szcenzió természetesen az új lemez, a „Só és cukor”, amely egy személyes interjúkat tartalmazó daloskönyv kíséretében került a boltokba. A daloskönyv életrajzi tárgyú interjúit a honlapon, a „Zenekar” menüpont alatt is elolvashatjuk, míg a fotóalbumban az együttes fényképeire lelhetünk rá. Az „Archívum” plakátokat, lemezborítókat, az együttesről írt cikkeket őriz, de megtalálhatjuk az egyik dalszöveg kéziratát is. A „Diszkográfiában” a dalszövegek gyűjteményére bukkanhatunk: a lap szélén sorozok borítókra kattintva megkapjuk az adott lemez dalainak listáját, s az egyes címeket kiválasztva megjelenik a megfelelő szerzemény szövege. A rajongók szavazhatnak is kedvenc Republic-nótákra – ebből áll össze az együttes számainak toplistája a „Slágerlista” oldalon. A „Koncert” menüpont a zenekar tervezett turnéprogramját közli, lapzártánk időpontjában 2001 márciusáig.

Értékelés: jellegzetesen profi



Jellemző:

„Jó reggelt, drága napfény,
Jó lenne, ha itt lehetnél.
Nem lesz jobb, és nem lesz rosszabb,
Csak valami más, csak valami más...”

ink

Bűn az élet

A bűnözés és annak üldözése egyidős az emberiséggel. Bár a Bűnügyi és Rendőrségtörténeti Múzeum kiállítása nem megy vissza az ősidókba, a látogatók megismerkedhetnek a magyar rendőrség 1848-tól napjainkig tartó történetével és a kriminalisztika történelmének érdekességeivel. Az érdeklődők nemcsak rendőrségtörténeti relikviákat láthatnak, de ujjlenyomatot is vetethetnek, vagy épp megnézhetnek egy-egy részletet a Rex felügyelő nagy elődjeként számon tartott Kántor kalandjaiból is, ugyanis a múzeum folyamatosan vetíti az örökbecsű sorozatot. A honlap a www.policehistorymus.com címen érhető el a látogató választása szerint magyar, angol vagy német nyelven. A főoldal menüpont-



jaira kattintva megismerkedhetünk a múzeum történetével, az állandó, az időszaki (2000. december 5-étől 2001. április 20-ig például az FBI tárlatát látogathatják az érdeklődők) és a vándorkiállításokkal, s közik a múzeum elérhetőségét is. A hírek között képriportokat találhatunk az intézmény szempontjából érdekes rendezvényekről (például a Médiahajóról vagy az ifjú jogászok konferenciájáról), de informálódhatunk a rendőrelivkiákat gyűjtők egyesületéről is. Egyyszerű, mégis érdekes anyag – a lényegyet pedig úgyis személyesen kell megnéznünk...

Értékelés: egyszerű, de figéretes



Jellemző: „Közel 5000 darab bűnjel”

Edzés a neten

A karácsonyi-szilveszteri dőzsölés után eljött az ideje a menetrendszert fogyókúrának és a sportolás újrazekedésének is. Első lépésként érdemes felkeresni a sikeredző, Schobert Norbert honlapját (www.norbi.hu). A színes, lelkesítőnek szánt honlapon az egyes fitneszkazetták



borítójára kattintva rövid ismertetőt kapunk a különféle programokról, sőt a Ducitréning és a Pesuth Rita közreműködésével elkészült Fitness-kick-box edzéstervével közelebbről is megismerkedhetünk.

A „Táplálkozás” menüpontban elolvashatjuk a Norbi által kidolgozott alapelveket, és egy kész, négyhetes étrendre is rábukkanhatunk. Ha a fogyókúra hatásait mozgással akarjuk kiegészíteni, az „Edzések” menüpont alatt információkat olvashatunk Norbi nyilvános programjairól, a kazettarendelést azonban telefonon kell elintéznünk. „Extraként” néhány fényképet tekinthetünk meg, amelyen Norbi Fannyval, a népszerű énekesnővel látható a legújabb fitneszkazetta forgatása közben. Mindent összevetve kellemes, színes és informatív a honlap, bár néhány gyakorlati információval, tippel kiegészítve még hasznosabb lenne. De sebaj: ha Norbi felűnk a színen, úgyis illik felpattanni a számítógép előtt...

Értékelés: egy kicsi mozgás



Jellemző: „Jó edzést mindenkinek!”

Egyszerű szépség a ruha alatt

A Skiny fehérműkről dőzsölés után, hogy innen a szomszédból, Ausztriából indultak hódító útjukra. Ma már az egész világon népszerűek a csinos és minőségi darabok, a cég pedig azt is megteheti, hogy Naomi Campbellhez hasonló supermodellekkel reklámozza termékeit. A fehérműcég honlapja, a www.skiny.com a kollekciókhoz hasonló nemes egyszerűséget sugároz. A nyitó oldalról továbblépve először a cégről és ausztriai székhelyéről szerezhetünk információkat, majd a különböző stílusú kollekciókból válogathatunk. Kár, hogy mindegyik fehérmű-kollekció mellett csak egy divatfotót találunk,



hasznos volna, ha egy „katalógust” is fellapozhatnánk. Ország és irányítószám szerint kérhetjük le a hozzánk legközelebb eső forgalmazók címét. A „Shop” menüpont alatt Skiny-poszttereket és -képeslapokat rendelhetünk, de letölthetjük a cég leányvállalatainak, képviselőinek listáját, sőt a Skiny reklámfilmjeit is. A honlap minden információja német és angol nyelven egyaránt megjelenik.

Értékelés: szépség és egyszerűség



Jellemző: „A fehérmű akkor a legszebb, ha alig látható!”

Üzenet a Távols-Keletről

A Shiseido kozmetikumai a keleti lélek nyugalmát, a japán tárgykultúra tiszta egyszerűségét idézik. A legújabb Shiseido-illat, a Zen kreatóriai egyenesen a keleti filo-



zófiát hívták segítségül a természetes aroma létrehozásához. A termékeket ismerve a laikus szemlélő a cég honlapjától is hasonló letisztultságot várna – a www.shiseido.com vagy www.shiseido.co.jp címen elérhető weboldal azonban a hagyományos formák helyett inkább a modern japánt idézi: technika-igazán perfekt, helyenként azonban kissé gyermeketeg. A több nyelven (köztük japánul, angolul, németül és spanyolul) olvasható honlap főoldaláról továbblépve megismerkedhetünk a cég termékeivel, s külön menüpontban érthetjük el az új Zen termékcsaládot. Ez az oldal a honlap legátgondoltabb, legszebben megtervezett része. Az igazán érdekes információkat viszont a japán vonatkozású menüpontokból kaphatjuk: kamerán kísérhetjük figyelemmel a tokiói Ginza életét, és elolvashatjuk azokat a „divatjelentéseket” is, amelyek a párizsi divat- és smink-kollekciókról készültek a japán Hanasubaki magazin számára.

Értékelés: érdekes, de kaotikus



Jellemző: „Spirit of Zen”

Középtávon megkerülni hosszú távon hátrányt okoz

Graur Tamás a hazai internetbizniszről

Graur Tamás november óta a PSINet Magyarország Elender Rt. egyik ügyvezető igazgatója és country-menedzsere. Az alábbiakban a magyarországi internetezés jövőjéről, az elektronikus kereskedelem pozíciójáról, illetve a tartalom-szolgáltatás buktatóiról és hiányosságairól beszélgetünk.

● **Életrajzát ismerve furcsa lehet, hogy műszaki végzettsége ellenére üzletemberként került kapcsolatba az internettel.**

● Már a Microsystemnél kereskedőként dolgoztam, közben elkezdtem különböző kurzusokon elsajátítani az üzletkötés, a tárgyalás és a kereskedelem fortélyait. Az ott eltöltött éveim után szétéltém a pályán.

Érdekelt a hi-tech, vagyis az adatátvitelnek egy magasabb szintű, professzionális formája. Ezzel foglalkozott 1994-től a DataNet (akkoriban a Matáv mellett az egyetlen távközlési cég a piacon), és fél évvel később, amikor a céghez kerültem, indítottuk az internetszolgáltatást. A DataNet akkoriban nagyon kicsi vállalkozás volt, havi 10 ezer forintos árbevételrel, de a vezetés jól ráérezett arra, hogy a jövő az internetben van. A háló használata egyre dinamikusabban terjed a világban, de egyáltalán nem volt magától értetődő, hogy az emberek életében ilyen fontos helyet foglal majd el. Viszont 1995 végére már igazolva láttuk az elképzeléseinket.

● **Emlékszik arra, hogy hányan interneteztek akkoriban?**

● Naponta néhány új egyéni felhasználó regisztráltatta magát, bérelt vonali szerződést pedig havonta egyet, legfeljebb kettőt kötöttünk. A 95-ös évben néhány száz felhasználónk lehetett, a következő esztendőben pedig hetente jelentkeztek ennyien. Hamarosan megszületett a döntés a cégen belül, hogy az üzleti felhasználókra koncentrálunk; a MatávNet megerősödése is erre készítet minket. A kisebb cégek tökeszegénységük következtében nem bírták azt a növekedést, amit a dial-upos felhasználók tömeges megjelenése jelentett. 1998 őszén a GTS megvásárolta a DataNetet, én pedig szakmai szempontok alapján úgy döntöttem, hogy elfogadom Kóka János ajánlatát az Elendernél. Itt akkor épp tőkebevonás zajlott, a cég növekedési pályára állt, nyitott a tartalomszolgáltatás felé, és nagyobb hangsúlyt fektetett az üzleti felhasználók megszerzésére. A megerősödött cég nagyobb kereskedői csapatot igényelt, ezt kellett nekem



Graur Tamás Marosvásárhelyen született, a temesvári egyetemen végzett gyengeáramú villamosmérnökként. Az egyetem után, 1990-ben, a forradalmat követően jött át Magyarországra. Először a Matávnál helyezkedett el, majd egy év után a Microsystemhez került, ahol termékmenedzserként dolgozott. 1995-től a frissen alakult DataNetnél először értékesítési menedzser, később kereskedelmi igazgató lett. 1999 januárja óta az Elender Rt. kereskedelmi igazgatója, 2000 novemberétől a PSINet Magyarország Elender Rt. ügyvezető igazgatója. Szentendrén lakik, nős, márciusra várja első gyermekét. Szabad idejében focizik, pingpongozik, ha jut rá ideje, akkor teniszezik, télen pedig semmiképp sem hagyja ki a síelést.

felállítanom. Sikerült az üzleti felhasználók terén átvenni a piacvezető pozíciót, countrymenedzseri kinevezésem talán ennek elismerése. Ehhez persze tudni kell, hogy a stratégiai befektetőként érkező PSINet kizárólag a bérelt vonali üzletág fejlesztésére koncentrált.

● **Hogyan pozicionálná a piacon jelen lévő cégeket?**

● Mint említettem, mind az Elender, mind a DataNet a bérelt vonali ügyfelek megszerzését tűzte ki célul, így az egyéni felhasználókat tekintve a MatávNet elhúzott a többiek elől, talán a piac kétharmadát mondhatja magáénak. Az Elender őrzi második helyét ezen a területen a maga harmincöt-ezer előfizetői táborával. A bérelt vonali piac folyamatosan bővül, a vállalkozások törekseinek arra, hogy minden munkatárs saját e-mail címmel rendelkezzen, és böngészhessen az interneten. Ugyanez a piac tolódik lassan az elektronikus kereskedelem felé, ami rövid távon azt fogja eredményezni, hogy az internet-hozzáférés a működés alapkövetelménye lesz. Azoknál a vállalatoknál, ahol legalább tízen használják az internetet, a bérelt vonalra való előfizetés megkerülhetetlen. Elegendő dinamikus bővül a piac, nem vagyunk rászorulva arra, hogy egymás elől halászkodjunk el az ügyfeleket. Ezt a szegmenst egyértelműen a PSINet (Elender) vezeti, a MatávNet és a DataNet a második-harmadik. Megjegyzem, ezt a MatávNet nemrég nyilvánosan is elismerte.



● **Több hazai internetszolgáltatóhoz csatlakozott külföldi befektető. Ön szerint hogyan látják a magyar piacot, milyen céljuk lehet velünk?**

● A saját befektetőnkről tudok beszélni. A PSINet alapvető stratégiája, hogy jelen legyen a legfejlettebb távközlési piacon, így Észak-Amerikában és Nyugat-Európában. Magyarországot a közép-kelet-európai régió központjaként előretolt bástyának szánja. A tőkepiaci helyzet további jelentős befektetéseket nem tesz lehetővé, ezért a cég kívár, mint ahogy az összes többi befektető. Amint a helyzet megengedi, elkezdünk terjeszkedni a szomszédos országok felé. Csehország és Lengyelország az összes felhasználó számát tekintve talán előbbre tart, mint mi, bár ezekben az országokban nincs Sulinet, ami komoly előnyt jelenthet Magyarországnak. A többi kelet-európai ország jelentősen lemaradt mögöttünk.

● **Említette a Sulinetet, amely szintén az Elender érdekeltsége. Mintha megtorpant volna a rendszer fejlesztése...**

● A Sulinet jelentős árbevételt hoz a cégnek, gondolom, ez nem meglepő. A tendert a Művelődési Minisztérium pályázataán nyertük el. Akkoriban 1200 intézmény, elsősorban középiskolák, illetve könyvtárak alkották a hálózatot. Jelenleg 1600 intézmény tagja a rendszernek, és egyre komolyabb tartalomfejlesztés is zajlik. A fejlődés persze lehetne nagyobb léptékű, a korszerű iskolai oktatásnak bizonyosan előnyére válna, de mivel ez egyben politikai kérdés is, rendkívül óvatosan kezeljük.

● **Ilyen költségek mellett mennyire látja optimistán az internet jövőjét?**

● Azt szoktam mondani, hogy csodák nincsenek, de egy stabil, aránylag gyorsan nevezhető fejlődés várható mind az ügyfélszámot, mind a tartalmat, mind pedig a hozzáférésszolgáltatást tekintve. Az üzleti szféra valamilyen dinamikusabban fejlődik. A költségeket – sokakkal ellentétben – én nem

AKIK

együttműködtek velünk,
tudják, ...



VELÜNK
EGYÜTT

MŰKÖDIK.

ICON SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT. · 1134 Budapest, Tüzér u. 39-41.
Tel.: 452-1250 · Fax: 452-1251 · www.icon.hu · pr@icon.hu

látom olyan magasnak. Tény, hogy nemzetközi kutatások kimutatták: az átlagkeresethez viszonyított relatív költségek magasak Magyarországon, de az árak várhatóan nem emelkednek a jövőben, így az infláció erodálja a kiadásokat.

● *Gondolom, az elektronikus kereskedelem fejlesztői és a tartalomszolgáltatók is hasonlóképpen optimisták, különben nem szaporodnának ilyen mértékben a weboldalak.*

● A Nasdaq zuhanása miatt sokan leírják az internet egyes területeit, így a tartalomszolgáltatást, illetve az online áruházak működtetését. Nem igaz, hogy az új gazdaság cégei egytől egyig megbuknának. Inkább úgy érzem, hogy a régi gazdaság képviselői alkalmazkodni fognak az új kihívásokhoz, vagyis az internethez és az elektronikus kereskedelemhez. Amelyik cég ezekhez igazítja stratégiáját, az hamarosan költséget fog

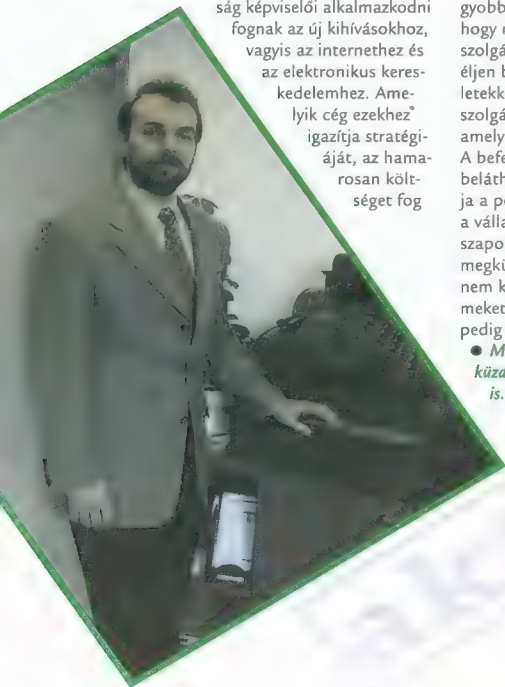
megtakarítani, a többiekkel szemben előnyre tesz szert. Az új gazdaság cégeinek pedig olyan üzleti modelleket kell létrehozniuk, amelyek bevételt hoznak, közép- vagy hosszú távon pedig profitot termelnek. Az nem működik, hogy ingyen adok mindent, és egyszer majd reklámbevételekből megtérülnek a költségeim. A tartalomszolgáltatók többsége nem tudja, hogy miből fog megélni. A reklámtörtételemből majdan kihasítandó szeletre építik az életüket. Ez a torta ugyan egyre nagyobb, de mégsem elég ahhoz, hogy minden, magát tartalomszolgáltatónak nevező cég megéljen belőle. Kreativitással, ötletekkel olyan kiegészítő szolgáltatásokat kell létrehozni, amelyek bevételt hozhatnak. A befektetőnek látnia kell, hogy belátható időn belül visszakapja a pénzt, netán keres is a vállalkozáson. A gombamód szaporodó portálokat nehéz megkülönböztetni egymástól, nem könnyű egyedi, eredeti elemeket felfedezni rajtuk. Márpedig ez a marketing alapja.

● *Mintha hasonló gondokkal küzdenének az online áruházak is.*

● A tartalomipar fejlődése biztató, mennyiségét és minőségét tekintve egyaránt, ám úgy látom, hogy a szereplők többsége nem elég profi. Egyszerűen le kell másolni a nyugati példákat a magyar körülmények figyelembevételével. A profizmus hiányát úgy értem, hogy például nincs árú a raktáron, és ez csak akkor derül ki, ha vételi szándék jelentkezik. Olyan cégeknek érdemes elektronikus kereskedelemmel foglalkozniuk, amelyek megfelelő kiszolgáló és számítástechnikai háttérrel rendelkeznek. A web csak kirakat, mögötte egy komoly vállalkozásnak kell állnia. Egyelőre Magyarországon rövid távon megkerülhető az internet különösebb negatív következmények nélkül. Aki középtávon megkerülni, vagy nem megfelelően alkalmazza, hosszú távon mindenképpen hátrányba kerül a konkurenciával szemben. Középtávon alatt körülbelül két éves időszakot értek.

● *Magánemberként használ internetet, vagy éppen elég a „közlelő szakmai gyakorlat”?*

● Információszerzésre ma szinte csak az online médiát használom. Nemrégiben mondta valaki, hogy a nyomtatott sajtótermékek, különösen a magazinok, a kellemes látványra és a minőségre törekednek, hogy az emberek szívesen la-pozgassák egy fotelben ülve. Hát, kénytelenek is, mert az információtovábbítást – akár helyi, akár globális szinten – egyre inkább az internet veszi át.



THE COLOUR OF BUSINESS

LIGHTS COLOUR ACTION!

Az OKI Pictures
bemutatja:



- Színes digitális LED nyomtatás: 12 oldal/perc, 1200x1200 dpi valós felbontás
- 20 oldal/perc mono nyomtatás
- 400 MHz 64-bit PowerPC 750 processzor MEGA technológiával
- 64 MB RAM (C7200 és C7200n), 128 MB (C7200dn), 256 MB (C7400); bővíthetők 1024 MB-ig
- Single Pass Technology – papírvastagság 200g-ig

Novembertől
a forgalmazóknál!

NAGYKERESKEDŐ PARTNEREINK CHS KFT. 06 1 451 3500 • CORWELL KFT. 06 1 306 9060 • FLAG RT. 06 1 383 0155
HS PR. NT KFT. 06 1 270 7650 • SVED RT. 06 1 452 9020 **SYSTEM PARTNEREK** ALBACOMP RT. 06 22 315 414
GETRONICS MAGYARORSZAG KFT. 06 1 206 3250 • MONICOMP KFT. 06 1 452 9020 • SZINVANET KFT. 06 1 252 0545

Okí, Network Solutions
for a Global Society

OKI

OKI Systems (Magyarország) Kft.
1051 Budapest, Bajcsy-Zsilinszky út 12. Telefon 327 4070 Fax 327 4076 e-mail: oki@nyomtato.com
www.okihu.hu

Zazie az ágyban

Emil.RuleZ! – a hálózati jazzbitangok

CD szól a számítógépen, időjárásról olvashatunk a (mobil)telefonon, zenei anyagok közül válogathatunk – milliószámra – a weben: elmosódnak a határvonalak az egyes médiumok között. MP3, WAP, konvergencia, globalizáció: lépten-nyomon találkozzunk e szavakkal. És akkor egyszerre csak megjelenik valahol egy weboldal, amelyről kiderül, hogy nem más, mint egy zenei album – borítóval, zenével, szövegekkel, diszkográfiával. Hús-vér zenekarról van szó, vagy talán nem is? Úgy hívják őket, hogy Winkler, Eldée meg Jules. Kik ők?



„Emil.RuleZ! nem egy ember, hanem legalább három. Ez ugyanis a zenekar neve. Eleinte Beatlesnek akartuk hívni, de valaki mondta, hogy valami hasonló nevű már volt” – írják magukról a fiúk a weben (www.emil-rulez.hu). A hat éve létező, kézbe fogható lemezzel – tudomásom szerint – egyelőre nem rendelkező zenekart csak és kizárólag a weben lehet elérni, esetleg olyan rádióműsorokban, ahol nemcsak olyasmit kérdeznek

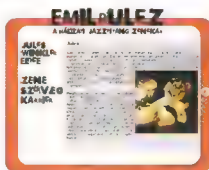
a nagy reményű előadótól, hogy mióta akarsz popsztrá lenni. A fiatal emberek (ha valóban azok) humorosak, ironikusak, szarkasztikusak, de egyáltalán nem viccelnek:



„Az arcot és a harcot elfeledtem ma veled
Rezgőre kapcsoltam a mobilom, s ha mered
A melledre teszem és a másikon hívlak
És figyelem, ahogy a bimbók a rezgéstől híznak”

Részlet az **„Az arcot és a harcot elfeledtem ma veled”** című számából, amely egyszerre korunk technikai-civilizált világának fintora, majd rögtön állást is foglal mellette. A mobil, a net, a DVD, a multiplex az élet része, s csak fitalalóján, az emberen múlik, hogyan él vele.

a hangzás, a szöveg és az előadás-mód vérprofi – letöltöttem az internetről. Megszólásaikat hallgatva egyszerre nevet és könnyezik az ember: ezek a zenészek agyból és szívből beszélnek és zenélnek. (A növendékei lelkivilágára, gondolkodásmódjára oly kényes Sík Olga néni is elismeréssel bólogatna őket hallgatva, pedig az ő szárnyai alatt nevelkedett annak idején Presser Gábor, Katona Klári és még sokan mások.)



Az előadott dalok hangulátvilága a mókás kiszólásokon túl jó adag keserűességet tartalmaz. Virtuálisan megismerve a zenekart alkotó figurákat, **Jules-t**, **Eldée-t** és **Winklert**, bizony bátran kijelenthető, hogy az **Emil.RuleZ!** tagjait nem feltétlenül kell szeretni. Az **Emil.RuleZ!** számaikat viszont feltétlenül meg kell hallgatni.

Na és persze Uhrin J!

Más zenekarok, előadóművészek is elmondhatják magukról, hogy nemcsak hagyományos módon jelentek meg az interneten – tehát már létező albumokat, interjúkat stb. tettek ott elérhetővé, hanem kifejezetten e médium segítségével lettek ismertek. Néhányan éppen az utolsó pillanatot: nyilván kitalálta a kedves olvasó, hogy



Uhrin Benedekre gondolok (www.kispatak.hu). Az idős bácsi saját kiadású könyveivel és önmaga által komponált-hangszerelt-énekelt zeneszámaival (inkább dalocskáival) lett ismertté, s váltotta ki 2000 nyarán a Pepsi Sziget közönségének extatikus örjöngését. Esetében először megdöbbenést, mosolyt, esetenként értetlenséget váltottak ki a dalok, majd – véleményem szerint – önironikus nevetést. Az ember megrökönyödik önmagán is, hogy újra meg újra hallgatja, később dúdolni kezdi az ilyen és ehhez hasonló szövegű csacska (ám szerintem kedves) számokat: „Ejnye-ejnye, Rebeka! Meg ne tudja nagymama, Könnyelműségem miatt leszle Mamaaaaa...” (Részlet a **Rebeka** című számból, melynek több mint tíz feldolgozása született olyan zenészek és dj-k munkája eredményeképpen, akik legalább ötven évvel fiatalabbak Uhrin Benedeknél.)

www.lnx.hu

Hálózat analízis, tervezés, építés

Hálózat felügyeleti, biztonsági rendszerek tervezése, telepítése

Hálózati operációs rendszerek telepítése, hangolása

Rendszertelügyelet és karbantartás helyszíni rendelkezésre állással

A piacvezető hálózatintegrátor



Tejszín, eper, királyok, labdaszedők

Wimbledon, a hagyományok bajnoksága

Ha valaki elővételben szeretne jegyet vásárolni az angol nemzetközi tenisbajnokságra, már csak a jövő évi versenyeket veheti célba, a 2001-es wimbledoni tornára ugyanis december 31-éig fogadtak el igényléseket.

A pénztárak azért kinyitnak, a túrelmesebbek beállhatnak a sorba (ajánlatos hálózásokot vinni), és akkor egy-egy belépőt még elcsíphetnek.

A jelentkezők közül számítógép választja ki – véletlenszerűen –

a szerencséseket, és azt is a komputer dönti el, hogy a 13 811 nézőt befogadó centre-courtra vagy az egyes pályára (11 428) kap-e jegyet valaki, no és az is, hogy melyik napra. Hiába van a zseb- és a belépő, tulajdonosa még azt sem tudhatja, hogy kedvence túljut-e az első fordulón. Wimbledonban a rendezők kéri azokat, akik a versenynap vége előtt távoznak, hogy az e célra kettő gyűjtőládákban helyezék el feleslegessé vált jegyüket, vagy ha meg akarják tartani emléke, akkor egy szerkezet leolvasva a vonalkódot, és ezeket a belépőket újra eladják, a bevételt pedig jótékony célokra fordítják.



Wimbledon a hagyományok bajnoksága: hozzátartozik a tejszínes eper, a díjátadáshoz pedig a királyi család valamelyik tagja; a labdaszedők is ugyanabból a gyermekotthonból kerülnek ki, az eredményjelző berendezést ugyanannak az egyetemnek a hallgatói kezelik. A nyitó na-

pot évekre előre bárki kiszámolhatja: augusztus első hétfője előtt hat héttel.

A sajtó sem nagyhatalom, az első jelentkezések alkalmával a centerpályára csak akkor mehet be az illető, ha a törzsvendég éppen nincsenek ott. Aki már

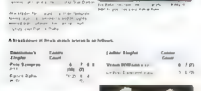
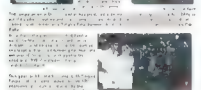
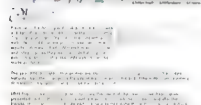


Eltorzult szavak

Az angol szabadalmi hivatal 1874. július 24-én ismerte el Walter Clopton Wingfield őrnagy találmányát, a gyepen és jégén is űzhető játékot, vagyis a teniszt. Jögen azóta nem nagyon teniszsznek, a játéktér anyaga viszont bővült a salakkal, a műanyaggal, a kemény pályával, a szőnyeggel, és mindegyiknek megvan a maga specialistája. Az **All England Lawn Tennis Club** három évvel a szabadalom elfogadása után megrendezte az első wimbledoni versenyt. A szabályok eleinte változtak, de jó szaz éve nagyobb módosítás nem történt. Ha valamelyik játékos nullára nyeri a játékot, az a **love-game**. A love a francia **l'oeuf** torzított – angolosított – változata, eredetileg tojást jelent. Az egyenlő állás: (40:40) azért lett **deuce**, mert innen még két (franciául **deux**) labda kellett a győzelemhez.

tucatszor tudósított a versenyről, az jobb akkreditációs kártyát kap, de ha valami csoda folytán egy magyar teniszező kerülne a döntőbe, a kollégák többsége a tévében láthatná a mérkőzést. Tetszett volna előbb születni – vonnak vállat az angolok, és ezen a területen is őrzik a hagyományt.

Pedig a jelenlét csak presztízs-okokból számít, az interneten (www.wimbledon.com) ugyanis sokkal többet lehet megtudni, mint a helyszínen. Az összes pályán folyó mérkőzés követhető, labdamenetként jelennek meg az új adatok. Ez a pesti szerkesztőségben ülő újságíró számára valóságos főnyeremény, mert még kezét sem fogták a játékosok, már küldheti is nyomdába az eredményt. A nyilatkozatok is percekben belül rendelkezésre állnak, és az sem titok, hogy ki



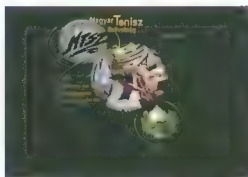
Haladjon a korral, döntsön Váncsa horoszkóppal!

http://www.prim.hu

Wimbledon, a magyarok nagy öröme

Mi mennyi?

A tavalyi verseny két hete alatt 2,3 milliárd látogatója volt a wimbledoni oldalnak, majdnem egymilliárdal több, mint az előző évben. A legnagyobb érdeklődés a férfi egyes elődöntőinek napiát kísérte, 281 millióan figyelték az eredmény adatait. Az **Adassi-Harter** meccs döntő játszmájában percenként 963 948 néző szerette volna tudni az állást. Amikor a **Wimbledoni** játszmát az elődöntő, az érdeklődők fele Amerikából kapcsolódott a site-ra.



hány dollárt teniszezett össze az adott évben és pályafutása során összesen. A sztárokról tucatnyi fotó látható, és számtalan interjú, érdekesség olvasható, de akik éppen csak eljutottak a főtáblára, azokról is rendelke-

Szolgálati közlemény

Wimbledon után császárság rakattintani a Magyar Teniszszövetség honlapjára, kifejezetten szegényesnek tűnik, és szinte bántó a kontraszt. A ranglista két hónapos, a magyar játékosok bemutatása szűkszavú, legfeljebb a Grand Slam-versenyek részvevői is hiányoznak, a férfi rangsoról egy fotót sem sikerült felkutatni. A tavalyi Ausztrál Openen hiába aratott szenzácios győzelmet Kapros Anikó, csak a nevet láthatjuk a listán. Az „edzői adataik” részben már a többes szám igei formát, mert csak egy edzőről lehet olvasni. Az archivummal hiába próbálkoztunk, nemzetközi kitekintés, ahogyan van, úgyhogy a **Wimbledoni** inkább csak szolgálati közleményekre való, leveleket írhatunk a szövetség alkalmazottjainak.

zésre állnak az életrajzi adatok. Az oldalon semmi fölösleges círázás vagy önképző (nincs rá szükség), de áttekinthetően rajta van minden tudnivaló az árártól a közlekedésig, a statisztikától az időjárás-előrejelzésig; könnyű rajta tájékozódni, igazán felhasználóbarát. Benézhetünk a wimbledoni múzeumba (ha nem virtuálisan megnézzük, felnőtteknek öt font a belépődíj!), és mindenféle, a teniszhez szükséges felszerelést is megvásárolhatunk. A T-shirt ára 22 font (a Roland Garrosban dollárban kérnek érte ennyit), a baseballsapka viszont már nyolcért a miénk lehet. A konzervatív angolok csak a pénzdiákból tartottak lépést a korral. Annnyira azért nem

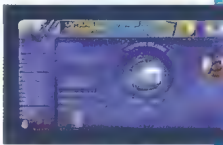


vesztették el a fejüket, hogy a nőknek is annyit fizessenek, mint a férfiaknak, de a különbség csökkent. Jó harminc évvel ezelőtt a férfi egyes győztese hármezer, a női első helyezett ezeröttszáz fontot kapott, tavaly viszont Pete Sampras 477 500 fontos csekket vehetett át, míg szegény Venus Williamsnek be kellett érnie 430 ezerrel.



Sellő a medvék között

A nagy kalandba többen belehaltak már, be is akarták tiltani, ám novemberben mégis újra elindult a Vendée Globe, a világ legkeményebb vitorlásversenye. Alig rajtolt a mezőny, a verseny internetes oldalának fórumán (www.vendeeglobe.com) máris feltették a kérdést: ezúttal ki fogja megfizetni a mentőalakulatok költségeit? Legutóbb ugyanis az ausztrálak dollár-milliárdokat áldoztak a hajósok felkutatására és kimentésére, mert a versenyzők a viharos óceánon gyakran kerülnek életveszélybe. A három-négy hónap alatt – amíg kikötés és mindenfajta külső segítség nélkül megkerülik a Földet – magukra vannak utalva. A mezőny tagjai még látótávolságon belül sincsenek, 1997-ben például a győztes százöt nap alatt ért célba, a hatodik helyezettnek több mint egy hónap volt a hátránya. A többiek visszafordultak, vagy kénytelenek voltak feladni, és volt, akinek a neve mellett az eredmények rovatban ennyi állt: **eltűnt**. Tavaly novemberben 24 hajó indult el a francia partoktól, Les Sables d'Olonne-ból, és a tengeri medvék között ott volt

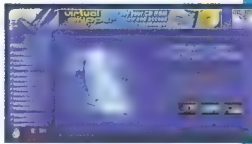


egy sellő is: a 24 éves **Ellen MacArthur**, aki már nem először hívta ki a sorsot. Első hajójának árát még az iskolai ebédpénzből spórolta össze, később már nőttek a tétiek, az

Atlanti-óceán átszeléséhez például évekig keresett szponzorokat, írt kétfézer-ötszáz levelet potenciális támogatóknak, de mindössze két választ kapott.

A versenyen néhány dolláros befektetéssel is lehet indulni, igaz, csak a világhálón. Aki ennyit sem szán a dologra, annak is érdemes bele-néznie az oldalba, mert megismerkedhet a résztvevőkkel, fel-szállhat a hajókra, néhány órással később értesülhet a pozíció-jukról, és megtudhat-juk, hogy milyen időjárási körülmények között hajóznak.

A Vendée Globe-nak volt magyar résztvevője is, Fa Nándor az 1992-93-as versenyen az ötödik helyen végzett, aztán négy évvel később ritka balszerencse-sorozat időzött, végül egy panamai szállítóhajóval ütközött, és a Budapesti nevű vitorlás kénytelen volt feladni a versenyt.



Veszélytelen fegyveresek

Először húsz éve lövöldöztek egymással Amerikában gázoltós fegyverrel úgy, hogy a találatokat feltűnő nyomot hagyó festékpátrón jelezte. Ebből az örületből lassanként versenyyággá fejlődött a paintball, és beírhatjuk a keresőprogramba a játék nevét lengyelül, dánul, litvánul, görögül vagy portugálul, számos adatot kapunk.



Magyarországon is elterjedt a játék, a számháború és a bűjőcska keveréke – egyes fordításokban festékharc. A korhatár 18 év. A maszk az egyetlen igazán fontos védőfelszerelés, ragaszkodnak hozzá a pályatulajdonosok, mert a lövedék a szemre – de csak arra – veszélyes lehet. A hazai terepek bérleti díját személyenként négyezer forintból meg lehet úszni, ebben az árban benne van a fegyver, a maszk és a gázöltés. A lőszert külön kell fizetni, darabonként tíztízöt forintért kapható, kétszázal már egy jót lehet játszani. Ha valaki sűrűn szeretne paintballozni, érdemes beruházni, egy félautomata fegyver húszezer forintnál kezdődik, a maszk tízezerrel.



tálnak. A játékidő változó, az egész napos csata reggel kilenctől délután négyig tart, de van, ahol egy órára is ki lehet bérelni a terepet. Ha profik nem is, félprofik már ebben a játékban is vannak, a csapatok a Magyar Kupán találkozhatnak.

Eladási ajánlatokat a www.paintball.hu és a www.paintball-sport.hu oldalon lehet olvasni, az utóbbi aktuálisabbnak tűnik. Mindkét helyen ország-szerte számos pályát kínálnak, helyenként épületharcra, másutt éjszakai játékokra invitálnak.

Tudós sportolók

Az ausztrálók jó előre bejelentették, hogy a sydneyi olimpián minden eddiginél szigorúbbak lesznek a doppingvizsgálatok. Nem beszéltek a levegőbe, a játékok alatt mintegy 3600 tesztet végeztek el. Bár a pozitív esetek száma fél százalék alatt maradt, eredményeket semmisítettek meg, és aranyérmeket vettek vissza. A román tornász, Andrea Raducan két érmét megtarthatta, a harmadikat viszont elvették, mert két versenye után negatív volt az eredmény,



a harmadiknál viszont epedrin nyomaire bukkantak. A csapat orvosa magára vállalta a felelősséget, mivel a tornászno megfázására rossz gyógyszert írt fel, Raducan azonban ez már nem segített.

A doppinglista egyre terjedelmesebb lesz, hozzáférhető könyv formában és lemezen is, az interneten viszont elég nehéz rábukkanni, a NOB honlapján (www.olympic.org), az orvosi bizottságnál található.

A magyar sportolókat óva intik attól, hogy a doppinglistát ismerő orvos tudta nélkül bármilyen gyógyszert bevegjenek. Még a veszélytelennek hitt táplálék-kiegészítőkben is lehet doppingszer, volt olyan, amelyikben ötfélt mutatott ki a labor. Ha valaki bizonytalan, felhívhatja Bakancs György doppingvonalát, vannak is érdeklődők szép számmal. Sok sportoló a kiürülési időre kíváncsi, nyilván a tudományos érdeklődés hajtja őket.

A Nemzetközi Doppingellenes Ügynökség (WADA) az idén 14 millió dollárt fordít kutatásokra, 3,5 milliót a versenyen kívüli ellenőrzésre, 1,25 milliót pedig a megelőzésre, a felvilágosító kiadványokra. Az angol-francia honlapon (www.wada-ama.org) a doppinglista nem szerepel.





Lakomák után

Íme, Lucullus egyik kedvenc receptje: „Töltésünk meg egy süldő malacot tyúkhúsból, fenyőmadrárból, fügerigóból, hurkából, datolyából, mazsolából, csigahúsból, mályvalevelekből, céklából, zellerből, hagymából, főtt spárgából és 15 tojásból készült töltelékkel, amelyet korianderrel, borssal, fenyőmaggal fűszerezünk.” Ha nem is valószínű, hogy ezt a fogást a közeljövőben feltalálják nekünk, sokan fognak a téli hónapok alatt felszedni jó pár dekát. Ilyenkor

Ha valaki a fogyókúrához mindennap elérhető, szakzszerű segítséget, tanácsadást szeretne kapni – hiszen már könnyebb a dolog, ha az ember nincs egyedül a megoldandó problémával –, a HáziPatika.com által éves többször szervezett fogyókúra-programban találhatja meg a megoldást. Az aktuálisan induló kúrán mindazok ingyenesen részt vehetnek, akik regisztrálják magukat a HáziPatika.com oldalain, és az ún. testtömegindex alapján szükségük van fogyókúrára.

A 2000. év során novemberben már a harmadik internetes fogyókúra-program indult itt, az eddigieken több ezren vettek részt. A lezajlott programok résztvevőinek leveleibe is bele lehet olvasni, amelyekből kiderül, valóban be-
vált-e ez a módszer.

vigasztalásul
a kevés fény és
a hideg miatt
hajlamosak va-
gyunk többet,
édesebbet, zsí-
rosabbat enni.
A töltött ká-
poszta, a rakott
krumpli, a bejg-
li, a hurka jel-
legzetesen téli
finomság. Rá-
adásul még
többet is al-

INTERNET ESPRESSO Gyulán



Vendégül látjuk egy cyber
sütire és egy úditóra

Nyitva:
Mindennap 07 - 20 óráig

CYBER CAFÉ

Kis Kézműves Espresso
Gyula, Kossuth u. 1/b

Számítástechnika oktatásához ajánljuk!

TanNet oktató és felügyeleti rendszer számítógépekhez.
Tanári segítség a diákoknak speciális hardverhálózatra keresztül.

A TanNet hálózat szolgáltatásai:

- A tanári számítógép videoképe kiadható bármelyik diák monitorjára vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- A központi analog videoforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (+video/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitorképe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitorképét a saját monitorára kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardvereszközzel betekinthet a diákok munkájába, és segíthet nekik anélkül, hogy helyét elhagyná. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes video- és billentyűzethálózat valósít meg, ahol a tanár nyomógombos kezelőegységén összeköttetéseket tud létrehozni. Meglévő és újonnan létesítendő számítógépes oktatóteremben egyaránt alkalmazható. Működtetéséhez hálózati szoftver nem szükséges.

tantál Kft.

1149 Budapest,
Nagy Lajos kir. útja 117.
Tel.: 220-6454
Fax: 220-6455

www.prim.hu - a jól informáltak klikkje!



PRIM

WWW.PRIM.HU/KARBIER/

A KÖVETKEZŐ ÁLLÁSA MEGTALÁLJA ÖNT!

Professzionális
hálózati megoldások

Hálózati
eszközök



Műszaki
tanácsadás

Internet-
szolgáltatás

QwertyNet Kft.

1114 Budapest, Orlay u. 4. Telefon/Fax: 372-0027 www.qwertynet.hu help@qwertynet.hu

DeltaSoft

Országos Internet Szaknévsor®
www.deltasoft.hu



Amerikai diner

www.dinercity.com

Ha egy amerikai filmet nézünk, előbb-utóbb megjelenik a filmvászonon egy tipikusan amerikai diner. Hogy mi is ez? Sokféle meghatározást

használnak rá, például előre gyártott elemekből felépített étterem, amelynek feltétlenül rendelkeznie kell bárpulttal és forgó bárszékekkel; vagy olyan étterem, amely kívül-belül rozsdamentes acéllal van borítva, alapterülete nem túl nagy, és leginkább egy vonat étkezőkocsijához hasonlít. Mások az ott kapható ételek alapján ítélik meg, miszerint az ilyen helyeken házias jellegű finomságokat szolgáltatnak fel elfogadható áron. Tehát nem is olyan könnyű körülírni a fogalmat, ráadásul sokan tévhitben élnek a dinerekkel kapcsolatban, amikor azt hi-

szik, hogy ezek kislejtezett vonatvagonok. Az igaz, hogy a diner szó az angol dining-carból (étkezőkocsi) származik, és arra is utal, hogy a gyártók a vonatok étkezőkocsijáról másolták a formáját, de ez soha nem futott vágányon. Egy lelkes diner-fan, Ron Saari már egész kicsi korában beleszeretett ezekbe az építményekbe. Mikor felcseperedett, fogta a fényképezőgépét, körbejárta az USA-t, és lefotózta a számára oly sokat jelentő épületeket, majd megalkotta ezt a weboldalt, ezzel is népszerűsítve a dinereket a gyorsétteremláncokkal szemben. A hagyományos étkezdék bája éppen az, hogy egyszerre kb.

ötven embert tudnak kiszolgálni, házias jellegű ételeket lehet kapni, de a fő hangsúly nem is az evésen van. Ez az a hely, ahol az emberek valamilyen szinten a közösségi életüket élik. Aki többet szeretne megtudni minderről, az nem fog csalódni ebben az oldalon, mert a készítő nagyon széles körű tájékoztatást nyújt. Többek között



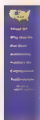
elolvashatjuk a dinerek tízparancsolatát, pl. ne egyél McDonald'sben, soha ne borítsd be a rozsdamentes acélvázat fával vagy téglával, ülj mindig a bárpulthoz, adj becsületes borraalót, stb. Mindemellett az oldalon fellelhető fényképek révén megcsodálhatjuk a különböző építési stílusokat, és ha úgy gondoljuk, még eladó dinereket is vásárolhatunk. Akinek ez sem elég, annak íme, egy másik oldal, ahol egy diner mindennapi életébe pillanthatunk be egy webkamera segítségével: www.nj.com/dinercam/index.ssf.



Béreljünk rokonokat!

www.rent-a-relative.com

„Először is: a jó barátok örököi nyavalyásakból?
Hát nem, mert a jókoknak éppen ked-
ves, ha van nekik minden szavukból, és a válóan



Hívj, és barátaid
soha többé nem fog-
nak csatlódni
benned!" Ez a szlo-
gonie annak az

amerikai cégnek, amely nyolc embert kórházba szállított, és az orvosok azt állították, hogy az őt szállításra kényszerítő orvosok a kórházba, és a "dühösök" a ház melege miatt öltek meg. Már ha rendelkezünk a megfelelő

Segítség az éhezőknek

www.thehungersite.com

Körülbelül 24 000 ember hal éhen naponta – nagyrészt gyerekek, akik még be sem töltötték ötödik életévüket –, és több mint 800 millió ember éheznek. Ezek a számok rémisztőek, de szerencsére csökkenő tendenciát mutatnak.

1999 júniusában indították el ezt az oldalt azzal a céllal, hogy valamilyen úton-módon segítséget tudjanak nyújtani az éhezőknek. A feladat nagyon egyszerű, csupán annyit kell tenni, hogy az oldalon ráklikkelünk a Donate Free Food menüpontra, a szponzorok pedig ez után fizetnek az alapítványoknak. Az adományok három szervezet között kerülnek szétosztásra – név szerint: America's Second Harvest, The United Nations World Food Programme, Mercy Corps –, az ő céljaikról, munkásságukról az About Us menüben olvashatunk. Az adományozás egyébként nekünk nem kerül semmibe, mindent a szponzorok állnak az odafigatógó és magukat regisztráló látogatók után. Egy ember naponta csak egyszer adományozhat. Pénzügyi támogatást nem fogadnak el, ha mégis ezt szeretnénk tenni, a fentebb említett három szervezet címét megtalálhatjuk itt, ahol eleget tehetünk adományozási hajlamainknak. Hogyan segíthetünk még? Keresethetünk szponzorokat, esetleg vásárolhatunk online a Hunger Site-on, ahol minden egyes elköltött dollár után egy-egy tálka ételt fizetnek a szponzorok a rászorulóknak. Ugyanezen oldal segítségével támogatást nyújthatunk az esőrdökt, a mellrák és az AIDS ellen küzdő szervezeteknek hasonló szisztéma szerint.

Art mindenképpen érdemes szem előtt tartani, hogy az adományok egésze nem jut el az alapítványokhoz, hiszen az oldal tulajdonosa nem nonprofit szervezet. Így 25 százalékát a ő zsebében marad...

[illegible]

hobbija **ink**

Állat emberek

www.animalcruelty.comwww.vivisection.netanimalconcerns.netforchange.com

Amikor kutyapapírokat kerülgatunk az utcán, vagy le-
csapunk egy szűnyogot, természetesen nem gondolunk
arra, hogy az állatokat is megilletik bizonyos jogok.

Persze jog meg erkölcs épp azért létezik, mert mi ma-
gunk emberek vagyunk, legalábbis annak tartjuk ma-
gunkat. Éppen ezért kell más élőlények életét is tiszte-
letben tartanunk. Mégis, sokan el sem tudják képzelni,
milyen embertelen is az ember, milyen döbbenetes és

undorító dolgokat képes művelni érző
élőlényekkel, állatokkal.
Például vegyük szegény
nyuszikat. Olyan ara-
nyosak és ártatlanok.

Igaz, a húsvét nem a ked-
venc ünnepük. Hazaviszik, pátyolgatják őket, aztán
„mennek a levesbe vagy a pörköltbe”. De van ennél
sokkal rosszabb is: a Draize-teszt. Kozmetikai labo-
ratóriumok végzik azért, hogy mindenféle irritációtól
mentes termékeket dobjanak piacra, megvédve
magukat a későbbi perekétől. Ezért csak az USA labo-
ratóriumaiban évente több mint 70 millió állatot kíno-
znak és ölnek meg. A fenti teszt esetében például
különböző szereket juttatnak a nyulak szemébe
próbaképpen – ezzel gyakran megvakítván őket. De
nemcsak a velük végzett kísérletek sértik az állatok
jogait. Sok helyen már tartásuk körülményei is borzal-
masak. Sok háziállat pusztul el a szűk helytől,
a sok szenvedéstől, pedig amúgy sem élhetnének sokat:
a marhák például életük ötödéig sem jutnak el, amikor
levágják őket, s a csirkéknek sem jut sok élmény röpké
9 hetük alatt. És akkor még nem is beszéltünk a vadá-
szatról és a bundákról. De a bikaviadal sem túl értelmes
játék, vagy a kutyaverseny, s az sem biztos, hogy egy
cirkuszi állatot a sok idomítás mellett boddoggá tesz vé-
gül a nézők tapsa. Nézzük csak meg a fenti oldalakat,
szembesüljünk a valósággal, ha van hozzá gyomrunk.
Tényleg emberek volnánk?



Állatkirály

www.africanlions.co.ukwww.sphoto.com/current/afalion.html

Méltóságteljes, megtermett, erős és szép állatfaj nem kevés van,
mégis éppen az oroszlán nyerte el „az állatok királya” címet. Sok
ősi népnél az uralkodói, sőt isteni hatalmat jelképezte, mint pl.
az egyiptomi szfinx alakjában, de az európai címereken is megtalál-
ható. Ez irányú népszerűségében biztosan nagy szerepet játszik az
impozáns sörény, amelyet a családító hord a fején. De valószínűleg
az is sokat nyom a latban, hogy igazán méltóságteljesen tud visel-
kedni. Persze nem nehéz az oroszlánférfinek méltóságteljesen visel-
kedni, azaz uott főlényen az ábrázatán heverni naphosszat, amikor
szorgos feleségek hada rohagál élelmet szerezni. Ha egy oroszlán-
hapi jól nőszül, a továbbiakban semmi dolga nem lesz. A csapat
a férj szempontjából igen előnyös kényuralmi rend szerint szerve-
ződik. Akár húsz-harminc tagból is állhat a társulat, ebből sokszor
csupán egyetlen állat kifejtett hím, azaz a többiek – a nőstények és
a kiskorúak – a népség-katonaság szerepét játsszák. Ilyenkor a napi
program általában az, hogy öfelsége el-el-szunnyadva, ám roppant
elegánsan ejtőzik, feleségei pedig igyekeznek valami falatoznivalót
felhajtani. Amikor megtérnek a zsákmánnyal, mi sem természetese-
bb, mint hogy elsőként a lustálkodásban elfáradt és megéhezett



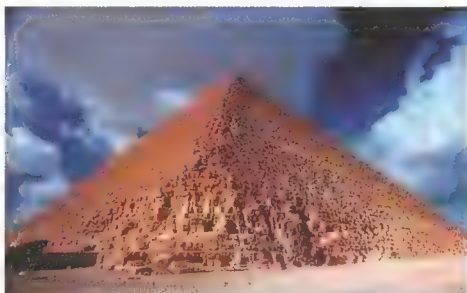
papa tömi tele magát, mondhat-
ni az övé a zsákmány oroszlán-
része. Ám mielőtt valaki nagyon
megirigyelné öfelsége élet-
vitelét, tudnia kell azt is, hogy
egy-egy kényúr általában csak
rövid ideig uralkodik, aztán el-
kergeti egy riválisa. Utána jön
a kényelmetlen legényélet, ami
ez esetben sok melót jelent,
és semmi nőt...

PORTOCOM

A legtöbb érték, plusz a notebook

Könnyű

mert
a kisebbik kivétel
csak 2,3 kg és
29,8mm vastag



Hosszan tart

mert
akkumulátorról
több mint
3 órán át működik

Új notebook a PORTOCOM-tól

MultiSlim (3620)

Bővebb információért kérje részletes termék-
ismertetőnket a www.portocom.hu címen.



PORTOCOM RT. 1115 Budapest XI. ker. Ballagi Mór utca 14.
Telefon: (06-1) 203-9269,
Fax: (06-1) 203-9275
Drólposta: info@portocom.hu
Web: www.portocom.hu



Tasmaniai ördög

www.parks.tas.gov.au/wildlife/mammals/devil.html
www.perthzoo.wa.gov.au/tassiedevil.html

Ha nem lenne Taz, a mindent felzabáló rajzfilmfigura, a Bolondos dallamok hőse, talán nem is tudnánk, hogy létezik olyan állat, hogy tasmaniai ördög (*sacrophilus harrisii*). Azonkívül, hogy tudunk létezéséről, semmi egyéb információval nem rendelkezünk a fajjal kapcsolatban. Sőt még azt sem mernénk biztosan állítani, hogy tudjuk, hol van Tasmania.

Ez a sziget Ausztrália közelében található.

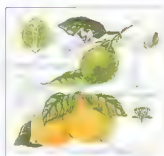
A hódítások korában érkező európai telepesek nem véletlenül adták az „ördög” nevet ennek a vadnak: ijesztő ordító hangja és fekete színe mellett vadságával is rászolgált a titulusra.

Egyedül mérete alapján tűnik veszélytelennek, ugyanis akkora, mint egy kisebb kutya, viszont állkapcsai és fogai olyan erősek, hogy szőröstül-bőröstül-csontostul elbír áldozatát.

Annak ellenére, hogy ritka faj, nemcsak az állatkertekben találhatjuk meg, a szabadban is él, főleg olyan állattartó helyek közelében, ahol elkaphat néhány legelésző birkát. De szívesen fogyaszt mindenféle kis emlőst vagy madarat, sőt még hüllőket és rovarokat is felfal, ha éppen kedve tartja. Persze a vérszomjasságáról szóló hírek jobbára túlzóak, hiszen ha éppen nyugodt, barátságosan viselkedik. Hogy a hangja mennyire félelmetes, azt pedig mi magunk is eldönthetjük, ha a fenti site-on meghallgatjuk.

Az élő egyedek száma mára már igencsak megfogytakozott, a Tasmaniai Nemzeti Parkban azonban még látható belőlük néhány példány. Nem sokon múlt, hogy fennmaradt ez a faj. Mivel a korai telepesek úgy gondolták, hogy a tasmaniai ördögök veszélyeztetik a bányákat, háziallakatokat, ezért több hasonló fajjal együtt pusztítani kezdték. Sajnos a tasmaniai tigris sikerült kipusztítani, 1936-ban tűnt el belőle az utolsó példány. A tasmaniai ördög 1941 óta védett állat,

ennek köszönheti, hogy megmenekült a ki-
halástól.



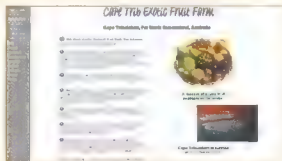
Egzotikus gyümölcsök farmja

www.capetrib.com.au

Egyre több egzotikus gyümölcsöt látni a boltokban, amelyekről szinte semmit nem tudunk. A furcsánál furcsább gyümölcsöknek legtöbbször még a nevét sem könnyű kitalálni, azt pedig végképp nem tudjuk, milyen ízűk van, mire jók, és honnan származnak. Felőlük talán attól tudhatjuk meg a legtöbbet, aki maga is ilyen gyümölcsöket termeszt. A fenti címen egy egzotikusgyümölcs-farm oldala található, ahol sok képpel, információval szeretnénk segítségünkre a különböző növényekkel való ismerkedésben.

Néhány évtizede még a mandarin vagy a banán számított egzotikumnak, ma már teljesen hétköznapiak tűnnek a lime vagy a kiwi is. Ráadásul, ha híhetünk a klímaváltozásról szóló szélsőségesebb jóslatoknak, jobb, ha felkészülünk rá, hogy hamarosan hazánkban is banánültetvények és citromfák fognak „virágozni”. A lime talán nem is annyira idegen tőlünk, hiszen hasonlít a citromra, savanyú, de erőteljesebb ízű, és rendkívül frissítő. Ma már sok koktél elképzelhetetlen nélküle.

A fenti honlapon a természetres vonatkozó adatok mellett megtalálhatjuk az egyes gyümölcsök elkészítésének, felhasználásának módját is, így például a lime esetében a limés pite receptjét. Vannak bizzarrabb kinézetű gyümölcsök is, mint például a konzerv formájában már sok helyütt kapható licsi, amely Kínából származik. Kívülről leginkább az eperhez hasonlít: piros színű bogyó, kissé érdes felületű, belül viszont puha, lédús és fehér színű. A többi között is vannak érdekesebb, különböző fajták, de ha már itthon is kaphatók, próbáljunk ki néhányukkal egy-egy itt olvasható receptet, hátha megszeretjük a papáját, az avokádót, a karambolát vagy a guavát. Ki tudja, vajon ezeknek a gyümölcsöknek a hazájában hogyan néznének a mi szőrös egresünkre vagy fanyar kőkényünkre az ott lakók?



hobbija i n k

Bizonyítékok az evolúció ellen?

www.cryingvoice.com/Evolution/index_mag.html

Az evolúció elméletét nagy felháborodás fogadta, amikor a jó Darwin feltárta nézeteit. Ma is vannak, akik elfogadhatatlannak tartják gondolatait és bizonyítékait.

Amerikában, Kansasban már sikerült néhány zseninek kihúzatnia a tankönyvekből az evolúcióelméletet. Arra hívtakoztak, hogy az ő gyerekeiknek az ő pénzünkön ne tanítsanak olyan ostobaságokat, hogy az ember a majomtól származik, amikor régóta közismert tény, hogy Ádám és Éva az ősszlónk. A www.cryingvoice.com/Evolution/index_mag.html anyagának összeállító fájllal, hogy ez a felvilágosult, az evolúciót elvető felfogás az őházában még nem terjedt el kellőképpen. „A fokozatos evolúciót cáfoló és egy gyors teremést alátámasztó tudományos bizonyítékok száma meglepően nagy, de ezek főleg Amerikában jelennek meg, és nem jutnak el egy szélesebb körű hallgatósághoz. Az információ létezik, csak meg kell keresni, és aztán elgondolkozni rajta.

A tények megvizsgálása után arra a következtetésre jutunk, hogy a két legnevezetesebb elmélet, amelyet az ember valaha is ki tudott találni: a világegyetemünk semiből való véletlenszerű létrejötte és az evolúció.” Ezután tudományos érvek következnek. Például a szerzők szerint diadalmas bizonyíték, hogy valóban nem is haltak ki a dinók (?). A krokodilok és komodói gyíkok létezése, továbbá titokzatos tengeri óriáshüllő-hüllők fellelése az óceánokban, esetleg Loch Nessben, egyes kutatók előemberlelet-hamisításai mind az ő véleményük helyességét igazolja. Továbbá: „Az ókori nyelvek teljesen kifejlődve jelentek meg. A nyelvek bonyolultsága csökken: az újabbak egyszerűbbek, mint a régiek, ez is ellentmond az evolúciónak...” Hogy miért, az számomra nem világos, de ez nem jelenti, hogy más nem fogja azonnal átlatni az összefüggéseket. Sőt! Mindenki azt gondol, amit akar...

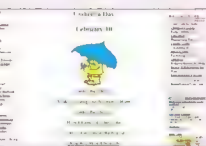
Egy lenyűgöző ország

gochina.about.com/travel/gochina

Minden országban vannak vezetőnevek, amelyek rendkívül gyakoriak. A kínai Chang gyakoriságát azonban egyetlen más név sem tudja túlszárnyalni: több mint egymillió Chang szaladgál szerte a világban. Kínával kapcsolatban az ember amúgy is beleszédül a számokba, ha ilyen irányból próbálja megközelíteni. Pl. 3500 éve kezdtek selymet készíteni, 3000 éve alakult ki a ma is használatos, 50 000 jelből álló írásuk, 2000 éve már papírt készítettek, és az idő tájt már két évszázada állt a kínai nagy fal. 1000 éve, amikor Európában még javában nyilakkal gyilkolásták egymást az ellenséges csapatok, Kínában már ismerték a puskaport. A birodalom történelme az i. e. harmadik évezredig nyúlik vissza. Kína neve a Csin szóból ered, amely eredetileg a legnagyobb kínai uralkodódinasztia neve volt. Általában a történelem legkegyetlenebb uralkodói voltak (amiben azért nem vagyok biztos: elég sokan eséllyel indulhatnak a címért). A kommunista Kína kulturális forradalma nem gyökerek nélkül való: Csin Si Huang már i. e. 213-ban nekilátott egy hasonló akciónak, meg akarta semmisíteni a régi irodalmat és bölcselést, pl. Konfuciusz munkáit. Csin volt az, aki tízezrek élete árán megépítette a nagy falat (amelyik munkás falrészén a legapróbb repedés mutatkozott, azt azonnal kivégezték), és sirja őrzésére elkészítette a híres agyaghadserget (a sírját építőket szintén megölette, nehogy kiderüljön, hol nyugszik). Konfuciusz írásait egyébként rekonstruálták, és a mai napig hatnak nézetei. A legfőbb értékek közé sorolta a hagyományt, az udvariasságot, a nyugalmat, és hogy az ember elégedjen meg a sorsával, társadalmi helyzetével, ne akarton más lenni. Mindezekon kívül sok más is – pl. ételreceptek, vendéglők, fotók, virtuális utazás – megtalálható ebben az anyagban.

Ernyőtörténelem

homeschooling.about.com/education/homeschooling/library/blfeb10b.htm



A ronda és hideg őszi-téli esőzés idején gyakori mozdulat, hogy az ember, amint a zuhéba lép, kinyitja az esernyőjét. A leglogikusabb, hogy a bőrig ázás ellen így védekezünk, ezért azt gondolhatnánk, hogy mindig is létezett az

esernyő. Pedig hát nem így van. Az ernyőféleségeket ugyan már négy évezrede feltalálták, de nem az eső, hanem a tűző nap ellen védekeztek segítségükkel. Logikátlanak tűnik, hogy a szerkenyű készen állt, és mégsem használták fel arra a magától értetődő funkcióra, amelyre ma elsősorban való, inkább bőrig áztak, és jól megfáztak. Az angol umbrella szó is annak emléket őrz, hogy eredendően nem a víz, hanem a nap ellen készültek e tárgyak: a latin umbra, azaz árnyék kifejezésből származik. Egyébként érdekes módon nem az esős Észak- vagy Nyugat-Európában jöttek rá, hogy a napernyő alatt az eső sem esik, hanem Kínában, ahol pedig eredendően papíresernyőcskéket használtak. Ezeket a papírsodákat lakkotzták és viaszotzták, így

hozva létre a világ első esernyőit. Európába csupán a XVI. században jutott el az ötlet. A gazdag hölgyek, akiknek tellett volna rá, esőben bonyolult és hosszú szoknyaik, valamint tornyos frizuráik okán nem óhajtottak kimozdulni, így elsősorban a férfiak körében lett divat. A fehér bőruket gondosan óvó dámák sokáig inkább a fodros napernyőknél maradtak. Eleinte a halcsont és a fa volt az ernyők alapanyaga, majd idővel a merevítő

szerkezetet elkezdték fémből gyártani. Az egészen kicsire összecsukszó, tokba dugható ernyőket csupán a huszadik században találták fel. Európában az esernyőt jellegzetesen angol kelleknek tartják, nem véletlen hát, hogy az első igazi esernyőboltot James Smith and Sons néven a londoni New Oxford Streeten nyitották meg 1830-ban. Amely még ma is a helyén van...



**Hardver****Régiség****Autó****HTTP://WWW.PRIM.HU/ARVERES**<http://www.prim.hu>

Fegyver, csongor és himnusz története

Agyunk felei

www.eyelab.msu.eduwww.locutus.ncr.eduwww.mpi.nl/world/itro/introduction.htmlwww.otsu.icl.klio.ac.jp/tcpwww.bcs.rochester.edu

Az 1950-es években Amerikában a tudósok ráébredtek, hogy nyelvészek és pszichológusok együttműködésével számos olyan kérdést meg tudnának válaszolni, amelyet külön-külön sosem. A tudományágak kapcsolata gyümölcsözőnek bizonyult: az eredeti két diszciplína elvont és elméleti, a belőlük származó új irányzat, a pszicholingvisztika azonban gyakorlatias, valóságos problémákra keres megoldásokat. Vizsgálja, hogy hogyan tanuljuk meg kiskorunkban az

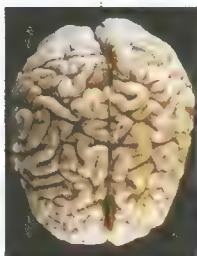
anyanyelvünket, hogyan tanulunk meg írni és olvasni. Kutatja, hogy mi okozza a beszédhibákat, és hogyan lehet segíteni rajtuk. Felteszi a kérdést, mi történik akkor az agyunkban, amikor azt mondjuk, hogy meghalottuk és megértettük, amit a társunk mondott nekünk. Ezenfelül vá-

aszt keres arra is, hogy mindezen feladatokat agyunk melyik része végzi el. Egy felnőtt ember agyának átlagos tömege 1500 gramm körül mozog, a nők valamivel kevesebb, a férfiaké valamivel több ennél, de már egy

serdülőkorú gyereké is eléri az 1350 grammot. Agyunk azonban korántsem képzelhető el homogénnek, egységesnek: minden feladat elvégzéséért, minden cselekedetünkért egy bizonyos része a felelős. Annak megállapítása, hogy melyik ez a terület, csak egy bizonyos fokig egyszerű: a bal agyfélteke a jobb testféllel, a jobb agyfélteke a bal testféllel tartja a kapcsolatot. A beszéd azonban nem köthető az egyik vagy a másik oldalhoz. Ennek ellenére már a XIX. század végén Jacobson, az angol ideggyógyász megállapította, hogy a legtöbb ember esetében a beszédértésért a bal agyfélteke a felelős.

Később – már a XX. század során – ezt az észrevételt más kutatóknak is sikerült igazolniuk, de ők megfigyelték azt is, hogy az emberek 4-5%-ának mégis a jobb agyféltekében található a beszédközpontja.

Azt, hogy melyik agyféltekében van valakinek a beszédközpontja, egy nagyon egyszerű kísérlettel meg lehet állapítani. A vizsgált ember fülhallgatón keresztül szavakat hallgat, jobb és bal fülével különbözőeket. Miután elhangzottak a szavak, a páciensnek le kell írnia közülük azokat, amelyekre emlékszik. Ha a jobb fülével hallott szavak közül jegyez le többet, a bal agyféltekében van a beszédközpontja, ha pedig a bal fülével hallottak közül tud többet vissza-idezni, akkor – az átlagostól eltérően – neki a jobb agyfélteke a domináns.



Feketeangol

www.interactive.phillynews.com/talk-show/ebonics/index.htmlwww.cnn.com/US/9612/19/black.english/index.html
englishfirst.org

A modern nemzetállamokban a nyelvtervezés, vagyis az állampolgárok által használt nyelv tudatos szabályozása olyan szervezési feladat, amelyben az állam, a kormány is közreműködik. Ennek ellenére sokan tagadják szükségességét. Úgy gondolják, hogy a nyelvnek minden befolyásoló erőtlől függetlenül, saját útján haladva, automatikusan kell fejlődnie. Az így létrejövő lehetséges módosulások között értékesség szempontjából nem tesznek különbséget. A nyelv művelők ezzel szemben

nem szívesen bízzák teljesen a véletlenre a nyelv változásait, a megértés szempontjából előnyben részesítik például a mindenki által ismert köznyelvet egy kisebb csoport szlengjével szemben. A nyelv műveléssel párhuzamosan az állam életében megjelennek a „nyelvi jogok”, főleg a kisebbségek diszkriminációjának felszámolása kapcsán.

tudománya

ink



Ma a világon hozzávetőleg 60-70 külön nyelv létezik, pontos számukat azonban nem lehet megállapítani, hiszen folyton kialakulóban vannak. Ez azért van így, mert egyes népek, embercsoportok saját nyelvük megteremtésével kívánják identitásukat kifejezésre juttatni. Az olyan országokban, ahol sokféle nyelven beszélők élnek együtt, és tiszteltetben akarják tartani egymás anyanyelvét, bizony sok gond merül fel. Ilyen a helyzet Kanadában, ahol két-nyelvűségről beszélhetünk, illetve az Amerikai Egyesült Államokban, ahol az alkotmányban nem határoztak meg hivatalos nyelvet.

Európából nézve hajlamosak vagyunk úgy gondolni, hogy az USA-ban, ha nem is mindenki angol anyanyelvű, de mindenki jól beszél angolul, és azt is feltételezzük, hogy nem alakultak ki jelentős különbségek a nyelven belül. Ez azonban nem így van. Az USA északi nagyvárosaiban, New York Cityben, Bostonban, Chicagóban, Detroitban és Seattle-ben élő feketék más nyelvváltozatot használnak, mint az ugyanott élő nem feketék. A különbség olyan jelentős, hogy sokan például egy telefonbeszélgetés során meg tudják állapítani, hogy afro-amerikaival beszélnek-e. Ez a jelenség a mindennapi kommunikációban nem okoz fennakadást, a különbségek ellenére könnyen megértik egymás mondanivalóját az emberek.

Gondjaik inkább csak a fekete kisiskolásoknak vannak, mivel ők anyanyelvüként szüleitől a „feketeangolt” tanulták meg, ezzel szemben az iskolában azt várják el, hogy tőlük idegen szavakat, kifejezéseket használjanak. A nyelvészek álláspontja egységes az ilyen esetekben: egyik nyelvet, egyik nyelvváltozatot

sem tekintik jobbnak bármely másinál. Ennek ellenére gyakran gyengébb képességűnek tekintik az iskolában a feketeangolt beszélő gyereket, nem is számolva azzal a ténnyel, hogy egy ilyen korú fiatal már képes felfedezni, hogy új környezetétől eltérően beszél.

Titkos társaságok

www.kerkende-katedale-cults.htm
www.grotescos.com
www.silver-cults.htm
www.rites.com
billy.paragon.co.uk

Titkos társaságok elsősorban a primitív, civilizáció előtti társadalmakban jöttek létre: különösen Nyugat- és Közép-Afrikában, valamint a Távol-Keleten és Óceániában voltak gyakoriak. A csoportosulások mindig valamilyen közös ismertetőjegy alapján szerveződtek. Ez a közös pont gyakran azonos életkort, azonos foglalkozást jelentett, de előfordult, hogy azonos politikai elképzeléssel rendelkezők hoztak létre titkos társaságot. Gyakran vallásos kultusz övezte az ilyen egyleteket, így a titoktartás megszegésétől már csak az istenség haragja miatt is óvakodtak a tagok. Az újoncokat mindig bonyolult beavatási szertartások elvégzése után fogadták be, amelyek során meg kellett fogadniuk, hogy a társaság titkait és hagyományait megőrzik, felépítését eltitkolják a kívülállók elől, valamint hogy lelkesen és tevékenyen



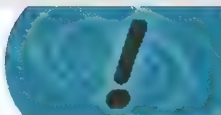
fognak szerepet vállalni a rituális szertartásokon és összejöveteleken. Ezekhez a szertartásokhoz jellegzetes szakrális szövegek kapcsolódtak, amelyekben általában eredetmítoszokat mondták el – ez volt a hagyományörzés leghatékonyabb formája számukra. Többen lehetségesnek tartják azt is, hogy az ilyen szakrális csoportosulások voltak a vallások, a későbbi gyülekezetek előhírnökei. Érdekes, hogy a modern Európában is kialakultak titkos társaságok. A leghíresebbek a szabadkőművesek, a dekabristák, a karbonárik, az anarchisták és az utópista szocialisták voltak. Itt már nem kapcsolódott az egyes csoportokhoz vallási meggyőződés, és az, hogy szertartásaikban, külsőségeikben igen hasonlítanak korai elődeikhez, csak a véletlen műve.



"Globalization"

Secret Societies Exposed by RIE

"Is not for the good of them
There is nothing revealed that will not be known
or hidden that will not be made known."



Utópia

www.erols.com/jouwill
fordham.edu/halshall/mod/thomasmore-utopia.html
screenwritersutopia.com
www.utopia2000.org

Aki kritizálja azt a társadalmat, amelyben él, az hamarosan terveket sző, elgondolkodik azon is, hogyan lehetne a hibákat kijavítani, közelebb kerülni a tökéleteshez. Így születnek az utópiák: egyszerre az ostromozás és a javítás szándékával. Az igazi utópia célkitűzése az irreálisan tökéletes társadalom, de tágabb értelemben utópiának lehet tekinteni a fantasztikus irodalmat, sőt még a természettudományos felfedezésekhez kapcsolódó jóslatokat is. Az elnevezés ögörög eredetű, de széles körben **Morus Tamás Utópia** című művének (1516) hatására terjedt el. A műfaj előzményei szintén ókoriak, az első ismert utópia **Platón Állam** című dialógusa,

tív utópia a meglévő rossz helyett egy lehetséges jobb társadalmi berendezkedést keres, addig a negatív utópia meglátja a jónak látszóban a társadalom eljövendő pusztulásának csíráit. Talán éppen ezért írta **Lamartine: „Az utópiák gyakran csak túl korai igazságok.”**

Hérodotosz

www.fordham.edu/halshall/ancient/herodotus-persdemo.html
www.trentu.ca
www.culture.gr
www.yachting.gr
www.cslc.edu
www.perseus.tufts.edu



ahol a lehető legjobb állam berendezésére tesz kísérletet a szerző. Az utópiák kiindulópontja mindig a jelen, egy aktuális probléma, amelyet tovább lehet fejleszteni, és amelyből a végkifejletre lehet következtetni. Utópia jön létre akkor is, ha a lehető legrosszabb következményekkel számol a szerző, ha a jelenben a jövőbeli romlás jeleit látja meg. Ez ugyanúgy a társadalom kritikája, csak a nézőpont más: amíg a pozi-

Cicero a történetírást atyjának nevezte a kis-ázsiai Halikarnasszoszban a Kr. e. 5. században született **Hérodotosz**. Életéről nagyon keveset tudunk, az azonban biztos, hogy bejárta az egész ókori Keletet, megfordult Egyiptomban, Föniciában, Mezopotámiában és Szkítiában is. Utazásának egyik végállomása Athén volt, ahol a hagyomány szerint felolvasta tervezett történeti munkájából a már elkészült részeket.

Írásának ő maga a „**Historiai**”, azaz **Történelem** címet adta, de ma általában **A görög-perzsa háborúk** címmel adják ki. Mindkét cím sokat elárul a könyvről, de korántsem mindent. Ez ugyanis sokkal több annál, mint csupán a háború története. **Hérodotosz** részletesen bemutatja az előzményeket, és elmeséli minden olyan nép történetét, amelyet a perzsa hódítás érintett. Sokszor hadtörténeti kitérőket is tesz: egyik legérdekesebb utalásából azt is megtudhatjuk,

hogy az ókori csaták kimenetelét sokszor a döntötte el, hogy ki milyen állat hátán érkezett. A lovat ugyanis, pánikba esvén az ellenséges tevé látványától és szagától, semmi sem tudja támadásra bírni. Ma sokat vitatkoznak azon, hogy **A görög-perzsa háborúk** történetírásnak vagy szépirodalomnak tekintendő-e. Természetesen nem felel meg a valószínűség XX. századi elvárásainak, de tagadhatatlanul az első olyan történeti munka, amely tudatosan törekszik a szájhagyomány útján



Több, mint 60 000 CD.



www.zenebona.hu

Egy jó business...

www.bonline.hu

... olvassa a Business Online-t!

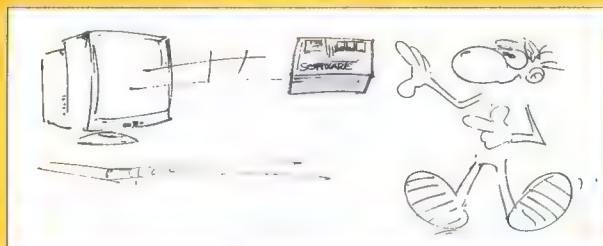
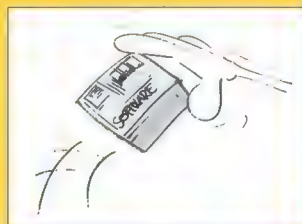
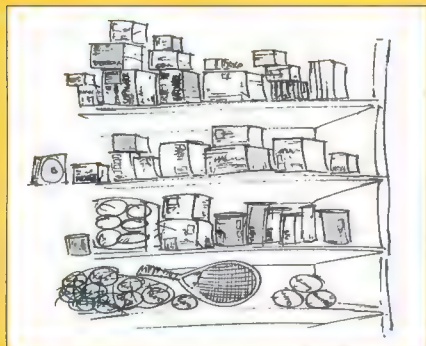
PRIM

ONLINE

Áruház

nézzen be hozzánk !

**számítástechnika, szórakoztató
elektronika, irodatechnika**



NAGYSZABÁSÚ AKCIÓK ! keresse az interneten !

www.prim.hu



fennmaradt mítoszokat elkülöníteni a valóságos eseményektől. Minden forrást kritikusan kezeli, amellet, hogy információinak egy részét

utazásai során, az emberek elbeszéléséből szerezte. Földrajzi, néprajzi jellegű leírásai különlegesnek számítanak, mivel ezekben nagyrészt saját tapasztalatairól számol be. Nemcsak az teszi irodalmivá **Hérodotosz** munkáját, hogy szándéka ellenére sem sikerült a mítoszokat teljesen kiiktatnia a szövegből, hanem az is, hogy az események bemutatásában saját történelemszemlélete dominál. Minden történetet az ő értéktrendjén keresztül látunk, mi is elhiszük, hogy „van az emberi dolgoknak egy bizonyos körforgása, mely nem engedi, hogy mindig ugyanazok legyenek a szerencsések.” Hisz benne, hogy senki számára sem állandó ki-váltság a hatalom. Műve kilenc könyvén át bizonyítja, hogy a végtelen hatalommal rendelkező uralkodók bukásának mindig egy oka van: az **elbizakodottság**. Saját elképzelésének bizonyítékaul sok hosszabb-rövidebb történetet, novellát sző bele frásába. Ezek közül sokról bebizonyosodott, hogy az ókori perzsa novellák közé tartozik. Ilyen tanulságos történet Kroisosz lúd király életének bemutatása is. Ez az uralkodó nemcsak gazdag és hatalmas volt, hanem a világ legboldogabb emberének is tartotta magát. Sosem gondolt arra, hogy szerencséjének egykor majd vége szakadhat, nem hallgatott az idő bölcs szavára sem. Kroisosz tehát az

elbizakodottság bűnére esett, s az „igazságszolgáltatás” sem várattott sokáig magára: hamarosan megjelent **Kürosz** perzsa király személyében. Az ellenfélnek nagyobb hadserege és több szerencséje volt, így elfoglalta **Kroisosz** országát. **Hérodotosz**

azonban nem elégszik meg állításának bizonyításával, a történetet igazi novellához illően fejezi be. **Kroisosz** süketnéma fia ugyanis életében először szólal meg, amikor apját figyelmezteti egy perzsa katonára támadására.

451 Fahrenheit

Ray Bradbury, századunk egyik kiemelkedő amerikai írója 1920-ban született. Főleg fantasztikus történeteket írt, például a **Marsbéli krónikák** című novellagyűjtemény. Művei mégsem csupán sci-fi kalandok, legfőképpen a társadalom, a politika kérdései és visszasságai köszönnek vissza soraikban. A **Marsbéli krónikákban** hűen ábrázolja korát, az 50-es évek Amerikáját: az atomháborútól, a külföldi hatalmaktól való félelmet, a rasszizmus és a cenzúra témáját jeleníti meg ebben a művében.

Amikor a **451 Fahrenheit** című regényt írta, még elméletben sem létezett az internet. Ez azért érdekes, mert a könyv fő motívuma a papír és könyvek nélküli világ, ahol tilos könyvet olvasni, mert az halálos véték. A cím is éppen ezért lett **451 Fahrenheit**: ez az a hőfok, amelyen a könyvek lapjai meggyulladnak.

A borús jövőben játszódó regény főhőse egy tűzoltó, de nem a hagyományos értelemben az: nem égő házakat olt, hanem éppen ellenkezőleg, könyveket éget el. Sőt a könyveken kívül azokat a házakat is felgyújtja, ahol könyvet talált, és néha a könyv tulajdonosát is elpusztítja.

Ő **Guy Montag**, aki meg van elégedve munkájával, és így tengeti életét. Egy nap azonban találkozik egy fiatal lánnyal, aki a múlttól, a félelem és a könyvetetés nélküli világról mesél neki. Itt kezdődik a baj.

Montag könyveket lop, elolvassa őket, és rájön, hogy a rendszer, amelyet eddig szolgált, rossz. Végül úgy belebonyolódik a dologba, hogy menekülnie kell, saját élete kerül veszélybe. Persze ebben a negatív utópia-ban nem a könyvek a lényegesek, hanem a bennük rejlő tudás. Ez az, ami tilos. Tilos többet tudni, vagy tudni bármit is, tilos okosnak lenni,



és legfőképpen tilos gondolkodni. Ez minden hatalom érdeke. A könyv 1953-as megjelenése idején csak fantasztikus regénynek számított, akkor még nem gondolt rá senki, hogy háttérbe szorul majd az olvasás, a gondolkodás.

A televízió megjelenése után, a digitális kor kelős közepén már nem kell senki, aki könyvet éget, mert maguktól is eltűnnek a polcokról, ha ennyire leszokunk róluk. Talán aki elolvassa **Ray Bradbury** regényét, rájön, hogy ez téves út. A papír illatát, az igényes olvasmányok keltette gondolatokat ma sem pótolhatja semmi.



A láthatatlan aláírás

Ahhoz, hogy az elektronikus aláírás elterjedjen Magyarországon, arra lenne szükség, hogy az internethasználók nagy tömegei kipróbálják azt, és meggyőződjenek róla, hogy valóban képes arra, amit ígér: azonosítja a feladó személyazonosságát és az üzenet változatlanosságát. Erre a klasszikus titkosító program, a PGP alkalmasabb, mint az üzleti és hivatalos életben használt szabvány.

Hevenyészett közvélemény-kutatásom eredménye szerint a megkérdezettek 100 százaléka tudott arról, hogy létezik elektronikus aláírás, és hogy erről Magyarország is törvény készül. Azt már kevesebb mint 50 százalék tudta, hogy az „e-aláírás” a küldemények szerzőjének azonosítására és a dokumentum sértetlenségének igazolására szolgál. A mintegy 10 főből álló mintának – amelyről persze koránt-

úgynevezett **X.509-es** tanúsítvány-formátumra épülő szabványokat – a levelezésben ilyen az **S/MIME**, a biztonságos böngészésben az **SSL** – alkalmaznak. Bár a manapság leginkább elterjedt két levelezőprogram, az **Outlook Express** és a **Netscape Messenger** támogatja az **S/MIME-t** (*Secure/Multipurpose Internet Mail Extension*), az elektronikus aláírásnak (angolul: *digital signature*) ez a fajtája Magyarországon már csak azért sem vált általánossá, mint használatához egy hivatalos tanúsítványkiadótól (*Certificate Authority, CA*) tanúsítványt (*certificate, digital ID*) kell beszerezni, ami néhány száz forintba kerül havonta.

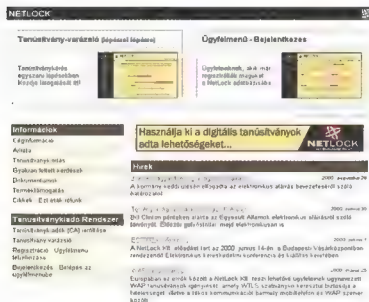
Ráadásul egy szerződést is alá kell írniuk, amelynek értelmében aláírásunk mind jogi következményét vállaljuk.

Ahhoz, hogy az elektronikus aláírás széles körben használatossá váljon, s hozzájáruljon az elektronikus kereskedelem és ügyintézés elterjedéséhez, nem ártana, ha valaki – mondjuk az internetszolgáltatók vagy az állam – átvállalná az egyéni felhasználóktól a tanúsítványkiadás költségeit. De még fontosabb lenne, hogy az internet-felhasználók megismerjék ezt a lehetőséget, és megbízzanak az e-aláírásban.

Azoknak az olvasóknak, akik szeretnék közelebbről megismerkedni az elektronikus aláírással, azt javaslom, először töltsék le az internetről, és próbálják ki a már említett klasszikus **PGP-t** (*Pretty Good Privacy, www.pgp.com*). A **PGP**-nek a tanulási szempontjából több előnye is van az **S/MIME**-vel szemben: egyrészt ingyenes, másrészt kevésbé zárt, és ezért jobban lehet követni a működését. Azok, akik tudnak programozni, a programba is belenézhetnek, mivel nyílt a forráskódja. És nem utolsósorban: semmilyen jogi következménnyel nem jár, ha valakinek sikerül megszereznie titkos kulcsunkat, és aláírt leveleket küldözget a nevünkben.

A látható aláírás

A digitális aláírás a hagyományos kézzel írt aláírás ellentétben közvetlenül általában nem látható. Kivétel, ha egy e-maill **PGP**-vel írunk alá, amit az **Outlook Express**ből közvetlenül is meglehetünk. (Minden, ami a következőkben olvasható, **PC-re**, az **Outlook Express** és a **Netscape Communicator**ra vonatkozik. A **Macintosh-felhasználóktól**, valamint a **többi levelezőprogram** hivatolt ezért elnézést kérek.) Maga az elektronikus aláírás ebben a változatában nem más, mint egy ránézésre értelmezhetetlen karaktersorozat, amelyet a program a szöveg alatt helyez el. Az aláírás valódiságát és az üzenet tartalmának



sem állítanám, hogy reprezentatív – egyetlen olyan tagja volt, aki használ elektronikus aláírást a klasszikus **PGP**-t. De azzal már ő sem volt tisztában, hogy hivatali és üzleti célokra általában nem ezt, hanem az



A titkos kulcsot egy jelszó védi, amit minden alkalommal meg kell adnunk, ha levelet írunk alá, vagy a nekünk címzett, nyilvános kulcsunkkal kódolt levelet vissza akarjuk fejtetni. A jelszót titokban kell tartani, mi-

vel ha valakinek sikerül lemásolnia kulcspárunkat, és megtudja a jelszót, a nevünkben aláírt e-mailet küldhet. Feltéve persze, hogy az e-mail accountunkhoz is hozzáfér, mivel a kulcspár egy adott mailcímhöz tartozik.

Bizalmi háló vagy piramis

A kulcspár generálásakor bármilyen nevet és e-mail címet megadhatunk, sőt ahhoz bárkinek a fényképét csatolhatjuk. Egy kulcsszerveren talált nyilvános kulcs tehát önmagában nem sokat ér, azt, hogy az egy bizonyos személyhez tartozik, ellenőrizni kell. Ez történhet közvetlenül a kulcsához tartozó egyedi azonosító, az úgynevezett ujjlenyomat (fingerprint) alapján, amelyet például telefonon egyeztetethetünk, vagy írásban átvehetünk. De megbízhatunk egy nyilvános kulcsban annak alapján is, hogy az része az úgynevezett bizalmi hálónak (web of trust). Ez a háló úgy jön létre, hogy a PGP-használók aláírják azokat a kulcsokat, amelyeket közvetlenül ellenőriztek, és megbízhatnak az összes olyan kulcsban, amelyhez ezektől elvezet a hitelesítő aláírások láncolata.

sértetlenségét a címzett a PGP menüjében a **Decrypt & Verify** parancsral ellenőrizheti.

A PGP-ben azt is kipróbálhatjuk, mi történik, ha valaki módosítja az aláírás után az üzenetet. Erre egy levelezőprogram nem alkalmas, mivel a beérkezett üzeneteket már nem tudjuk átfutni. Legfeljebb egy rendszergazdát kérhetünk meg, hogy a próba kedvéért „rontsa el” egy leveletünk, amely a mailszerveren parkol. A PGP-ben viszont sima szövegfájlokat is alá tudunk írni, és a szöveget az aláírás után is módosítani lehet. Ha ezt megteszük, az ellenőrzőkor a PGP mindig jelezni fogja a hibát.

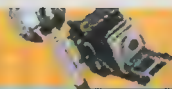
A PGP használatához egy kulcspárt (key pair) kell generálnunk a **PGP-keys** ablakban. A kulcspárt az egyszerűség kedvéért úgy képzelhetjük el, hogy az egy nyilvános kulcsból (public key) és egy titkos kulcsból (private key) áll. A párról leválasztott nyilvános kulcsot exportálhatjuk a PGP-ből, hogy floppyra mentjük vagy e-mailhez csatolva elküldjük. De elhelyezhetjük egy kulcsszerveren is, amelyről bárki letöltötte azt, és nekünk is be kell szereznünk levelezőpartnereink nyilvános kulcsát. A teljes kulcspárt akkor exportáljuk, ha biztonsági másolatot akarunk készíteni, vagy nem azon a számítógépen akarjuk használni a PGP-t, amelyen a kulcspárt generáltuk.

Üzleti és a hivatali célokra azonban nem a bizalmi háló elvén alapuló, hanem egy piramisszerűen felépülő hitelesítési rendszert használnak. Ha van egy olyan szervezet, amelynek az aláírását egy bizonyos körben általánosan elismerik, az hitelesítő szervezetként (a már említett

Certificate Authority, vagyis **CA**) működhet. Ez azt jelenti, hogy érvényesnek fogadják el mindazokat a nyilvános kulcsokat, amelyeket a **CA** vagy az általa hitelesített, alárendelt **CA-k** aláírtak. Ez a fajta hierarchikus hitelesítési struktúra a PGP-ben is lehetséges, de nem jellemző, az **S/MIME** szabvány azonban éppen ezen alapul.

Olyannyira, hogy abban digitális tanúsítvány (digital certificate) nélkül nem is tudjuk a kulcsainkat használni. A tanúsítvány tartalmazza a tulajdonos nevét és e-mail címét, esetleg más személyes vagy hivatali adatait, a **CA** nevét és a tanúsítvány lejáratának idejét. Teljes értékű tanúsítvány beszerzéséhez a **CA**-nál igazolnunk kell a személyazonosságunkat, és – amint arra fentebb már utaltam – egy szerződést kell aláírnunk, amelyben kijelentjük, hogy vállaljuk a digitális aláírások minden jogi következményét, továbbá ki kell fizetnünk a tanúsítvány díját. Erre azonban nem feltétlenül van szükség, ha csak ki akarjuk próbálni a rendszer működését. A **CA-k** ugyanis



**Hardver****Régiség****Autó****HTTP://WWW.PRIM.HU/ARVERES**<http://www.prim.hu>

A hálózatokról – tíz év után

Alvin Toffler: Hatalomváltás. Tudás, gazdagság és erőszak a XXI. sz. küszöbén

Az ipari korszakból az információs korszakba való átmenet legolvasottabb és legnagyobb hatású újságíró-teoretikusa minden bizonnyal Alvin (és Heidi) Toffler, aki Jövősokk című könyvével ígyekezett közel kerülni a hetvenes, a Harmadik hullámmal a nyolcvanas és a Hatalomváltással a kilencvenes évek nagy társadalom-elméleti földrengéseinek epicentrumához.

A nagy „infopróféták” munkáit célszerű időnként elővenni, hogy lássuk, mi az, ami maradandónak bizonyult, mi „maradt fenn” az egykori leíró- és magyarázóerőből. A pontosan tíz évvel ezelőtt megjelent **Hatalomváltás** pedig ráadásul különleges izgalmakat ígér: új gazdaságról, hálózatokról, információs háborúkról van benne szó, de az internet kifejezés még csak elő sem fordul, semmilyen korábbi formájára nem bukkanunk.



Toffler nem látszik ismerni a Usenetet, a Fidonetet, a kutatóhálózatokat: a hálózat számára a nagyvállalatok falai közül kiszabaduló és globálissá váló „zárt” hálózatokat jelenti. Toffler hálózatképe ezért viszonylag egyszerű. Mivel az üzlet sikerét oly nagy mértékben az információáramlás határozza meg, a cégek világszerte arra törekzenek, hogy elektronikus hálózattal kössék össze alkalmazottaikat. Épületekbe szűfolt helyi hálózataikat saját növekedésükkel párhuzamosan teszik az egész bolygóra kiterjedővé, s mivel sok hasonló szereplő egyidejűleg próbálkozik ugyanazzal, a jövő elektronikus országútjainak ellenőrzése a következő század egyik alapkonfliktusává nő. Nem véletlen, hogy a „hálózattörténelem” ennek az alaphelyzetnek az illusztrálásaként Tofflernél a hálózatok képességei felől íródik.

A hálózatok terjedése megváltoztatja a hatalmi viszonyokat, ezért mindenki úgy „huzaloz”, ahogy még soha – Toffler számára a század elektronikus futóversenye a saját extraintelligens hálózataikat építő vállalatok rivalizálása. Ezért fordulhat elő, hogy a felhasználó, a polgár csak egyetlen vonatkozásban lép nála színpad-

„Az új gazdaság szépen megjutalmazta azokat, akik elsőként vették észre a születését”

– ALVIN TOFFLER –

A fogalmakat új módon kapcsoljuk össze.

A fogalmakat új módon kapcsoljuk össze. Bámulatos következtetési láncokat alkotunk. Egyre-másra teremtjük meg az új elveket, kódokon és logikai struktúrákon alapuló új elméleteket, hipotéziseket és képeket. Minden eddiginél változatosabban rendeljük egymás mellé az információkat.

ra, a világ hálózatépítőinek legmerészebb álmában: ez ugyanis arról szól, hogy végül létrehoznak egyetlen integrált hurkot, amely a vásárlótól vezet a gyártóhoz,



a kereskedőhöz, az árumegrendelő szolgálathoz s végül vissza a vásárló otthonába. Itt akár búcsút is vehetnénk szerzőnktől, hiszen következtetései sorát építi a hálózatok architektúrájának (illetve a hálózatfejlődés trendjeinek) teljes félreolvasására. A valóság az információs közművet szolgáltató és azt használó szereplők kettéválasztásával egészen más irányba fejlődött. Csakhogy – ahogy az lenni szokott – Toffler röntgenszeme nagyszámban vesz

észre olyasmit, ami akkor is érvényes és megtermékenyítő marad, ha a „fizikai megvalósításról” mondtak nem stimmelnék. Ahol ugyanis a tudásfolyamatok megváltozó szerepéről ír, ott egészen közel kerülni mindahhoz, amit az elmúlt időszak produkált.

A tudás felértékelődése és „a tudás új hálózatainak létrehozása” önmagában nem eredeti és nem friss gondolat. Azzal a felismeréssel kiegészülve viszont, hogy a „szuperszimbolikus gazdaságban” a tudásról való tudásnak van a legna-

gyobb értéke, hirtelen „helyére kerül”, és remek magyarázatot kap a hálózati gazdaság két érdekes területe, a szabványháború és az átalakuló munkaadó-munkavállaló viszony. Toffler elemzése megmutatja, hogy a hálózatfejlődés dinamikája miatt két versengő rendszernek előbb-utóbb megteremtődik az összekapcsolhatósága – hiszen az „átjárhatóságban” érintett szereplők ezt kikövetelik maguknak. Abban a pillanatban azonban szabvány kell az ezt biztosító

**Egész****életemben****elkísér****www.primposta.hu**<http://www.prim.hu>**cyberteória i n k**

Előttörténet: adatokat továbbító intra-intelligens hálózatok.

Az első távíró- és telefonvonalak – primitív, intelligencia nélküli hálózatok.

Útvonalválasztás – az első „intelligencia-injekció”. A hálózat kezdi áttekinteni saját működését. Leleményes újítások: a hálózat egyre több dolgot figyel önmagán, ellenőrzi alkotórészeit, és jelzi a meghibásodásokat – „öntudatosodik” (rézbányák a földben).

„Idegrendszer típusú hálózatok” – tanulnak saját tapasztalataikból, és szükség esetén önmaguk végeznek el korrekciókat.

nem negyedik fokozat jön, hanem egy teljesen új intelligenciaforma, az extraintelligens hálózat (EXI). Az extraintelligens hálózatok elemzik, összekapcsolják, újraosztályozzák vagy módosítják az üzeneteket, s eközben új információkat is létrehozhatnak. Nemcsak magukra, hanem a külvilágra is vonatkoznak. Nevezhetjük őket értékhozzáadó hálózatnak is (VAN – Value Added Network).

„adapterre”, és a harc kezdődik előlről. Eljutottunk tehát a szabványok szabványainak meghatározásához – az információs háború kulcsteréhez. Fel kell azonban figyelniük rá, hogy közben magukba a szabványokba is egyre több tudás fagy bele (az ellenőrző tesztek, technológiák és a mind átfogóbb rendszerekre való vonatkozás révén). És ez az a pont, ahol minden

ma gyarázó ereje ellenére Toffler „háborús” logikája ismét félrecsúszik: a rendszerek összehangolhatósága nem írható le kizárólag az abból üzleti hasznot húzni kívánók versenyfutásaként. Legalább olyan fontos annak a beemelése, hogy mi mindent „profitálnak” a szabványokkal megvalósuló összekapcsolhatóság révén megnyíló lehetőségekkel élni kívánók.



Toffler másik „találatára” (Donald F. Klein nyomán) az eszes és „eszelen” válalat megkülönböztetésekre bukkanunk. „Hol és milyen arányban van szükség magas intelligenciahányadosal és szimbólumkezelői szakértelemmel rendelkező emberekre?” – teszi fel a kérdést. „Vajon a Chryslers munkásai értelmesebbek, mint a Ford vagy a Toyota dolgozói?” A Ford emlégetése ebben az összefüggésben már-már látnoki erejű, hiszen tudjuk, hogy éppen ez volt az a cég, amely 2000 tavaszán 300 ezer dolgozójának adott gyakorlatilag ingyen PC-t, nyomtatót és internetcsatlakozást. Az

nak és elosztásának egészen más a rajzolata, mint amit Toffler „frontfénycépei” mutatnak. Az internettel kiteljesedő közösségi és tudástermelési tér látható világa még annál is sokkal összetettebb és szebb, mint amit az intraintelligens hálózatok íránt láthatóan elkötelezett Toffler egy korábbi hálózatfejlődési szakaszról ír – miközben minden igaz marad rá: „Mivel ezek a rejtett hálózatok az átlagember számára jórészt láthatatlanok, civilizációnk durván alábecsüli a bennük megtestesült zsenialitást, a szerkezetükben rejlő szépséget s csakúgy evolúciós jelentőségüket.”



Irodalom:
Alvin Toffler: Powershift. Knowledge, Wealth and Violence at the Edge of the 21st Century (Bantam Books, 1990)
Magyar fordítás és kiadás: M. Nagy Miklós, Európa, 1983



a tény, hogy a dolgozók tudásának kiaknázása mellé belépett a hálózati léttől remélt tudásnövekedésük programja, amellyel a Ford tudatosan igyekszik „eszessé” formálni magát, talán a legfontosabb ezredvégi üzenet. Mert a tudás létrehozása-



DIGITÁLIS FÉNYKÉPEZŐGÉPEK
A legjobb árak a legújabb és a legnépszerűbb márkákban

OLYMPUS



**CAMEDIA C-2100 TÚKÖRREFLEXES
PROFI FOTÓSOKNAK**



2,1 MILLIÓ PIXEL
27x ZOOM (10x OPTIKAI)
LCD KÉPERNYŐ
SEPIA-, FEKETE-FEHÉRY,
MAKRO-, SZOROZATFELVÉTEL
MOZGÓKÉP ÉS HANGFELVÉTEL
NAGY FÉNYERŐJŰ LENCSE
OPTIKAI KÉPSTABILIZÁTOR

axico
www.axico.hu

1074 Budapest, Dohány u. 67., digifoto@axico.hu
tel.: 342-3255, fax: 351-2576
Kiemelt Olympus Partner, Digitális Szakbolt

TÜV
HUNGARICA KÖZHASZNÚ
ORSZÁGOS

PINNACLE SYSTEMS
Bemutató stúdió



Személyes és céges sajtófotózkodás, konferenciák.
Céges WEB-oldalak tervezése, karbantartása.
Multimédiás számítógépes konfigurációk.

MMC MultiMédia Center
1074 Budapest, Hársfa u. 2., tel./fax: 342-3982
www.mmc.hu, mmc@mmc.hu

American Service Travel

1052 Budapest, Váci utca 15.
E-mail: reservation@american.hu

repülőjegy árai.

Budapest legjobb

	Eredeti ár	Akciós ár
Amsterdam	49.000 Ft	46.700 Ft
London	50.200 Ft	46.800 Ft
Párizs	54.800 Ft	49.000 Ft
Brüsszel	51.900 Ft	47.000 Ft
Honolulu	121.000 Ft	114.250 Ft
Tel Aviv	58.000 Ft	54.500 Ft
Johannesburg	114.700 Ft	103.900 Ft
Washington	82.100 Ft	77.000 Ft
New York	76.500 Ft	71.300 Ft
Miami	82.000 Ft	86.000 Ft
Los Angeles	99.000 Ft	92.900 Ft
Dubai	103.000 Ft	98.900 Ft
Toronto	88.000 Ft	80.500 Ft
Sydney	198.000 Ft	192.700 Ft
Bangkok	116.200 Ft	108.500 Ft

A közötti repülőjegyek nem tartalmazzák a reptéri illetéket és bizonyos feltételekkel érvényesek.

SZENZÁCIÓS IFJUSÁGI

	London	33.700 Ft
repülőjegyeinkről,	Amszterdam	33.700 Ft
hotelfoglalásról és	Párizs	38.700 Ft
buszbérleteinkről	Barcelona	38.700 Ft

ÉRDEKLŐDJÖN IRODÁNKBAN!



Miért utazna drágán, ha olcsón is lehet?

"Fly and Drive" utazások:

A legjobb amerikai	Florida	9 nap	122.200 Ft-tól
	Kalifornia	9 nap	144.000 Ft-tól
	Hawal	10 nap	210.100 Ft-tól
	Keleti part	9 nap	147.100 Ft-tól
	Kelet-nyugat	17 nap	223.400 Ft-tól

A fenti árak tartalmazzák a repülőjegyet, a szállás valamint az autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal



**Autóbérlés Floridában
1 hét már 9.420 Ft-tól!**

www.american.hu **Forró drót: 266-6548**

Túl a húszezren

A MACI-ba olvasóink már jóval több mint húszezer magyar webcímet regisztráltak, ám amikor átnéztük a listát, azt tizen-egynéhány ezerre le kellett csúszasztanunk, mivel sokan ugyanazt az oldalt apró névváltoztatással többször regisztrálták, vagy éppenséggel túl korán szerepelni akartak a Magyar Címárban, és ha az ember a megadott URL-re kattintott, akkor nem jött be semmi, vagy jobb esetben a szokott építkezési jelzések. Ezúttal azt a termést adjuk közre, amely novéber közepe és Mikulás között keletkezett. Természetesen az online MACI-ban (www.prim.hu/MaCi) már megtalálhatók az olyan címek is, amelyek Mikulás után kerültek jegyzékünkbe, de a nyomdai átfutás miatt a papírújságba nem fértek be. Ezekkel majd legközelebb jelentkezünk.

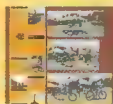
I. Pest-Buda nonstop kispályás foci
www.extra.hu/aquila-se/nonstopfoci
38 Kereskedőház Rt
www.3brc.hu

A A kigyó varázsa
www.geocities.com/SoHo/Den/5089/hunsn.html
A magyar Olav Basoski
www.extra.hu/kloojhuik
Active Windows 98
w3.swi.hu/windows98
ADECO Számviteli és Adótanácsadó Kft.
www.tar.hu/adeco
Agriportal
www.agriportal.hu
Aktuális nyereményjátékok
www.webnyeremeny.ini.hu
Állatkerti fotógaléria
w3.swi.hu/bagosi



Amatőr irodalmi lap
www.extra.hu/veresm
Andris
www.giorgio.itgo.com/andris.htm
Aquila Életmód és Szabadidő Sportegyesület
www.extra.hu/aquila-se
Arthphoto Galéria
www.artphoto.hu
Auditker Kft.
www.auditker.hu
Autóhírfi, dBrag, kiállítások, fórum, börze
www.carhifi.hu
Axacom webdesign
www.extra.hu/axacom
A-Z Dental
web.matavnet.hu/azdental

B Balage midi
www.extra.hu/midivar/index.html
Balaton Volán Rt.
www.balatonvolan.hu
Balk honlapja
www.extra.hu/balk
Baranya Pál
www.extra.hu/baranyap/index.htm
Barbon
www.barbon.hu
Berill Belsőépítészeti Kft.
www.berill.hu



BikeMag
www.bikemagazin.hu
Birdland Golf Country Club
www.birdland.hu
Böttán Béla
www.extra.hu/bbrm
Britney Blue
www.BritneyBlue.com



Bruttó Profit Könyvelőiroda
www.bruttoprofit.ini.hu
Budapest Műszaki Egyetem Nyelvi Intézet
www.nyi.bme.hu
Budapesti Állatkerti Alapítvány
www.extra.hu/allatkertialapitvany
Budapesti Holokausz Múzeum
www.bphm.org
Bükk hegység
www.tar.hu/bukk

C Castro Bistro
www.castro.hu
Chemia-Hu alkimista levelezőlista-honlap
www.extra.hu/chemia-hu
Chris MIDI Stúdió
www.chrismidistudio.hu
Coins – a pénz lapja
www.extra.hu/coins
Cyan Art Kreatív Bt.
www.cyanart.hu
Csincsilla
www.tar.hu/csincsilla



Csurgói Tükör
www.csurgoi-tukor.ini.hu
Csurgói Túzóltóság
tuzoltok.csurgu.hu

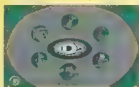
D Dental wellness
dental-wellness.ini.hu

Diplomácia a parkolóból
www.extra.hu/ssconka
Domainbolt
www.domainbolt.com
Domingo – egyen- és formaruha
www.domingo.hu



Dr. Sere TechConsult
www.jata.org/drserez/cegisme.htm
Drótsuli
www.drotsuli.hu
DyxNet
www.dyx.hu

E Ebéd
menzafood.hu
Eds Skateboards Co.
www.extra.hu/edsskate



Egalbau – vízszigetelés
w3.swi.hu/egalbau
Egyházasdegeleg község
www.dengeleg.hu
Élettudományi Könyvtár, Debreceni Egyetem Orvos- és Egészségtudományi Centrum
www.clb.dote.hu
Első magyar latexoldal
www.extra.hu/fhls



Emelőgép és Daruszerviz Kft.
www.wb.hu/emelogepe
Enying Agrár Részvénytársaság
www.wb.hu/eag
Etele Szerviz Kft.
www.etelaszerviz.com
Étterem
www.etterem.hu
Ezoterikus riasztószereles
www.karsyalarm.hu

Jöhet az őszi levélhullás.

PRÍM *posta*

http://www.prim.hu

a mi Mac **ink**

F

Faiskola kertészeti áruda
www.extra.hu/tuja/faiskola.htm
Farkas család
www.csabesz.in.hu
Ferro-Line XXI Kft.
www.wb.hu/ferro-line
Finommechanikai és Elektronikus Műszergyártó Szövetkezet
www.wb.hu/fokgyem
Forcop
web.matavnet.hu/forcop



G

Gaál Autószerző – Üllő
www.gaalauto.hu
Galéria
www.iq-galeria.hu
Gamesset
www.tar.hu/ct57
Geller.hu
www.geller.hu
Gimborn Magyarország Kft.
www.gimborn.hu
Globeltron Bt.
www.extra.hu/globaltron
Goldmagic Kft.
www.goldmagic.hu
Görisek
blupi.ini.hu



Győr-Ménfőcsanak Megyei Labdarúgó Szövetség
www.gymsfoci.hu

H

HackCenter
www.extra.hu/hackcenter
Hacker Csevegő
hackers.darthevil.com
Hagyományos és különleges reklámtárgyak
www.jtk.hu
Ha-Hó Háztechnikai Kft.
www.ha-ho.net

Halásztelki gazdabolt
www.nexus.hu/gazdabolt
Havatek Kft.
www.wb.hu/havatek

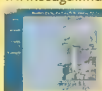


Herman Tiborné egyéni vállalkozó
www.hlc.hu/herman
HLC
www.hlc.hu
Honlap, domain, webdesign
www.cybinter.hu
Hungarian Bus Fun Page
www.extra.hu/bus
Hungarianbest
www.hungarianbest.com

I.R.A. – Irish Republican Army
www.tar.hu/ira75/index.html
Icon Repro Studio
www.natours.hu/icon
Idegennyelvi Továbbképző Központ
www.ikt.hu
Igen könnyű szerepjáték és videó
www.ingatanhirdetesek.com/hirdetes.html
Ingatlaniroda
www.prim.hu/id/klemi
International Medical Services
www.imskft.hu
INTERnetes HIRDETÉSI ÚJSÁG
www.interhird.hu
Ipari Grafika Design
www.iparigrafika.hu
Irodalom
www.irodalom.de
Ivak
www.extra.hu/ivisti

J

Jonathan Livingston Alapítványi Iskola, Salgótarján
www.seagull.hu



K

Kalevala Építőipari Kft.
www.users.broadband.hu/kalevalakft
Kalorika Kft.
www.wb.hu/kalorika
Karácsonyi Ajándék Katalógus
www.irodaweb.hu/karacsony
Karsai Sat-Video
www.karsaisatvideo.com
Kátay
www.katay.hu
Képes hirdetés
kepeshirdetes.hu



Kepes Online
www.kepes.hu
Keress pénzt az internettel!
www.extra.hu/mycroft
Kínai utazás
www.mgya.civilport.hu

Király Ingatlanügynökség és Könyvelőiroda, Nagykanizsa
kiraly-ingatlan.ini.hu
Klemlingatlan
www.extra.hu/klemlingatlan
Klick
www.extra.hu/klick
Klik.hu
www.klik.hu
Kolbász
www.kolbi.hu
KonTextus.hu
www.kontextus.hu
Kotee
www.extra.hu/kotee
Környezetünkért Közalapítvány
www.collect.hu/koralap
Kristályfigura, feng-shui
www.kristall.hu
Kukac online
kukac.bizland.com
Kutya-piláz magazin
kutyaivilag.bizland.com

L

Lakás- és gépjárművédelem
www.extra.hu/alarmszerziv
Legeza Ilona
web.matavnet.hu/ilegeza
Leukémia, teljes gyógyulás
www.gyogylas.hu
Linkpage
www.extra.hu/linkpage
Logod Bt. – lap és könyvkiadás
www.logod.hu
Lona lapja
leeloo.kiskapu.hu/lona

LoS@ hatalmas mIRC Script-gyűjteménye
www.mirc-scripts.ini.hu
Lujo
www.extra.hu/Lujo



LV Technik Kft. – kamionalkatrészek
www.lvtechnik.hu

M

Macskaalap
www.tar.hu/andjani
Macskaesék
macsekoi.ini.hu
Magnum Autó Tuning
www.magnuntuning.hu
Magyar Bud Spencer & Terence Hill fanclub
w3.swi.hu/buddy



Magyar malakológusok
www.extra.hu/malacologia
Magyar zenei oldal
www.zeneinfo.com
Magyarország éttermei
www.etterem.hu
MC Agency Ingatlanforgalmazó, Kezelő és Hasznosító Iroda
www.extra.hu/mcagency
Media(Air)Port
www.extra.hu/mediaport
Mediacom fordítóiroda
www.TranslatorTeam.com/forditoiroda.html
MediaInfo, a médiások médiája
www.mediainfo.hu
MegaStoll Kft.
www.megastoll.hu
Stoll síkkötőgépek
www.megastoll.hu
Megfőzések bútorstúdió
www.extra.hu/butor.onlineshop
Mexvel
www.mexvel.com/index.htm
Mezőgazdasági hirdető
www.mezogazdasagi-hirdeto.hu
Migatronik Kft.
www.wb.hu/migatronik
Mini Fundub
www.minim.ini.hu
Módusz-Office
Informatikai és Ügyviteli Rt.
www.modusz.hu

Morbid mókus
www.morbidmokus.com
Mota
www.extra.hu/mota
Művészi kovacsoltvas
www.jozsaistvan.hu

N
Nagykutas község
www.extra.hu/nagykutas
Netfigaró
www.figaro.ini.hu
NetGuru
www.tar.hu/netguru
NetKép Stúdió
www.netkep.hu
Nívóber Építőipari
Tervező és Kivitelező Kft.
www.wb.hu/nivober
Nógrád Ifjúságért
Gyermek- és Ifjúsági Alapítvány
www.wb.hu/nogradifjusag
Nokedli
w3.swi.hu/nokedli
Novotwins
www.novotwins.hu
Növényismertetősek
www.extra.hu/tuja/novenykereso.htm
Nyugat-európai
ingatlanok, ipari ingatlanok
www.extra.hu/ingatlanborse

O
Oláh Gábor fotóalbuma
gaborphoto.ini.hu
Online dollár
www.extra.hu/manitu
Origé98 Egyesület, Debrecen
www.extra.hu/origo98
ÖköSZEM – öközügyi szemle
www.okorszem.hu
Örtölési Határmenti
VadászTársaság
www.vadaszportal.ini.hu
Örületés munkahely!
www.extra.hu/karezs

P
P.U.B. Kft.
www.pubcopyland.hu
Paint Ball
w3.swi.hu/lalaman
Panka-design
w3.swi.hu/webgate
PannonPortal
www.pannonportal.com
Pap család
www.papzsolt.com
Pápai Judit
www.extra.hu/jszamo

Papp & fia autószervez
www.joepater.hu
Parókia
www.parokia.hu
Pénzkereseti lehetőségek
az interneten
w3.swi.hu/lelohely/money.htm
Pepper
Kommunikációs Ügynökség
www.pepperpr.hu
Petrus Gábor
www.nexus.hu/petrusgabor/pg.html
Play.hu
Magyarország legjobb weblapjai
kereshető tartalommal
play.hu
Pont magazin
www.kempont.hu
Portissimo Rt.
www.portissimo.hu
Portugália
w3.swi.hu/portugalia



Prekox Delphi-s
w3.swi.hu/torma
Profi4 Import
Autóalkatrészek Nagykereskedés
www.profi4.hu
Púpos sárkány
www.puposarkany.hu

Q
Quali-School
www.quali-school.borsodweb.hu
QuickInfo – autóalkatrészek
www.qi.hu

R
Reiki
www.reiki.hu/reiki/index.html
Rendezvényvilág
www.rendezvenyvilag.hu
Retra orvosi műszerek
www.retra.ini.hu
Rit-Poly Kft.
www.wb.hu/rit-poly
Rivalda Kft.
www.netmentor.hu/rivalda
Róma 2000
www.extra.hu/roma2000

S
Sagem
www.extra.hu/sagempage
Sailormoon GG-Technology
www.extra.hu/sailormoon-gg

Sasszem állatos oldala
www.extra.hu/sasszem
Scherzo együttes – heavy metal
w3.swi.hu/scherzo
Schwartz R Kft. – könyvelés
web.matavnet.hu/schwartz
Sekina
web.matavnet.hu/sekina77
Sharp
www.kopi-tech.hu
Sign reklámgrafika
www.sign.hu
Soczó András
www.extra.hu/soczosite
Softcam Projekt 9001 Kft.
www.softcam.hu
Soong Ching Ling
www.mgya.civilport.hu
Speeder
www.speederini.hu
Student Diákszövetkezet
www.student.hu
Szalay Dániel
www.szalay.org
Számíró GÁZ
www.szamfira.ini.hu
Szecsai és Baranyai Bt.
www.szbtt.com
Szent Imre utcai iskola
www.extra.hu/szent-imre
Szép ország, szép lányok
www.szeporszag.ini.hu
Szilfer irodabútorház
www.wb.hu/szilferirodabutor
Színész információs adatbázis
www.szinezszinfo.hu
Szombathelyi helyi autóbusz-
vonalainak menetrendje
www.vasivolan.com

T
Tai-Chi kung-fu
www.nexus.hu/tai-chi
Talizmán Panzió, Miskolc
www.hotels.hu/talizman
Távoktatás
www.12karatos.hu
Teleház Magazin
magazin.telehaz.hu
Tengeri akvarisztikai szaküzlet
www.korallszirt.hu



Thai-masszázs
www.extra.hu/thaibora
The Morbid Mókus
www.extra.hu/morbidmokus
The Traubi Project
traubiproject.ini.hu

Toldi Étterem
www.extra.hu/toldi_bt
Torta- és süteményrendelés
www.torta.hu
Tozso Trade Kft.
www.tozso.hu
Tűzijáték-szervezés
www.tuzijatek.ini.hu

V
Vámkapu
www.kozep.hu/vamkapu
Vasbutik
www.alarmix.org/pamach/vasas/
vasbutik.htm
Vasi Reklám Kft.
és LI Reklámstúdió
www.vasireklam.hu
Vatera aukciós ház
www.vatera.com



Verskek
verseskonyv.com
Vodafone
www.vodafone.hu
Webdesign
www.pankadesign.ini.hu
Weben-guba
www.webprofessor.ini.hu
Webgate
w3.swi.hu/webgate
Weblabor –
a kindulópont webmestereknek
weblabor.hu
Webtech
w3.swi.hu/webtech
Wenczel Imre
w3.swi.hu/wenczel
Wing-Chun kung-fu
www.nexus.hu/wingchun

Y
Yahui! Top100
top.yahui.hu

Z
Zenit Tűzállóanyag-gyár
www.wb.hu/zenit
Zombori Paintball
és a Dark Shadows
www.paintballgame.hu
Zsarupáros – bűnügyi regény
www.tar.hu/zsaruparos

**2001-BEN IS
LEGYEN EGY JÓ LAPJA!**

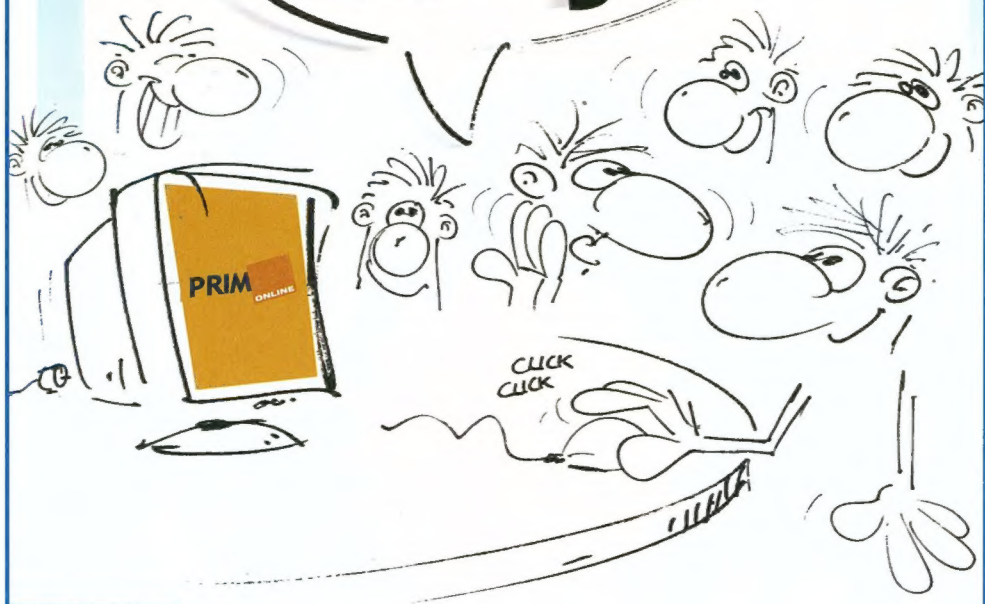
ÚJ ALAPLAP

**Egyéves
előfizetés:
8960 Ft**


**Egy szám ára a hírlapárusoknál 896 forint,
előfizetéssel számonként csak 746 forint!**

Átutalhatja a 11706016-20788599 számlaszámra, vagy kérjen befizetési csekket:
Új Alaplap Kiadói Kft, 1539 Budapest VI., Dózsa György út 84/b
Telefon: 322-4417 Fax: 351-8015 E-mail: alaplap@mail.datanet.hu

**a jó
informáltak
klikkje!**



www.Prim.hu



Végre egyszerűbben felügyelheti
az ügyfél-alkalmazott-beszállító-partner-
intra-extra-internet-többplatformos-globális-
túl-bonyolult-külső-belső hálózatát.



Egyetlen Hálózat. Kapcsolódjon be!

Nem hódíthatja meg az e-Business világot egy külön akváriumban elzártan éldegélő halként. Szüksége van a kapcsolatra, hogy az alkalmazottak, partnerek, beszállítók és ügyfelek együttműködhessenek. A kapcsolatra, hogy a különféle operációs rendszerek, intranetek, extranetek és az internet végre Egyetlen Hálózatként működjön. Biztonságosan és megbízhatóan. A Novell Hálózati Szolgáltatásai ezt biztosítják Önnek. Lehetővé teszik a meglévő technológiák együttműködését, hogy Ön megőrizze informatikai befektetéseit, hogy egyszerűen, biztonságosan és gyorsan kapcsolódjon be az új, hálózati gazdaságba. Látogasson el a www.novell.com címre!

Novell



Rabok leszünk és szabadok!

Hogyan lehet gyorsan, akadálytalanul, korlátok nélkül internetezni? Próbálja ki, és rabja lesz! Rabja lesz a szabadságnak, amit a **PSINet bérelt vonalas internet-hozzáférése** biztosít Önnek!

Az **egy hónapos próbaidő** alatt mi vállaljuk az internetszolgáltatás és az installálás díját, valamint a vonal kiépítésének költségét, Önnek csupán a távközlési díjat kell fizetnie.

Ha ajánlatunk meggyőzte, legjobb ha a 465-7859-es telefonszámon önként feladja magát!

PSINet[®]
THE INTERNET SUPER CARRIER